



INDIGO

G R O U P



Rapport d'activité 2020 Ville de Vernon Parcs Cœur de Ville, Marché, Collégiale et Voirie



INDIGO

G R O U P

Avant Propos

Le présent rapport annuel du concessionnaire est établi conformément aux dispositions de l'article 33 du décret n°2016-86 du 1er février 2016 relatif aux contrats de concession publié au Journal Officiel du 2 février 2016. Il constitue, avec ses annexes, le rapport financier et l'analyse de la qualité du service. Il reprend les dispositions contractuelles relatives aux aspects techniques et financiers.

Les tableaux détaillant les fréquentations et recettes afférentes sont à considérer comme des éléments statistiques et n'ont pas de valeur comptable. Ils sont établis à partir des éléments recueillis journalièrement. Ils peuvent ne pas être corrigés de certaines écritures comptables qui peuvent intervenir après l'émission d'une facture (impayés, avoirs, etc.). Les commentaires figurant dans ce rapport d'activité sont établis d'après les éléments statistiques. Les éléments comptables sont fournis en annexes.

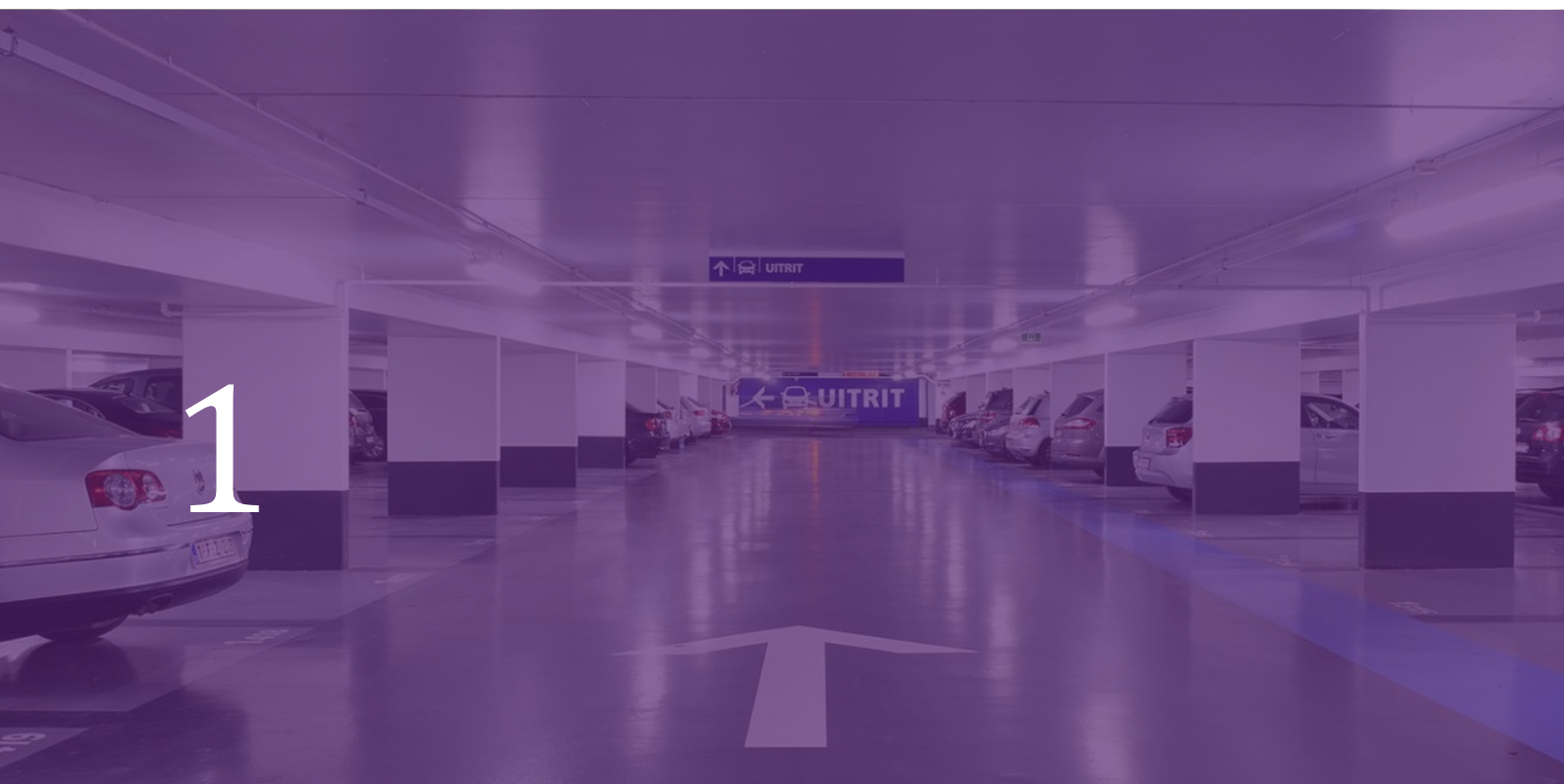
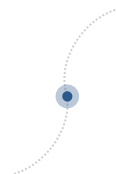
Préambule

En 2020 les mesures de confinement ont entraîné une baisse inédite de tous les déplacements et un recul sans précédent de la circulation des voitures. En parallèle bon nombre de collectivités ont réagi en proposant des espaces dédiés à la circulation des deux roues et en offrant la gratuité du stationnement en voirie. Durant les deux confinements Indigo s'est également mobilisé pour contribuer à l'effort national en offrant près de 400 000 heures de stationnement au personnel soignant dans plus de 50 villes en France. Indigo a également souhaité en cette période faciliter la vie de ses abonnés en favorisant le paiement dématérialisé et le traitement des demandes en ligne, en permettant aux abonnés nuit de rester stationner sans surcout et en offrant des heures de stationnement utilisables en période normale, à ses abonnés les plus fidèles. Plusieurs actions commerciales favorisant les nouvelles souscriptions ont également été menées afin de soutenir l'activité de stationnement. Au-delà du geste solidaire ou du pragmatisme économique ces événements conduisent à accélérer la transition vers de nouveaux usages des espaces de stationnement. Pour répondre aux besoins et usages qui évoluent et fort de son expertise en conception d'ouvrages, le groupe INDIGO propose une nouvelle vision du parking du futur. Investir l'espace souterrain, le penser différemment pour prendre en compte les attentes d'aujourd'hui et anticiper les changements à venir font partie de nos réflexions. Il nous semble en effet naturel d'étendre les possibilités que le sous-sol peut offrir en adressant ces enjeux clés : comment les sous-sols peuvent s'intégrer davantage dans la vie urbaine, comment offrir plus de mobilité et de services aux usagers, comment faciliter la logistique urbaine ou encore alimenter la ville durable ?

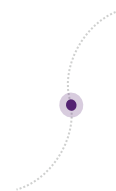
Sommaire

1	L'entreprise.....	8
	Nos métiers	9
	Le parking du futur	10
	Notre Histoire	11
	Nos engagements de Responsabilité Sociétale d'Entreprise.....	12
2	Le contrat.....	15
	Fiche d'identité.....	15
	Vos interlocuteurs.....	16
	L'exploitation.....	16
	Le périmètre global	17
	Faits marquants 2020	17
3	Descriptif de l'exploitation	20
	Le parking Cœur de Ville	20
	Le parking Marché-République.....	21
	Le parking Collégiale	22
	Le stationnement payant sur voirie à Vernon.....	23
4	Les services	27
	Les moyens de paiement et d'accès.....	27
	Application Smartphone	27
	Souscription par internet.....	28
	OPnGO	28
	Eco Mobilité	28
	Services de proximité.....	29
	Services aux véhicules.....	30
	Plan de quartier multimodal.....	30
	Borne d'information	30
	Lockers / Relais Colis	30
5	Maintenance et travaux.....	31
	Équipements.....	31
	Travaux	34
	Patrimoine de la délégation	34
6	Organisation et moyens d'exploitation.....	35
	L'organisation locale.....	35
	Service de télé-opération et d'assistance	37

La Boutique Indigo.....	39
Service Relation Client.....	39
Actions	42
Campus Indigo	45
7 Observatoire du stationnement et analyse de l'activité.....	47
7.1 Analyse de l'activité des exploitations.....	47
Analyse de l'activité voirie	63
Perspectives 2021.....	72
7.2 Décentralisation du stationnement.....	72
7.3 Données de l'observatoire du stationnement.....	77
8 Bilan financier.....	80
8.1 Compte de résultats.....	80
8.2 Analyse comparative du compte de résultats 2019/2020	81
8.3 Calcul de la redevance au délégant.....	82
8.4 Analyse comparative du compte de résultat 2020 par rapport au prévisionnel	82
9 Annexes.....	83



Présentation générale



1 L'entreprise

Leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, au service des Smart Cities de demain. Les activités du Groupe rassemblent plusieurs métiers : les parcs en ouvrage et les services associés, la voirie, la mobilité individuelle, le digital.

Indigo construit, finance et exploite des solutions de stationnement personnalisées et toujours plus intelligentes qui favorisent un parcours client plus intégré, plus fluide, plus facile.



Indigo Group a construit son histoire autour de la mobilité. Sans stationnement, pas de mobilité... Et sans mobilité, pas de développement possible des villes !

Nous investissons fortement dans le développement de nouveaux services de mobilité individuelle et de digitalisation, que nous déployons ensuite dans nos parcs et en voirie, en France et à l'international.

Notre implantation sur plusieurs continents nous permet de tester l'adaptabilité de nos innovations et de les enrichir par l'expérience acquise sur le terrain.



SERGE CLÉMENTE, PRÉSIDENT D'INDIGO GROUP



Nous développons des solutions sur-mesure, sur tous les segments de clients (villes, aéroports, hôpitaux, centre-commerciaux, gares, espaces de loisirs et événementiels, universités...).

De la construction d'ouvrages en concessions aux innovations de la smart city, nous avons su conserver une longueur d'avance pour donner vie à une mobilité intelligente, adaptée aux enjeux de demain.

Pour répondre aux besoins de chacun et aux enjeux des villes, nous imaginons des solutions innovantes et complémentaires à la voiture : vélos partagés, scooters électriques, trottinettes électriques...

La société **Indigo Group S.A.S.** (antérieurement dénommée Infra Park S.A.S.) détient 100% du capital d'**Indigo Infra S.A.** (antérieurement dénommée VINCI Park S.A.) et est elle-même détenue à 99,77% par **Infra Foch Topco S.A.S.** (le solde étant détenu par un Fonds Commun de Placement d'Entreprise détenu par les salariés du groupe).

Le capital d'Infra Foch Topco est détenu directement et indirectement par **PREDICA**, l'une des filiales de Crédit Agricole Assurances, à hauteur de 47,14%, par **MIROVA** à hauteur de 32,91%, par **MEAG** à hauteur de 14,24% et par **Infra Foch Topco** elle-même à hauteur de 0,50%, le solde étant détenu par le management du Groupe.

Nos métiers



Véritable expert du modèle concession, ce sont nos 50 ans d'expérience, notre capacité d'investissement et notre ingénierie recette que nous mettons au service de la construction de nouveaux ouvrages et de leur exploitation. Nos équipes sont impliquées sur toutes les phases des projets et il leur tient à cœur de proposer le meilleur service possible pour répondre aux demandes de nos clients et répondre aux besoins des usagers.

SÉBASTIEN FRAISSE, DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT EN CHARGE DE LA FRANCE



CONCEVOIR, CONSTRUIRE, FINANCER ET EXPLOITER

Depuis plus de 50 ans, Indigo met en œuvre sa vision du stationnement en ouvrage au service des villes et de la mobilité urbaine. Expert mondial du modèle concession, Indigo investit dans des parcs modernes, accueillants, offrant des services intelligents et digitalisés, pour faciliter le parcours client et la mobilité en ville.



PROPOSER DES SOLUTIONS DE MOBILITE

Faciliter les déplacements dans les centres villes est au cœur de nos préoccupations. Pour répondre aux besoins de chacun et aux enjeux des collectivités, nous développons de nouvelles solutions de mobilité individuelles complémentaires, simples d'utilisation et écologiques. Avec sa nouvelle entité Mobilité et Solutions Digitales, Indigo imagine ainsi des offres innovantes et complémentaires mises en œuvre dans les grandes villes du monde, à l'image du nouveau service de vélos et de scooters en libre-service sans station INDIGO® Weel.

DEVELOPPER DES SOLUTIONS DIGITALES

Pour valoriser ses services de stationnement et mobilité, le groupe Indigo inclut pleinement le digital et la logique de MaaS* dans sa stratégie globale pour répondre aux besoins actuels et futurs des villes et leurs habitants. Pleinement conscients des enjeux d'accroissement de la population, d'écologie et de congestion de trafic, nous nous positionnons comme véritable acteur et facilitateur de ces changements en proposant des services digitalisés qui révolutionnent le quotidien des usagers.

EXPERT DU STATIONNEMENT SUR VOIRIE

Nous conseillons et accompagnons les collectivités dans la gestion de leur stationnement sur voirie en proposant des services et des outils sur-mesure, adaptés à leurs stratégies de mobilité. Contrôle, maintenance, collecte, conseil, accueil des riverains... Nous apportons notre savoir-faire et notre expertise pour répondre aux enjeux de fluidification et dynamisation des centres ville en facilitant la mobilité des usagers. INDIGO crée STREETEO, la marque dédiée au contrôle et à la verbalisation du stationnement en voirie

* Mobility As A Service



Le parking du futur

Pour répondre aux besoins et usages qui évoluent et fort de son expertise en conception d'ouvrages, le groupe INDIGO propose une nouvelle vision du parking du futur. Investir l'espace souterrain, le penser différemment pour prendre en compte les attentes d'aujourd'hui et anticiper les changements à venir font partie de nos réflexions. Les parkings souterrains permettent d'intensifier les activités urbaines tout en protégeant l'intégralité du tissu urbain. Il nous semble en effet naturel d'étendre les possibilités que le sous-sol peut offrir en adressant ces enjeux clés :

Intégrer les sous-sols dans la vie urbaine et améliorer la vie quotidienne des habitants des villes qui se densifient en connectant le parking au transport.

Offrir plus de mobilité et de services aux usagers et ainsi proposer un parcours client plus fluide et digitalisé et des services entièrement interconnecté avec leur environnement, agissant comme une extension de la ville au-dessus.

Répondre aux besoins de la ville intelligente et de la ville durable en facilitant la logistique urbaine ou encore alimenter la ville durable par l'énergie produite grâce à l'inertie thermique des espaces souterrains.

Une réflexion menée en partenariat avec Dominique Perrault Architecture, spécialiste de l'architecture souterraine. Indigo a souhaité s'entourer du meilleur partenaire, Dominique Perrault et son cabinet d'architectes internationaux : DPA. Inventeur du concept « groundscape » (contraction de « ground », le sol et « landscape », paysage).



Notre Histoire

Plus de 50 ans au service de la mobilité : 1960 - 2000 2001 - 2014 2015 - 2017 DEPUIS 2017

Organiser le stationnement

Face à une nécessité de stationnement grandissante dans les villes, Indigo à l'époque GTM inaugure en 1964 son premier parc de stationnement en modèle concessif, sous l'esplanade des Invalides, suivi de Georges V et Malesherbes-Anjou. Paris devient le laboratoire des innovations d'Indigo. Avec le développement du stationnement en ouvrage et en voirie, les systèmes de péage s'automatisent et le paiement se dématérialise grâce à l'arrivée de la carte bleue. GTM et Sogeparc exportent leur savoir-faire à l'international.



Plus de 50 ans au service de la mobilité : 1960 - 2000 2001 - 2014 2015 - 2017 DEPUIS 2017

Offrir plus qu'une place de stationnement

Le parking n'est plus un lieu à usage unique mais devient un espace de services. Services de mobilité, prêts de parapluies, de vélos, de cabas, le parking du XXI^e siècle prend forme et se veut un maillon de la mobilité urbaine. En 2001, GTM et Sogeparc fusionnent pour donner naissance à VINCI Park qui s'appuie sur les fondamentaux (qualité, sécurité, accueil) pour séduire les utilisateurs.

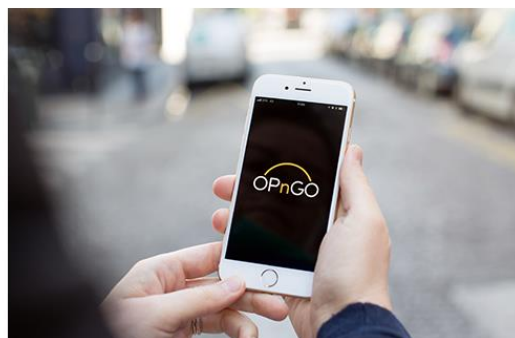


Plus de 50 ans au service de la mobilité : 1960 - 2000 2001 - 2014 2015 - 2017 DEPUIS 2017

L'ère du digital

En 2015, VINCI Park devient Indigo et se positionne comme un acteur clé du stationnement et de la mobilité individuelle, avec une nouvelle offre digitale.

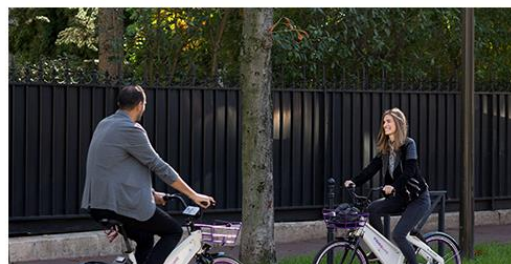
Comme dans les autres secteurs de la consommation, l'expérience client évolue vers plus de liberté, plus de choix et plus de personnalisation. Indigo lance OPnGO, seule application qui offre à l'automobiliste une expérience de stationnement complète, incluant la recherche d'itinéraires, trouver la meilleure place au meilleur prix, puis emprunter le parcours client le plus efficace et le plus fluide.



Plus de 50 ans au service de la mobilité : 1960 - 2000 2001 - 2014 2015 - 2017 DEPUIS 2017

Un nouveau service de vélos partagés avec INDIGO® weel

Entre urbanisation croissante et changements des habitudes de la population, les moyens de transport évoluent et avec eux les habitudes des consommateurs en matière de mobilité urbaine. Dans cette transition, le vélo bénéficie d'une place primordiale pour les déplacements citadins. Pour répondre à ces enjeux, Indigo déploie des vélos partagés en libre-service, sans station.



Nos engagements de Responsabilité Sociétale d'Entreprise

Nous pensons qu'il ne peut y avoir de croissance durable sans éthique claire et concrète. Cette conviction est incarnée par un socle de valeurs communes et des outils d'alerte performants : toutes nos activités reposent ainsi sur des pratiques transparentes, régies par un Code de Conduite rigoureux partagé par tous, dans tous les pays où nous exerçons. Nous encourageons également la mise en œuvre de ces hauts standards d'intégrité dans les co-entreprises et entités du Groupe.

INDIGO et sa maison mère INFRA PARK s'est engagé depuis quelques années dans une démarche volontariste sur les thématiques du développement durable. INDIGO a fait le choix de faire réaliser notation extra financière par l'agence indépendante VIGEO Eiris, qui évalue suivant 16 critères correspondant au secteur d'activité, dont 3 dédiés à l'environnement.

Indigo Group s'est vu attribuer en mars 2020 par l'agence de notation extra-financière VIGEO EIRIS la note de 66/100, positionnant ainsi le Groupe au 44ème rang mondial sur un panel de 4 903 groupes évalués. Pour mémoire, le précédent score de mars 2019 était de 61/100. Cette notation et cette progression de 5 points illustrent l'engagement du Groupe en matière sociale, sociétale et environnementale.



Unsolicited Opinion on the Sustainability Performance and Risk Management



Indigo Group

ISIN CODE : FR0012236669
Sector : Business Support Services
Rating date: Feb 2020

ESG OVERALL SCORE



Rank in Sector	4/102
Rank in Region	43/1609
Rank in Universe	44/4903

(1) Performance level: weak (0-29/100), limited (30-49/100), robust (50-59/100), advanced (60-100/100)

Disclaimer

Vigeo Eiris provides its clients with information and/or analyses or opinion on factual, quantitative or statistical, managerial, economic, financial, governance, social, or technical data, in relation to companies, brands, products or services, assessed individually or with respect to sectors, regions, stakeholders or specific themes.

Vigeo Eiris is committed to making its best efforts when collecting, organizing, consolidating, formatting, making available and/or delivering the aforementioned information, analyses and/or opinion to its clients. Although Vigeo Eiris ensures that it only uses publicly available information, the agency cannot guarantee its accuracy or completeness.

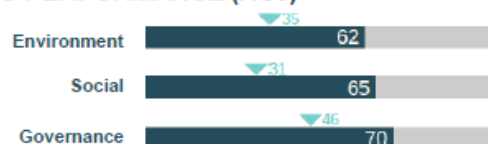
The above elements (information, indicators, analyses, scores, and opinion) do not include or imply any approval or disapproval on their content from Vigeo Eiris, its executive officers, or its employees. These elements do not represent in any way a guarantee, or reference of legal, moral, philosophical, ethical or religious nature, supporting or opposing any investment or divestment decision, or any standpoint or opinion expressed in favour of, or against companies, products, services, sectors or regions directly or indirectly mentioned in Vigeo Eiris' deliverables. Our deliverables are not, and should not, be considered as a form of financial advice or recommendation. No investment or divestment decision should be attributed to the information or opinion provided by Vigeo Eiris. Our products and services must only be considered as one of the many elements related to the financial decision making process.

Vigeo Eiris, its methodology, brand, and employees, shall under no circumstances, be held responsible for any kind of consequence (including economic, financial, or legal) derived from the interpretation of its information, analyses, opinion, scores, and indicators. The terms of use of our products and services and their impacts stem from the sole responsibility of their users.

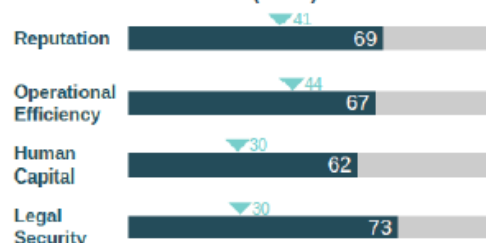
This VIGEO EIRIS' One-page summary is established exclusively for clients' external communication with the exception of any specific operations such as Revolving Credit Facility, Sustainability Linked Loans, bond issuance or any other operation.

Company performance Sector average performance

ESG PERFORMANCE (/100)



RISK MITIGATION INDEX (/100)



LES PRINCIPAUX ENGAGEMENTS D'INDIGO

- Respecter, voire dépasser, dans la mesure du possible, les réglementations internationales et locales applicables en matière de Santé, de Sécurité et d'Environnement,
- Minimiser ses impacts environnementaux en réduisant ses consommations d'énergie, notamment dans ses ouvrages
- Mettre en œuvre les technologies et les solutions permettant de diminuer les émissions de ses clients tout en leur facilitant l'accès à des mobilités individuelles non-consommatrices d'énergie fossile.

Indigo développe en faveur de tous ses salariés une politique sociale, de santé et de sécurité.

Parce que le parking se doit aussi d'être bien intégré dans la société, Indigo s'engage par ailleurs dans l'accompagnement et la réinsertion de personnes en difficultés, en errance ou soumises à l'exclusion sociale.

Pour assurer la meilleure qualité de service à ses clients, Indigo a créé, en 2004, une école de formation interne dédiée aux métiers du stationnement. Cet engagement répond à une logique de valorisation et de fidélisation des collaborateurs, mais aussi de développement des compétences pour accroître la performance opérationnelle. Il concerne des métiers aussi variés que l'exploitation, la sécurité, la relation client ou la gestion du conflit. Sous forme de parcours personnalisés et en fonction des motivations et des possibilités d'évolution, près de 32 000 heures de formation ont ainsi été dispensées en 2020.

UN SOCLE DE VALEURS PARTAGÉES

qui guident notre activité
au quotidien

» Respect

» Responsabilité

» Solidarité

Le Campus Indigo est le premier institut de formation entièrement dédié aux métiers du stationnement.

LA VALORISATION DES HOMMES ET DES METIERS

Les modalités pédagogiques sont aussi variées que le training, des mises en situation et un mixte entre e-learning et présentiel. Le Campus Indigo organise depuis 2010 un dispositif de formation original diplômant alliant VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) et formation en alternance afin d'accompagner ses collaborateurs aux premiers Certificats de Qualification Professionnelle des métiers du stationnement.

Cet engagement d'Indigo répond à une double logique de valorisation et de fidélisation des collaborateurs, mais aussi de développement des compétences pour accroître la performance opérationnelle.



promouvoir
la diversité



former
nos équipes



prévenir
les risques



favoriser le bien-être et
la solidarité au travail



valoriser
nos collaborateurs

NOS ENGAGEMENTS SOCIAUX, SOCIÉTAUX ET ENVIRONNEMENTAUX



engagement
éthique



respect des conventions
internationales



engagement
envers nos clients



engagement envers
les territoires



initiatives en
faveur des PMR



quelques-unes de nos fondations
et associations partenaires

Concevoir des parkings écoresponsables est une des clés de la maîtrise de notre empreinte écologique. En phase de construction-rénovation, la mise en œuvre de savoir-faire innovants permet d'offrir des infrastructures et des services toujours plus performants sur le plan environnemental.

Exploiter un parking génère peu de nuisances. Cela ne nous empêche pas d'agir à tous les niveaux possibles, en interne et avec nos partenaires, pour faire toujours mieux. Objectifs : offrir à nos collaborateurs et à nos sous-traitants des conditions de travail équitables et limiter au maximum notre impact écologique.



réduire nos émissions
de gaz à effet de serre



innover pour la mobilité
individuelle DOUCE



gestion
des déchets



2 filiales certifiées
ISO 14001



diminuer les
déplacements

INDIGO GROUPE, LEADER DE SON SECTEUR EN DÉVELOPPEMENT DURABLE



INDIGO GROUPE

INDIGO GROUPE, LEADER DE SON SECTEUR EN DÉVELOPPEMENT DURABLE



INDIGO GROUPE

INDIGO GROUPE, LEADER DE SON SECTEUR EN DÉVELOPPEMENT DURABLE



INDIGO GROUPE

INDIGO GROUPE, LEADER DE SON SECTEUR EN DÉVELOPPEMENT DURABLE



INDIGO GROUPE



2 Le contrat

Fiche d'identité

La ville de Vernon a conclu un contrat de DSP pour l'exploitation des parcs Cœur De Ville, Marché, Collégiale et du stationnement payant sur voirie.

Signature du contrat : 13/06/2016

Echéance du contrat : 31/05/2026

Société titulaire du contrat : Indigo Infra CGST

Société exploitante : Indigo Park

Vos interlocuteurs

Pilotes de la relation contractuelle

Philippe FAURE
Directeur Régional Ouest
Tel : 01 49 03 13 21
Mail : philippe.faure@group-indigo.com

Sebastien OBERT
Directeur de Secteur
Tel : 06 18 97 23 65
Mail : sebastien.obert@group-indigo.com

Pilote de la performance opérationnelle

Mogane DUMAS
Responsable de District
Tel : 06 77 07 08 93
Mail : mogane.dumas@group-indigo.com

L'exploitation

Adresse postale de l'exploitation

La boutique du stationnement
45 Rue Carnot
27200 Vernon

Boutique et horaires

La boutique est ouverte :

- Mardi de 9h à 13h
- Mercredi de 9h à 17h
- Vendredi de 14h à 17h
- Samedi de 10h à 18h

En dehors de ces horaires, l'accueil se fait sur rendez-vous.

Le périmètre global

Indigo Park exploite à Vernon les parcs Collégiale (1), Marché-République (2), Cœur de Ville (3) ainsi que les 1669 places du stationnement payant sur voirie dans le cadre d'un contrat de concession depuis le 01/06/16.



Faits marquants 2020

- Janvier :
 - o Un nombre important de lecteurs CB ont été dégradés sur les horodateurs par les gilets jaunes, rendant l'insertion de la carte bancaire impossible. Nous avons dû procéder à une vingtaine de remplacements de lecteurs durant le 1^{er} trimestre. Des plaintes ont été déposées
- Mars :
 - o 1^{er} Confinement entre le 15 mars et le 11 mai
 - o Mise en gratuité du stationnement décrété par la commune jusqu'au 18 Mai. Les horodateurs ont été paramétrés pour n'afficher qu'un message d'information sur la gratuité et empêcher tout encaissement.
 - o Un Plan de Continuité d'Activité (PCA) a été présenté à la collectivité, détaillant les dispositifs de protection de nos clients et nos salariés et précisant les modalités de redéploiement de notre organisation afin d'assurer la continuité du service public durant la crise sanitaire :

Accueil physique en boutique (Base Locale d'intervention) suspendu (la fermeture a été accompagnée d'une information au client l'incitant à réaliser ses démarches depuis notre site web fr.parkindigo.com)

En complément de ce dispositif :

De 9h à 17h, a été mis en place :

- Un agent posté faisant quotidiennement le tour des parkings (rondes de bon fonctionnement, remise en sécurité, petit nettoyage...) et intervenant sur demande,
- la gestion du parking s'est faite préférentiellement par télé-opération mais hors CNTO (Centre National de Téléopération), par un collaborateur en télétravail bénéficiant de tous les accès aux différents outils de supervision.
- Un affichage a été fait en ce sens à toutes les bornes de sorties pour inviter les usagers en difficulté à contacter en premier lieu notre collaborateur en télétravail afin de ne pas surcharger notre Centre National de Téléopérations (CNTO) et de conserver un contact de proximité avec nos clients,
- La gestion commerciale a été déléguée au Référent Commercial de la boutique Indigo, également en télétravail. La relation client et la gestion des abonnements ont pu ainsi être garanties.
- A partir de 17 heures, la supervision était redonnée au CNTO.
- Le paiement par l'application OPnGO est tombé en panne sur les parkings Marché, Collégiale et Cœur de Ville à la suite d'une mise à jour logicielle. Problème résolu conjointement par OPnGO et Désigna.

- Mai :

- 18/05 : Déconfinement :
 - Plan de Reprise d'Activité (PRA) communiqué à la collectivité et déployé (détail des mesures prises et des équipements / matériels mis à disposition de nos collaborateurs et nos clients)
 - Communication auprès de nos clients et lancement de quatre offres commerciales visant à faciliter la reprise et favoriser le retour de l'activité de centre-ville. Plan de reprise post COVID communiqué à la collectivité
 - Reprise du stationnement payant en voirie pour les clients horaires
 - Prise en charge des abonnements voirie par la commune, jusqu'à fin Juin, sur demande du client.
 - Mise en place durant la majorité de l'année, par la ville, d'une cabane en bois en vue de la réalisation de tests de dépistage Covid. Neutralisation des places qui l'entourent pour favoriser la distanciation préconisée par le Gouvernement.

- Juillet :

- 29/07 : coupure réseau en raison d'un dysfonctionnement des serveurs Indigo. Fonctionnement rétabli en 1h. Ouverture des barrières sur les parcs pour éviter tout désagrément à nos clients pendant l'interruption.

- Octobre :

- perturbations du réseau générant des aléas sur le fonctionnement des paiements CB. Le remplacement d'un routeur par Orange a résolu le problème.
- 2ème Confinement entre le 29 Octobre et le 15 décembre : Plan de Continuité d'Activité (PCA) et de Plan de Reprise d'activité (PRA) présentés à la collectivité et déployés

- Novembre :
 - o Dépose des horodateurs N° 9 et 11 dans le cadre du début des travaux d'embellissement du centre-ville. Un certain nombre de places seront neutralisées durant les travaux.
- Décembre :
 - o Portail de sortie tordu à la suite d'un choc. Le fonctionnement du portail reste inchangé. Constat réalisé avec le client, remplacement des pièces cassées et du tablier réalisé en Février 2021 (délai de fabrication de la pièce).
 - o Le mât de jalonnement dynamique situé à l'angle entre l'avenue Pierre Mendès France et la rue de la Madeleine est hors service, son câble d'alimentation a été coupé par la société ayant réalisé des travaux pour le compte de la commune à ce croisement.

Pour illustration ci-dessous, le plan de reprise national post COVID lancé depuis le 11 mai. Il vise à :

- Rassurer nos clients sur notre capacité à les accueillir en toute sécurité,
- Fidéliser en récompensant les clients INDIGO de plus d'un an d'ancienneté,
- Relancer la prise d'abonnement dès le mois de mai pour éviter la reprise sporadique due à l'incertitude du déconfinement et l'approche des congés d'été,
- Renforcer la pénétration d'OPnGO comme canal « sans contact » d'INDIGO

4 offres de relance

INDIGO
G R O U P

Opération FIDELITE	Campagne DECONFINEMENT	Offre REPRISE D'ACTIVITE	Day PASS
50 € de crédit OPnGO offerts à tous nos clients abonnés depuis 12 mois consécutifs (hors abonnements à tarifs préférentiels)	Votre abonnement de parking à -50% les 3 premiers mois + 30€ de stationnement offerts avec OPnGO pour en profitez partout en France.	L'abonnement mensuel supplémentaire à -30%	Possibilité de réserver une journée de stationnement dans les parkings INDIGO connectés à OPnGO avec des forfaits préférentiels 10€/jour ou 15€/jour

3 Descriptif de l'exploitation

Le parking Cœur de Ville



Descriptif



Moyens
d'accès &

de paiement



Services

✓ 138 places ✓ 2 niveaux ✓ 3 places PMR ✓ Ouvert 24h/24	✓ Ouvert 24h/24 et 7j/7 ✓ Carte Bleue ✓ TOTAL GR ✓ Liber T ✓ OPnGO ✓ Application INDIGO ✓ Abonnement /internet	✓ Ascenseur en surface ✓ Radio Indigo ✓ Lecture de plaque minéralogique
--	--	---

Tarification

Temps de stationnement	Tarif en vigueur	
0 - 15 min	0,40 €	
15 min - 1h45 min	+0,30€	Par quart d'heure
1h45 - 9h00	+0,20€	Par quart d'heure
9h00 - 24h	8,00 €	Forfait journalier
Abonnements		
24/24h 7/7J - auto	Mensuel	66,00 €
24/24h 7/7J - auto	Trimestriel	191,40 €
24/24h 7/7J - auto	Annuel	724,90 €
24/24h 7/7J - auto	Annuel PMA	60,5€/mois
24/24h 7/7J - moto	Mensuel	22,00 €
24/24h 7/7J - moto	Trimestriel	64,00 €
24/24h 7/7J - moto	Annuel	242,00 €
24/24h 7/7J - moto	Annuel PMA	20€/mois
Abonnement jour 5/7J	Mensuel	49,50 €

Le parking Marché-République



Descriptif



Moyens d'accès &

de paiement



Services

✓ 150 places ✓ 1 niveau ✓ 3 places PMR ✓ Payant le jour, du Mardi au Samedi	✓ Ouvert 24h/24 et 7j/7 ✓ Carte Bleue ✓ TOTAL GR ✓ Liber T ✓ OPnGO ✓ Application INDIGO ✓ Abonnement /internet	✓ 2 Recharges véhicule électrique ✓ Lecture de plaque minéralogique
--	--	--

Tarification

Temps en minutes	Tarif en vigueur	
0 - 30 min	Gratuit	
31 min - 45 min	1,00 €	
46 min - 1h	+0,30€	
1h01 min - 1h15 min	+0,40€	
1h16 min - 2h	+0,30€	Par quart d'heure
2h01 min - 6h	+0,20€	Par quart d'heure
6h01 min - 9h	+0,15€	Par quart d'heure
9h01 min - 10h	+0,10€	Par quart d'heure
10h01 - 24h	8,00 €	Forfait journalier
Abonnements		
24/24h 5/7J	Mensuel	42,00 €
24/24h 5/7J	Trimestriel	120,00 €
24/24h 5/7J	Annuel	475,00 €

Le parking Collégiale



Descriptif



Moyens d'accès &

de paiement



Services

✓ 62 places ✓ 1 niveau ✓ 1 places PMR ✓ Ouvert 24h/24	✓ Ouvert 24h/24 et 7j/7 ✓ Carte Bleue ✓ TOTAL GR ✓ Liber T ✓ OPnGO ✓ Application INDIGO ✓ Abonnement /internet	✓ Lecture de plaque minéralogique
--	--	---

Tarification

Temps en minutes	Tarif en vigueur	
0 - 30 min	Gratuit	
31 min - 45 min	1,00 €	
46 min - 1h	0,30 €	
1h01 min - 1h15 min	0,40 €	
1h16 min - 2h	0,30 €	Par quart d'heure
2h01 min - 6h	0,20 €	Par quart d'heure
6h01 min - 9h	0,15 €	Par quart d'heure
9h01 min - 10h	0,10 €	Par quart d'heure
10h01 - 24h	8,00 €	Forfait journalier
Abonnements		
24/24h 7/7J actifs	Mensuel	30,00 €
24/24h 5/7J	Mensuel	42,00 €
24/24h 5/7J	Trimestriel	120,00 €
24/24h 5/7J	Annuel	475,00 €

Le stationnement payant sur voirie à Vernon

Descriptif du périmètre

 Secteur	 Descriptif	 Services
Zone Jaune Courte durée	✓ 742 places ✓ 36 horodateurs Parkéon Strada et Stelio ✓ Horaires uniquement ✓ Stationnement payant du mardi au samedi, de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 18h30 ✓ Stationnement payant le vendredi, de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 16h30	✓ Pièces ✓ CB ✓ CB sans Contact ✓ OPnGO
Zone Verte Longue durée	✓ 388 places ✓ 17 horodateurs Parkéon Strada et Stelio ✓ Horaires, résidents, commerçants et entreprises ✓ Stationnement payant du mardi au samedi, de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 18h30 ✓ Stationnement payant le vendredi, de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 16h30. Gratuit les jours fériés ✓ Véhicules électriques et professionnel de santé exonérés des droits de stationnement	✓ Pièces ✓ CB ✓ CB sans Contact ✓ OPnGO
Zone violette Résidentiel	✓ 331 Places ✓ Résidents, disque (4h)	✓ Abonnements via internet ou boutique

Zone Kaki	✓ 208 places ✓ 3 horodateurs Parkéon Strada ✓ et Stelio ✓ Horaires, abonnés ✓ Stationnement payant du lundi au jeudi, de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 18h30 ✓ Stationnement payant le vendredi, de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 16h30	✓ Pièces ✓ CB ✓ CB sans contact ✓ OPnGO ✓ Abonnements via internet ou boutique
Gare		

Note :

Zone violette : seuls les résidents peuvent bénéficier des abonnements.

Zone Kaki : Les navetteurs, s'ils sont résidents vernonnais, bénéficient d'un abonnement gratuit sur les parking Gare Loubet et Gare Bully. L'abonnement est payant pour les non vernonnais.

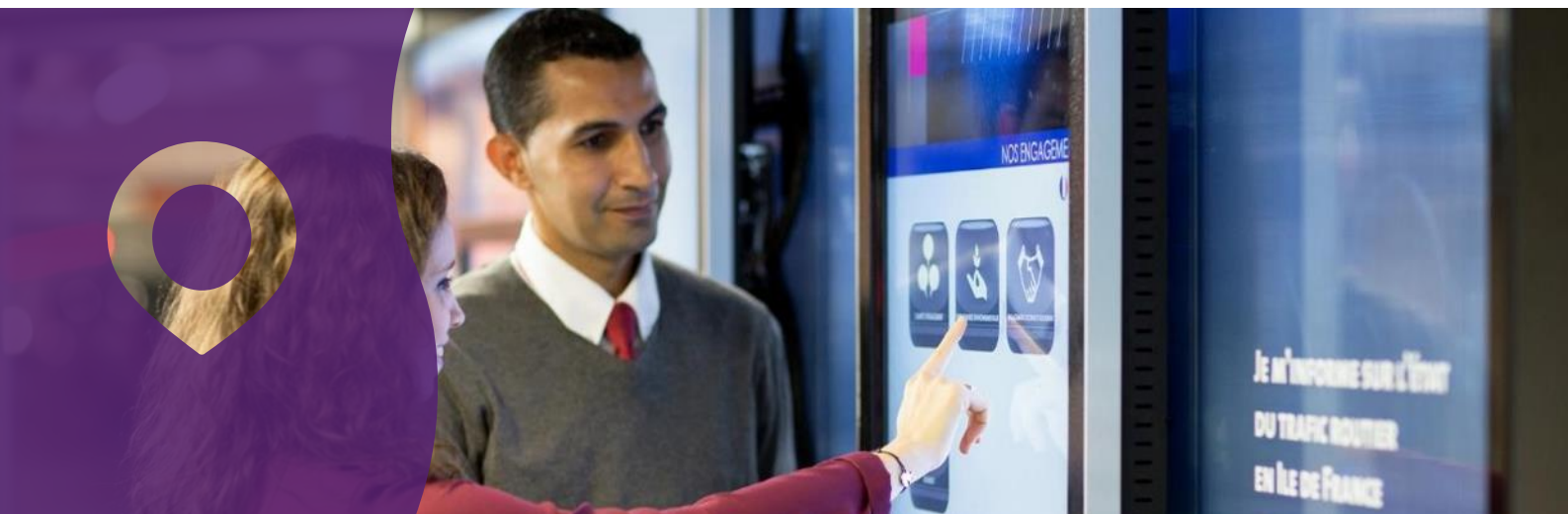


Tarification

Temps en minutes	Zone courte durée (jaune)	Zone moyenne/longue durée (verte)
30 minutes	0,70 €	0,60 €
45 minutes	0,90 €	0,90 €
1H	1,20 €	1,20 €
1H15	1,50 €	1,40 €
1H30	1,90 €	1,60 €
1H45	2,40 €	1,80 €
2H	3,00 €	2,00 €
3H		2,20 €
4H		2,40 €
5H		2,60 €
6H		2,80 €
7H		2,90 €
8H		3,00 €

Temps de stationnement	Tarif Zone Gare
30 minutes	1,00 €
45 minutes	1,40 €
1H	1,80 €
1H15	2,10 €
1H30	2,40 €
1H45	2,70 €
2H	3,00 €
4h	3,80 €
8h	5,40 €
24h	7,50 €
Tranches de 12h après 24h	3,10 €

	Résident zone verte	Actif	Gare	Résident zone violette
MOIS	20,00 €	30,00 €	44,00 €	3,00 €
TRIMESTRE			125,00 €	
ANNUEL	217,00 €	325,00 €	475,00 € (gratuit pour les vernonnais)	33,00 €



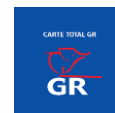
4 Les services

Les moyens de paiement et d'accès

Notre politique vise à limiter au maximum la durée entre l'entrée piétonne et la sortie véhicule du parc, en proposant de nombreux moyens de paiement à la clientèle horaire et en simplifiant à minima les démarches pour souscrire, payer ou résilier un abonnement.

Le client peut ainsi payer :

- par Carte Bancaire avec ou sans contact
- par carte Total GR pour les professionnels
- par badge Liber't en sortie
- par OPnGO



En 2020, Indigo a renforcé sa position digitale en lançant une nouvelle application et un nouveau site internet permettant de réaliser toutes les actions passant de la réservation d'une place à la création de son compte.

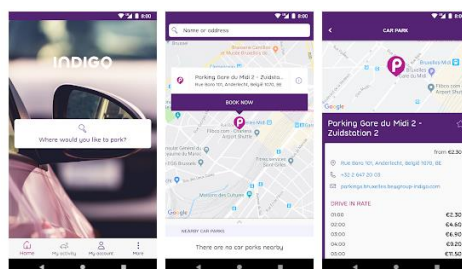
Application Smartphone

L'application Park Indigo permet d'accéder à de nouvelles fonctionnalités, de souscrire et de gérer son abonnement et de profiter d'une meilleure expérience utilisateur.

Avec des parkings dans toute l'Europe, l'application Park Indigo est la solution de stationnement la plus simple et la plus facile. Rechercher son parking préféré, consulter les informations telles que la tarification et le nombre de places disponibles. Afficher ensuite l'itinéraire sur la carte. C'est très facile !

Avec votre application, les clients peuvent :

- Souscrire et gérer leur abonnement Indigo
- Pour certains parkings, vous pouvez réserver et payer à l'avance votre stationnement grâce à OPnGO
- Trouver l'itinéraire pour accéder au parc de stationnement de son choix.



Souscription par internet

Indigo propose à ses clients de souscrire ou renouveler leur abonnement de stationnement en ligne. Sur le site Internet <https://fr.parkindigo.com/>, l'espace abonné permet à chaque client, en quelques clics, de créer, consulter, éditer ses factures et gérer son compte. Cette innovation crée plus de souplesse dans la gestion de son compte et offre ainsi un gain de temps important.

Le site Indigo fait l'objet d'évolutions régulières permettant de s'adapter à tous les besoins. En 2020 près de 500 000 utilisateurs ont eu recours au site web **INDIGO**

Conseillé			
Abonnement 1 Mois	Abonnement 3 Mois	Abonnement 1 An	Abonnement Flexigo
- Durée de stationnement : 1 mois - Païement unique lors de la souscription	- Durée de stationnement : 3 mois - Païement unique lors de la souscription	- Durée de stationnement : 12 mois - Païement unique lors de la souscription	- Durée de stationnement : Libre - Engagement : 3 mois - Prélèvements mensuels automatiques

OPnGO

OPnGO est un service digital innovant qui ambitionne de révolutionner l'expérience de stationnement dans les zones urbaines.

Vous pouvez ainsi :

- Trouver sans difficulté une place de parking autour de vous ou là où vous vous rendez, vous faisant gagner un temps précieux
- Comparer les prix et bénéficier des meilleures offres aussi bien pour des stationnements uniques que pour des abonnements mensuels
- Bénéficier de la meilleure expérience d'accès et de paiement, le tout directement depuis votre smartphone



Eco Mobilité

Les bornes de recharge électrique

Parce qu'Indigo soutient les modes de transports respectueux de l'environnement, nous mettons à votre disposition des bornes de recharge électriques à des emplacements dédiés.

Aujourd'hui en France, près de 500 points de charge électrique sont disponibles dans les parkings Indigo. Les bornes sont équipées de prises type T2 et T3, et délivrent pour la plupart une puissance de 7 kVa, permettant de recharger un véhicule en 4 heures.

L'objectif est double, proposer à nos clients une offre de recharge pour leur véhicule électrique facilitée pendant leur stationnement, et assurer aux automobilistes des points de recharges de proximité en mode urbain.



Afin de profiter pleinement de ces bornes de recharges, Indigo a créé les abonnements produits **Park & Charge**, incluant le stationnement et la recharge du véhicule électrique. Ainsi, les abonnés ont le choix entre deux abonnements de stationnement avec recharge : L'abonnement Park & Charge Start qui permet un paiement des recharges à la session à un tarif préférentiel allant jusqu'à -60% de remise et l'abonnement Park & Charge Zen pour des recharges en illimité. En plus de ces abonnements, Indigo propose également des offres de recharge n'incluant pas le stationnement : l'offre Open qui donne accès à un badge de recharge en illimité disponibles dans tous les parkings Indigo France ainsi qu'un tarif à la carte



Hub de mobilité

Zone de co-voiturage

Afin de développer le co-voiturage, Indigo propose de dédier des espaces au sein de ses parcs de stationnement. Ces places serviront de point de rencontre pour les covoitureurs. Elles sont mises en visibilité et positionnées au sein de la zone de mobilité

Zone d'auto-partage

Indigo propose à des partenaires opérateurs de réseaux d'autopartage de s'implanter dans ses parkings. Nous travaillons en priorité avec les réseaux Citiz, Getaround (Drivy) et AdaConnect et favorisons la densification du réseau de ses opérateurs afin de renforcer la pertinence de la solution ville par ville.



Zone vélo

- **STATIONNEMENT DES VELOS**

Indigo a développé un savoir-faire unique en termes d'exploitation de parcs à vélo dédiés ou intégrés dans des ouvrages de stationnement voiture.

L'expérience de gestion de parkings dédiées (Station Véligo à Bourg la reine ou Parking à vélo à Montparnasse) nous a permis de développer nos moyens d'accès digitaux tant pour la prise d'abonnement que pour l'accès aux zones sécurisées.

- **DISTRIBUTEUR DE KITS DE DEPANNAGE**

Pour réparer son vélo, encore faut-il disposer de la bonne pièce. Pour ce faire, Indigo dispose dans ses parcs à vélo ou zone vélos des distributeurs automatiques de pièces de rechange (chaines, chambres à air, rustines, freins ...).

- **CASIER DE RECHARGE VELOS A ASSISTANCE ÉLECTRIQUE**

Les casiers pour recharger les batteries des vélos électriques sont la méthode la plus sûre pour inciter les utilisateurs à s'équiper de VAE. Ces casiers seront sécurisés par code électronique et équipés de prise IP 65 permettant le rechargement de batterie.

Services de proximité

Radio Indigo

Radio Indigo est la radio diffusée 24h/24 dans les parkings Indigo. Produite par des professionnels de la radio, Radio Indigo informe et accompagne les clients lors de leurs passages dans les parkings.

Radio Indigo propose une programmation musicale adaptée et diffuse des messages d'informations locales créant un véritable lien avec ses auditeurs. Les clients peuvent entendre des messages sur les services proposés, des informations pratiques (éphémérides...), des messages d'intérêt collectif, ainsi que les annonces d'événements à venir dans la ville.

Zone deux roues motorisées

Grace à ses systèmes de péage performants, Indigo détecte les deux roues en entrée et en sortie afin de leur proposer une tarification adaptée et attractive.

Au sein de nos parcs, nous prévoyons des zones clairement dédiées aux deux roues motorisées. Ces places font l'objet d'un marquage et d'une signalétique spécifique et permettent de rassembler des services adaptés à ce type de véhicule.

Services aux véhicules

Station gonflage & démarreur

Pour pallier les urgences éventuelles liées aux petits problèmes techniques des véhicules, les automobilistes et les cyclistes pourront profiter des services du parking prévus à cet effet.

Nous mettons ainsi gratuitement à disposition de nos clients :

- Un démarreur de batterie est mis à disposition des clients à l'accueil
- Une station pour gonfler les pneumatiques pour les deux-roues et véhicules

Lavage auto

Nous proposons pendant la durée de stationnement des clients un service de nettoyage intérieur et extérieur du véhicule.

Indigo travaille avec des spécialistes du lavage de véhicule sans eau. Grâce aux méthodes de lavage à la main, le client évite les défauts possibles provoqués par les rouleaux de lavage, les chiffons ou encore la couche de saleté que laisse le lavage avec eau sous pression. Ainsi la peinture du véhicule n'est pas abimée. Des produits novateurs et de grande qualité, combinés au soin du lavage traditionnel permettent un résultat de qualité.

Indigo est engagé dans un partenariat étroit avec Total Wash qui garantit la qualité et l'attractivité du service.

Plan de quartier multimodal

Un plan de quartier multimodal est proposé dans tous les parkings à côté des caisses automatiques, et à proximité des accès principaux.

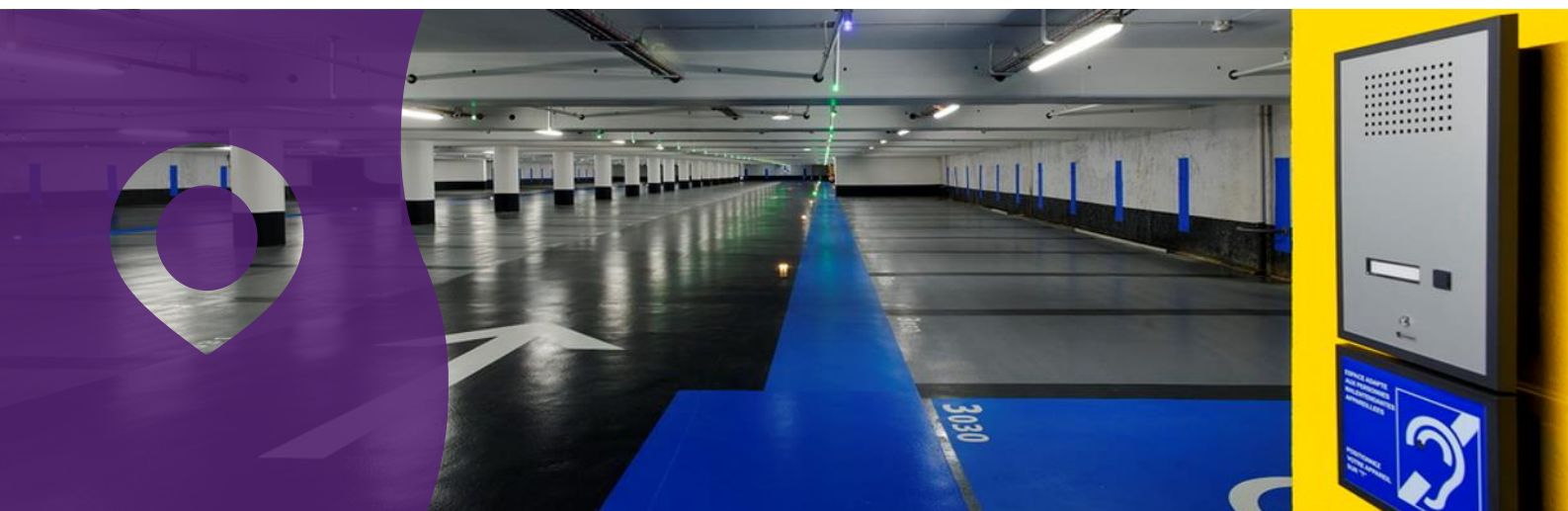
Borne d'information

La borne interactive s'impose comme un outil de communication moderne et efficace. Se présentant sous la forme d'un kiosque d'information, elle est utilisable par n'importe quel utilisateur grâce à un écran tactile, et lui permettra d'accéder à des données qu'Indigo mettra à sa disposition. Le contenu peut être riche et varié : services proposés dans les parkings, sites institutionnels (mairie, Indigo, etc.), informations sur les perturbations, les informations culturelles et touristiques (comme par exemple théâtre, opéra, programmation culturelle ...), les informations sur le trafic routier.

Avantage majeur de la borne interactive, elle permet à son utilisateur une totale indépendance quant à ses recherches. L'utilisateur se sent plus libre dans ses recherches et surtout y accède rapidement

Lockers / Relais Colis

Pour apporter plus de confort à nos usagers récurrents, nous proposons dans nos parcs des points de retraits automatisés des colis, en partenariat par exemple avec Amazon pour les particuliers et Rexel pour les artisans.



5 Maintenance et travaux

Équipements

Parc Cœur de Ville

Équipements	Descriptif		Maintenance	
Péage	Marque	Designa	Contrat de maintenance	oui
	Modèle	Abacus	Périodicité	2/an
		borne d'entrée	1	
		borne de sortie	1	
		caisse automatique	1	
		barrières	2	
		caisse manuelle	0	
		lecteur véhicule nuit	0	
		lecteur piéton	5	
		unité centrale de gestion	1	
Interphonie	Marque	COMMEND	Contrat de maintenance	non
	Modèle	GE 300	Périodicité	
Vidéosurveillance	Marque	ELBEX		
		caméras	13	
		enregistreur numérique	1	
Détection Incendie	Marque	CHUBB	Contrat de maintenance	non
	Modèle		Périodicité	
		Têtes de détection	Qui	EPA
Extincteurs	Nombre	9	Contrat de maintenance	non
	Type	P6P 6 kg	Périodicité	

		Qui	EPA
Portes coupe-feu véhicules	Marque Nb 2	Contrat de maintenance Périodicité Qui	non EPA
Electricité	Blocs secours autonomes Tubes T5 ou autres		oui oui
Groupe électrogène	Marque AMAN Type	Contrat de maintenance Périodicité Qui	non EPA
Portes Automatiques	Marque Nb 2	Contrat de maintenance Périodicité Qui	OUI Semestrielle Koné
Sonorisation	Marque Radioshop Nombre HP 12		Non

Parc Marché-République

Equipements	Descriptif		Maintenance	
Péage	Marque	Designa	Contrat de maintenance	oui
	Modèle	Abacus	Périodicité	Quadrimestre
		borne d'entrée	2	
		borne de sortie	2	
		caisse automatique	1	
		barrières	4	
		caisse manuelle	0	
		unité centrale de gestion	1	
Interphonie	Marque	COMMEND	Contrat de maintenance	non
	Modèle	GE 300	Périodicité	
Vidéosurveillance	Marque	ELBEX		
		caméras	5	
		enregistreur numérique	1	

Parc Collégiale

Equipements	Descriptif		Maintenance	
Péage	Marque	Designa	Contrat de maintenance	oui
	Modèle	Abacus	Périodicité	Quadrimestre
		borne d'entrée	1	
		borne de sortie	1	
		caisse automatique	1	
		barrières	2	
		caisse manuelle	0	
		unité centrale de gestion	1	
Interphonie	Marque	COMMEND	Contrat de maintenance	non
	Modèle	GE 300	Périodicité	
Vidéosurveillance	Marque	ELBEX		
		caméras	3	
		enregistreur numérique	1	

Voirie

Au 31 décembre 2020, le nombre total d'emplacements exploités dans le cadre du présent contrat est de 1669 places réparties sur quatre zones tarifaires :

- Zone Jaune : 742 places
- Zone Verte : 388 places
- Zone Violette : 331 places
- Zone Gare : 208 places

Fournisseur

Le fournisseur référencé sur la voirie de Vernon est la société Flowbird.

Modèle / Type

Horodateurs de marque PARKEON, modèles Stélio TPAL et Strada TPAL.

Nombre

Le parc d'horodateurs est composé de 56 horodateurs, répartis comme suit :

- Zone Jaune : 36 horodateurs
- Zone Verte : 17 horodateurs
- Zone Gare : 3 horodateurs

Travaux

Parc Collégiale

- Remplacement de la barrière d'entrée qui avait été dégradée (400€HT).

Parc Cœur de Ville

- Remplacement de la vitre brisée de la porte de l'ascenseur au niveau 0 (3 873€HT).
- Remplacements des éclairages défectueux.

Patrimoine de la délégation

Les informations relatives au patrimoine sont jointes en annexe.



6 Organisation et moyens d'exploitation

L'organisation locale

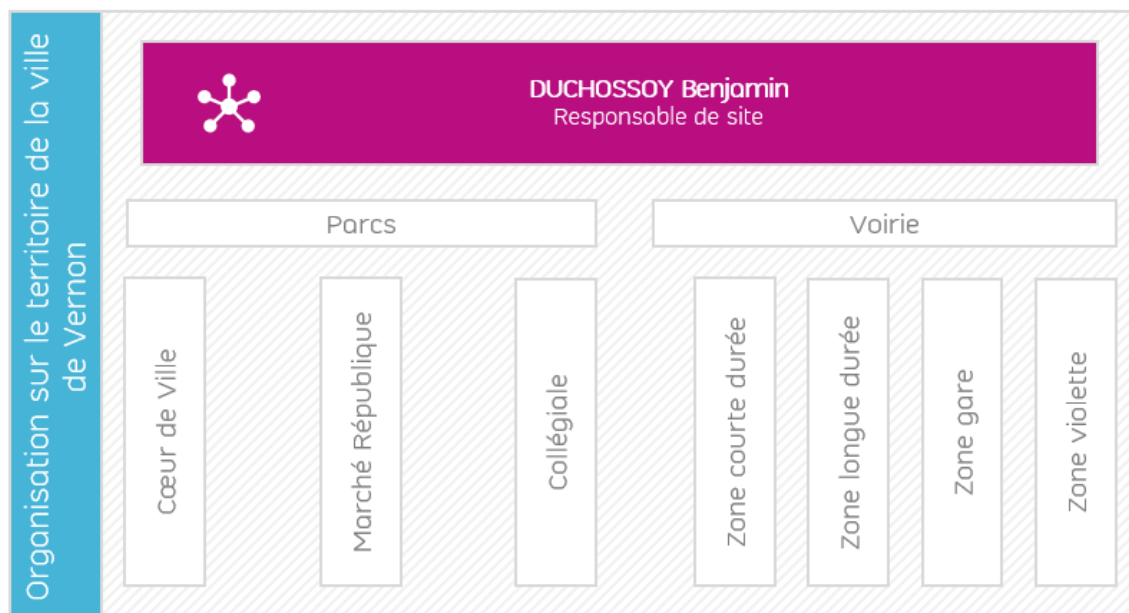
Afin d'apporter un service de qualité et homogène dans les parkings en gestion nous avons mis en place une organisation permettant de répondre à 3 exigences principales :

1. L'entretien des ouvrages et des équipements
2. L'accueil des clients
3. La gestion des flux financiers

Afin de mener ces missions a bien, l'exploitation bénéficie d'un encadrement qualifié :

- **Un Responsable de District**, en charge d'assurer sur le terrain la relation avec la collectivité, de piloter les équipes, de contrôler les exploitations et d'assurer le suivi budgétaire et le développement des contrats.
- **Un responsable de sites BLI** (Base Locale d'Intervention), en charge d'assurer la maintenance et l'entretien des ouvrages, le management des équipes de terrain, et le suivi des prestataires et fournisseurs.
- **Un Référent Commercial**, avec pour mission de piloter la commercialisation des abonnements sur les points de vente et en ligne, d'assurer le suivi des demandes et réclamations des clients, et de manager les équipes en charge de l'accueil.
- **Un Référent Administratif**, avec pour mission de gérer l'ensemble des flux financiers

DUMAS Mogane
Responsable de District



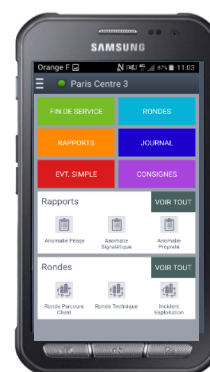
Le responsable BLI anime les collaborateurs qui sont amenés à intervenir sur l'ensemble des exploitations, non en fonction d'une affectation fixe mais en fonction du besoin et de la compétence des collaborateurs.

4 rôles sont attribués aux agents en fonction des besoins et des compétences :

- **L'Agent Mobile** assure les rondes sur l'ensemble des parkings et note les anomalies à l'aide de son PDA et prend en charge des opérations de maintenance de 1^{er} niveau ;
- **L'Agent d'Intervention** assure sur demande ou de façon planifiée des interventions de dépannage ou de remise à niveau ;
- **Le téléopérateur** réceptionne les appels et les alarmes des parkings, répond aux demandes des clients à distance, diligente l'agent d'intervention en cas de besoin et applique les consignes en cas d'incident ;
- **L'Agent Fixe** assure des vacations sur site en fonction des besoins et du trafic pour intervenir immédiatement en cas de demande au plus près du problème.

Le responsable BLI assure également le suivi des prestataires en charge de l'entretien et de la maintenance des équipements. Il peut également solliciter en fonction du besoin l'équipe maintenance qualifiée pour les interventions de 2^{ème} et 3^{ème} niveau.

En outre, afin d'assurer des rondes régulières et qualitatives, les parkings ont par ailleurs été équipés de pointeurs et nos collaborateurs disposent désormais de PDA (Personnel Digital Assistant) leur permettant de créer immédiatement des tickets d'anomalie en cas de besoin.



Service de télé-opération et d'assistance

L'ensemble des parkings dispose par ailleurs d'équipements techniques importants afin de nous permettre d'assurer la sécurité des personnes et des biens 7j/7 et 24h/24 grâce au S.A.E (Système d'Aide à l'Exploitation).

- Ainsi l'ensemble des alarmes incendies, effraction, pompes de relevage, réseau, coupure électrique, etc... ont été connectées à notre SAE et sont accessibles localement sur chaque parking, à distance depuis le parking X ou depuis notre centre national de télé-opération situé à la Défense.
- De même la vidéoprotection a été renforcée sur l'ensemble des parkings afin de réduire le délai d'intervention en cas d'incident (effraction, incendie,).
- L'ensemble des points d'appels, en caisse automatique, en borne de sortie, aux espaces accueil sont également connectés au SAE afin de permettre au client d'avoir rapidement une réponse à toute demande.
- Un système d'appel général diffuse sur l'ensemble des parkings un message via les hauts parleurs qui permet de contacter le personnel en ronde injoignable par smartphone.

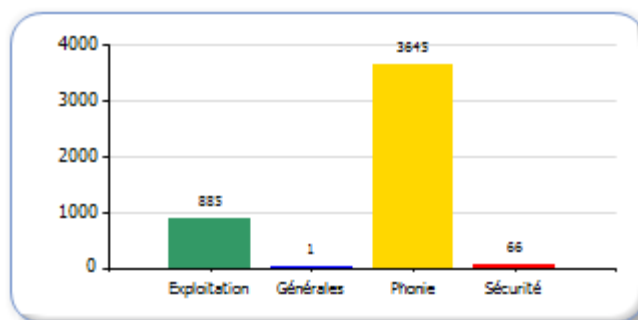
Le Centre National de Télé-Opération et d'assistance (CNTO), une exclusivité Indigo issue de sa démarche innovation, garantit une sécurité maximale des clients.

Ce système global d'aide à l'exploitation se base sur une technologie exclusive de gestion et de surveillance des parkings. La vidéosurveillance et l'interphonie permettent aux téléopérateurs, en alternance avec les équipes exploitantes, de répondre en temps réel aux attentes du client final à n'importe quelle étape de son parcours (automobiliste ou piéton).



Le CNTO assure, quoi qu'il arrive, le lien entre le client et l'exploitant, pour une sécurité maximum et ce, 24h/24, 365 jours/365.

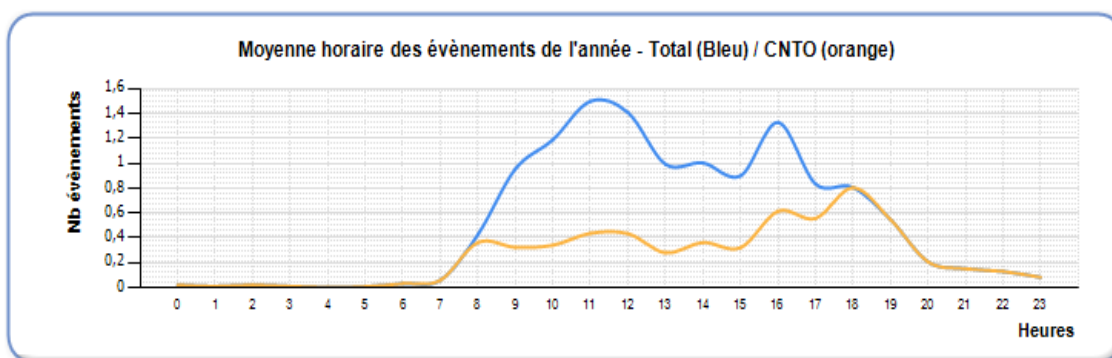
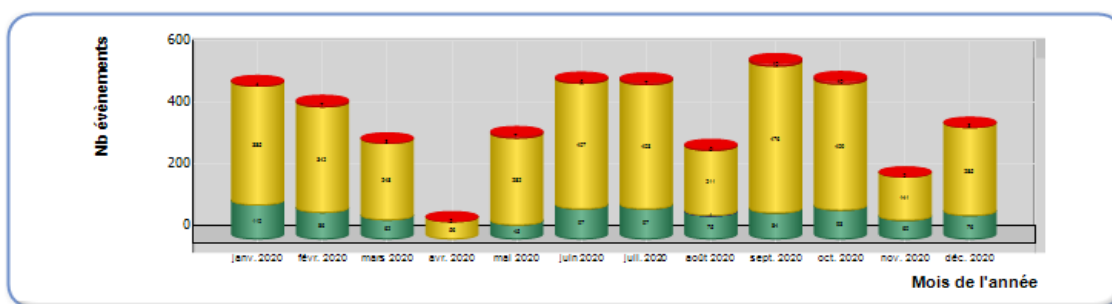
Nature des Evènements	A-1	A	Diff.	+ / -
Exploitation	982	885	-	11%
Générales	4	1	-	300%
Phonie	4756	3645	-	30%
Sécurité	79	66	-	20%
Total	5821	4597	-	27%



**Evènements traités par
CNTO : 48,34 %**

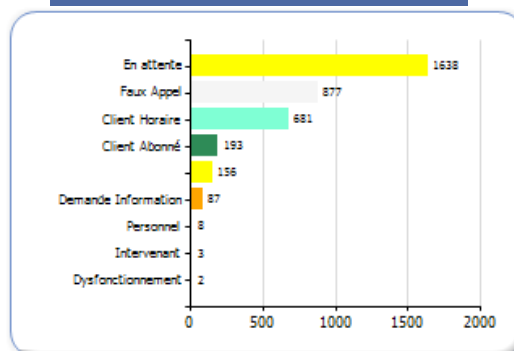
Détail mensuel des 4597 évènement(s) de
l'année

■ Sécurité ■ Phonie ■ Générales ■ Exploitation



Origines Appels Phonie	A-1	A	Diff.	+/-
	25	156	+	524%
Annulation	3	0	-	300%
Client Abonné	233	193	-	21%
Client Autres cas	2	0	-	200%
Client Horaire	915	681	-	34%
Demande Information	214	87	-	146%
Dysfonctionnement	3	2	-	50%
En attente	2031	1638	-	24%
Faux Appel	1279	877	-	46%
Intervenant	17	3	-	467%
Personnel	34	8	-	325%
Total	4756	3645	-	30%

Répartition des 3645 Appels Phonie

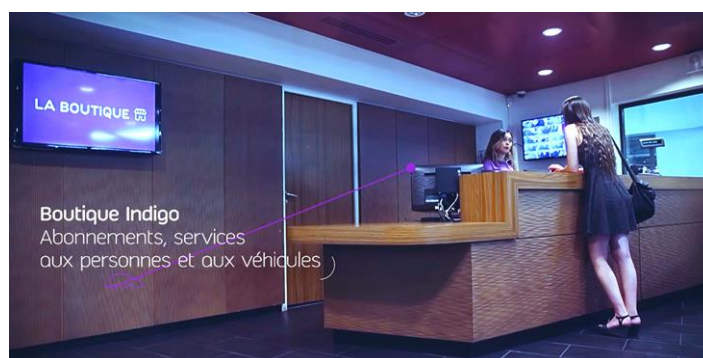


La Boutique Indigo

Le **Référent Commercial** est basé à la boutique, il centralise les demandes clients de l'ensemble des parkings quel que soit le canal (accueil, téléphone, web, numéro client...) et garantit ainsi un suivi qualitatif des demandes, de son enregistrement jusqu'à la solution apportée à l'utilisateur.

Les demandes sont suivies dans un outil CRM (Customer Relationship Manager). Il gère le personnel présent sur la Boutique afin de garantir un accueil qualitatif localement ou au téléphone. Il pilote la politique commerciale de l'ensemble des parkings afin d'assurer la bonne application des tarifs et l'homogénéité des pratiques commerciales et participe à l'élaboration des documents de communication.

Ainsi pour obtenir des renseignements sur les abonnements et services disponibles ou souscrire un abonnement, les clients pourront rencontrer en boutique, nos collaborateurs spécialement formés.



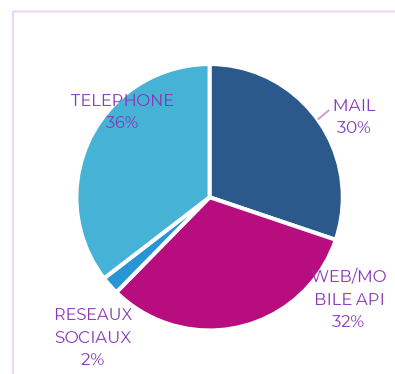
Service Relation Client

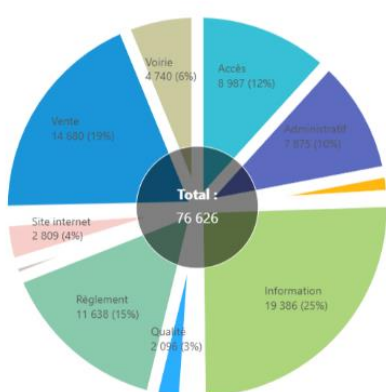
Les clients ont aujourd'hui l'habitude et le besoin légitime de s'exprimer, de questionner et de commenter en ligne les prestations proposées.

Pour encourager cette relation, source d'inspiration et d'évolution des produits et services, la société Indigo s'est dotée d'un service de Relation Client Interne s'appuyant sur plusieurs canaux de communication.

Nos clients peuvent en effet nous contacter par :

- Formulaire de contact depuis le site fr.parkindigo.com
- Mail : service.client@group-indigo.com
- Courrier : Indigo - 1 Place des Degrés - TSA 43214 – 92919 La Défense Cedex
- Téléphone : 081026 3000 de 08h30 à 19h00 sans interruption du lundi au vendredi

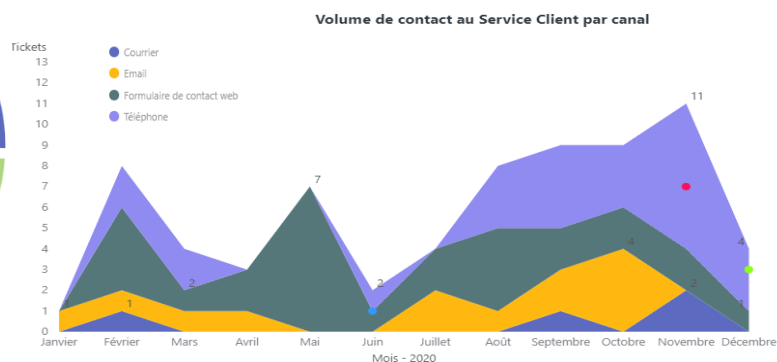
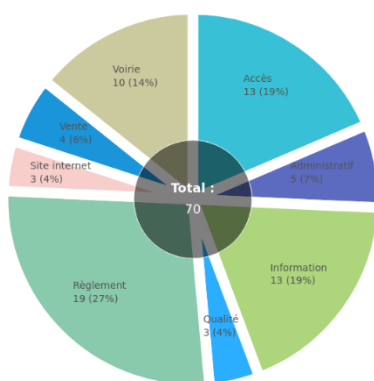




En 2020, le service relation client a traité plus de 76 000 demandes

En tête des sollicitations les demandes d'informations et les ventes d'abonnements.

Le nombre de demande traité par le service relation client en 2020 pour la Ville de Vernon.

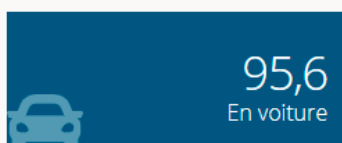
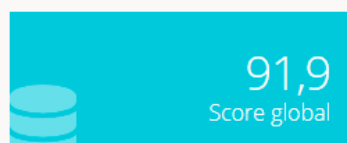


Contrôles qualité

Au cours du premier trimestre 2020, 332 visites mystères ont eu lieu sur les parcs de stationnement français ; compte-tenu de la situation sanitaire, ces visites mystères n'ont pas pu se poursuivre au cours de l'année mais sont relancées à compter de 2021, et même renforcées par l'intégration de sondages clients.

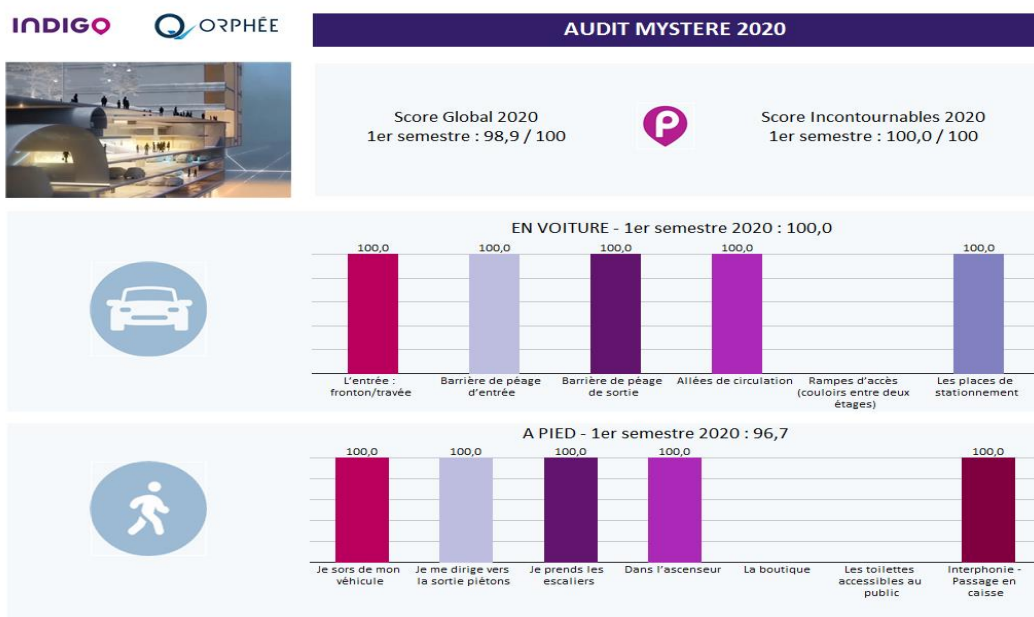
Résultats globaux 2020

Chiffres clefs



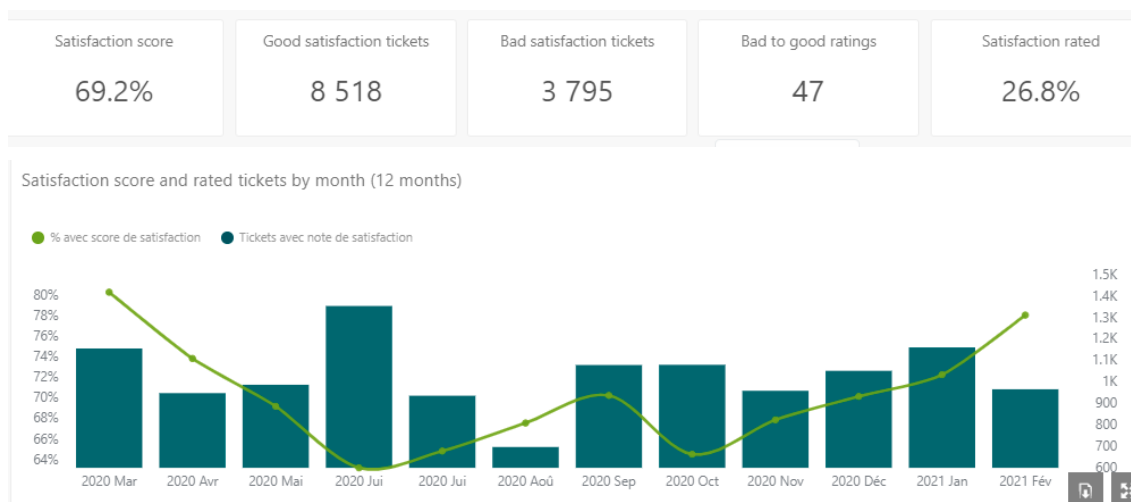
Des appels téléphoniques mystères sont également passés soit dans les boutiques INDIGO, soit au Centre de Relations Clients afin d'évaluer l'efficacité et la qualité de la prise en charge, depuis l'accueil téléphonique jusqu'à la prise de congé. En 2020, 146 mesures ont ainsi été effectuées en France.

En 2020, en raison de la crise sanitaire, seule une visite mystère a été réalisée sur le parking g Cœur de Ville :



Les utilisateurs peuvent donc contacter le Centre de Relations Clients par téléphone, courrier électronique ou demande de contact depuis le site marchand ou l'application mobile. Après traitement d'une demande en ligne, le Groupe sollicite l'avis de ses clients par l'intermédiaire d'une enquête de satisfaction.

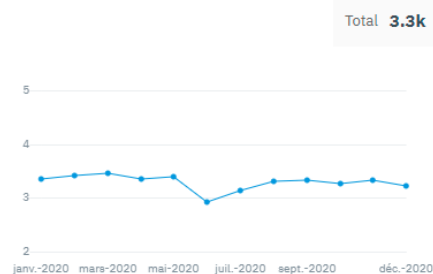
Le niveau moyen de satisfaction moyen en 2020 est de 69,2% mais en forte augmentation sur la fin d'année avec un taux de satisfaction proche de 80%.



Enfin, une veille opérationnelle est effectuée par les Responsables d'exploitation qui reçoivent en temps réel les avis des clients postés sur les réseaux sociaux. Cette fonctionnalité a également été déployée en novembre 2020 en France.

Les parkings INDIGO sont évalués sur les réseaux en moyenne à 3,3/5. A noter que les conditions de maintien du niveau de service ont été compliquées par le confinement et la baisse de fréquentation entraînant l'augmentation des actes de délinquance.

Evolutions des notes



Avis, photos



Actions

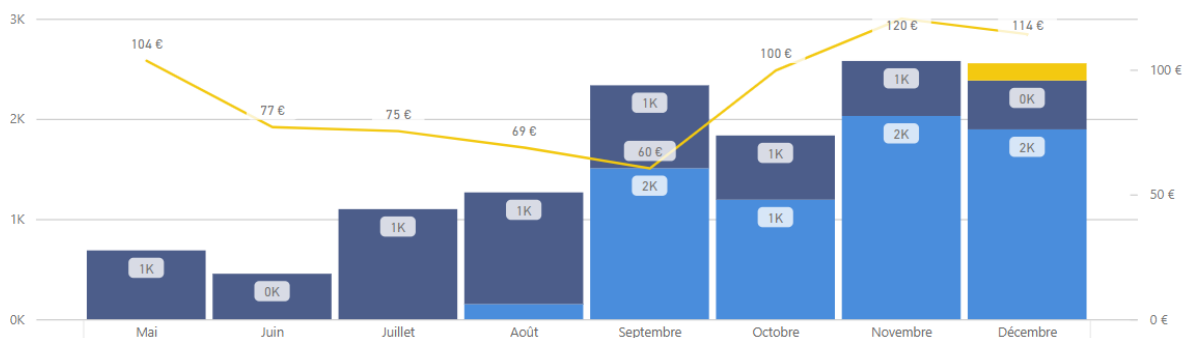
En raison de la crise sanitaire, nous avons en 2020 porté une attention particulière aux opérations commerciales visant à dynamiser la fréquentation dans nos ouvrages et en particulier pour les abonnés.

Ainsi, à des dates clés, nous avons mis en place 3 offres : une offre déconfinement en mai, une offre de rentrée en septembre et une offre d'hiver en décembre.

Ces actions ont permis de recruter plus de 3 500 clients supplémentaires dont près de 72% par souscription web. Ces nouveaux clients sont aujourd'hui toujours clients de nos parkings.



Code Promo ● 1EURO ● DÉCONFINEMENT ● TRICOT ● Average Monthly Price



Différents moyens de communication ont été déployés pour accompagner le lancement de nos campagnes commerciales.

Supports de communication physiques

Dans nos parkings, les affiches 60x80, les affiches A3, les manchons de barrières ainsi que les flyers sont les vecteurs de nos campagnes commerciales. Des messages radios sont également diffusés dans les parkings.



Supports digitaux

La visibilité des parcs sur Internet est possible grâce au référencement naturel, qui consiste à améliorer le positionnement et la visibilité de sites dans des pages de résultats de moteurs de recherche permettant ainsi de mieux guider vers les parcs de stationnement.

Indigo travaille actuellement sur l'amélioration du référencement de l'ensemble de ses parkings sur Internet, mais également sur des annuaires spécialisés (systèmes GPS, Applications spécialisées, ...).

Exemples d'annuaires spécialisés :



Les parcs de stationnement et les services seront référencés sur Internet.

Indigo a enregistré des pourcentages d'augmentation à deux, voire trois chiffres : +129% de vue des profils, +51% des clics sur itinéraire mais aussi 76 % des clics sur appels et +43 % des clics sur site web.

La mise en avant de nos offres sur Google, nous a permis d'obtenir plus de visibilité avec presque 100 000 impressions sur la campagne de rentrée.

Nous avons aussi fait des publications sur les différents réseaux sociaux et envoyé des newsletters à propos de nos différentes offres aux anciens utilisateurs et utilisateurs inactifs Indigo.

Abonnement Parking | Offre Rentrée : Flexigo à 1€

[Annonce fr.parkindigo.com/Abonnement/Parking](https://fr.parkindigo.com/Abonnement/Parking)

Le premier mois à 1€ pour tout abonnement Flexigo souscrit avant le 30 septembre 2020. Profitez d'une offre à seulement 1€ pour tout nouvel abonnement dans plus de 110 villes

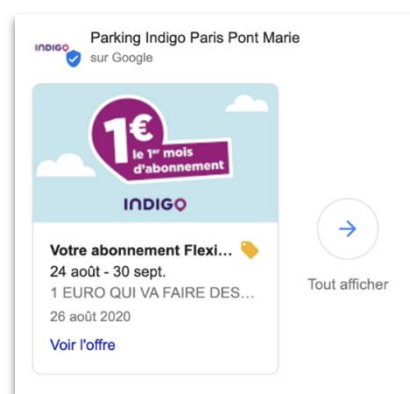
Engagement minimum · + de 300 Parkings · Accès 24/24 7/7 · + de 110 Villes

[Nos abonnements](#)

[Trouvez votre parking](#)

[Flexigo : 1er mois à 1€](#)

[Les services INDIGO](#)



Campus Indigo

Le Campus Indigo est le premier institut de formation entièrement dédié aux métiers du stationnement. Créé en 2004, il développe des outils de formation sur mesure, réunissant les expériences et les savoirs de l'activité pour une formation valorisante et performante.

Une école entièrement dédiée aux métiers du stationnement

Le Campus Indigo conçoit et organise des formations autour des disciplines propres aux métiers du stationnement : le savoir-faire, la stratégie commerciale, le management et les formations à la sécurité (des clients et des collaborateurs).

Près de 40 formateurs internes occasionnels, exerçant des fonctions opérationnelles, animent 90 % des formations proposées chez Indigo.

Une école de terrain

Le Campus Indigo est installé au Siège de l'entreprise à la Défense. En complément de ce site, les formations se déploient également sur un réseau de six parkings-écoles implantés sur tout le territoire français, et qui permet aux collaborateurs de mettre en pratique leurs acquis et de valider leurs connaissances sur le terrain.

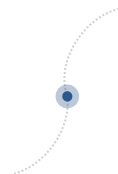
- Les modalités pédagogiques sont aussi variées que le training, des mises en situation et un mixte entre e-learning et présentiel. Le Campus Indigo organise depuis 2010 un dispositif de formation original diplômant alliant VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) et formation en alternance afin d'accompagner ses collaborateurs aux premiers Certificats de Qualification Professionnelle des métiers du stationnement.
- Cet engagement d'Indigo répond à une double logique de valorisation et de fidélisation des collaborateurs, mais aussi de développement des compétences pour accroître la performance opérationnelle.

Formation accueil des PMR

Conformément à la réglementation, le personnel en contact avec les usagers et les clients est sensibilisé à l'accueil des personnes souffrant d'un handicap. Reprenant le guide ministériel « **Bien accueillir les personnes handicapées** » qui fait partie du registre d'accessibilité, une formation courte sur le portail web de l'entreprise doit être réalisée par chaque collaborateur.

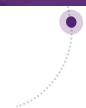
Emploi des personnes handicapées

Indigo a institué des partenariats avec l'Association de Gestion du Fond pour l'Insertion Professionnelle des personnes Handicapées (AGEFIPH) et a développé une politique d'accueil de stagiaires handicapés sur des fonctions d'Agent d'Exploitation.



2

Analyses



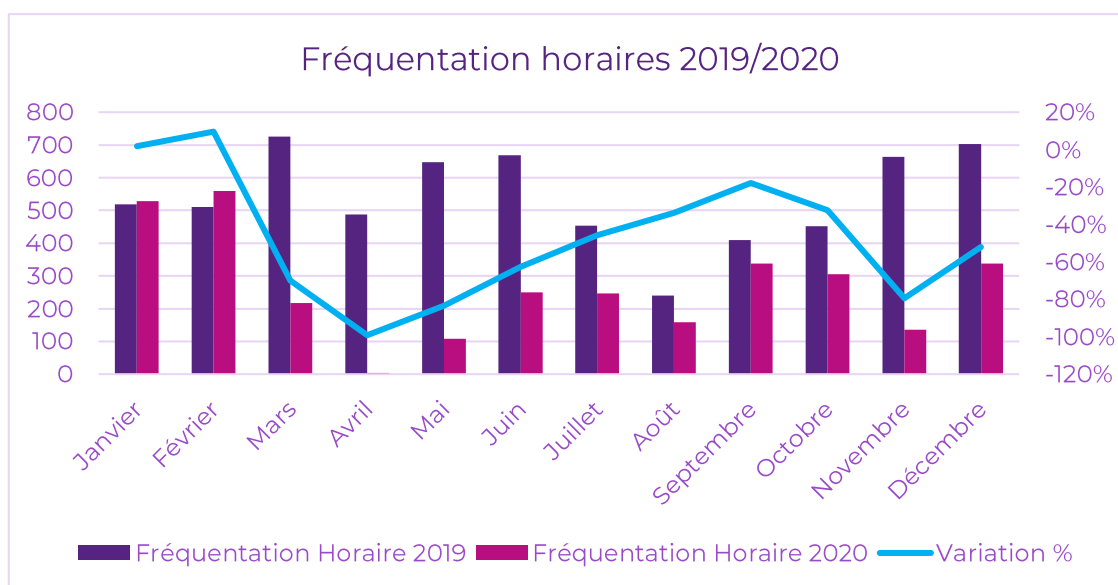
7 Observatoire du stationnement et analyse de l'activité

7.1 Analyse de l'activité des exploitations

Analyse du Parc Cœur de Ville

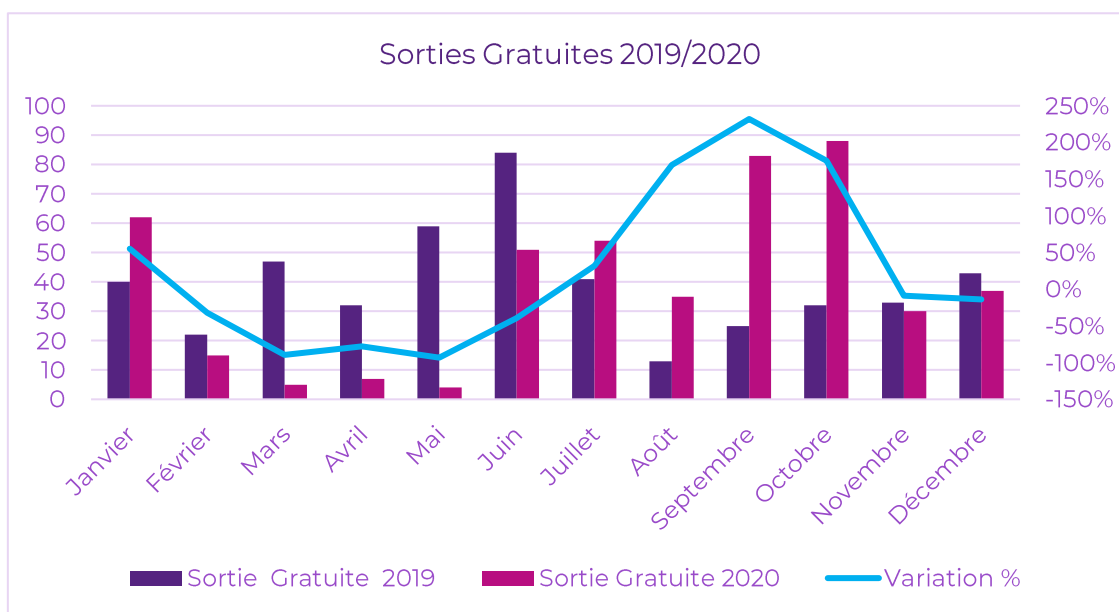
Fréquentations Horaires

	Fréquentation Horaire 2019	Fréquentation Horaire 2020	Variation %
Janvier	518	528	2%
Février	510	559	10%
Mars	725	218	-70%
Avril	488	4	-99%
Mai	647	108	-83%
Juin	668	249	-63%
Juillet	453	246	-46%
Août	240	159	-34%
Septembre	410	337	-18%
Octobre	452	305	-33%
Novembre	663	136	-79%
Décembre	703	337	-52%
Total	6 477	3 186	-51%



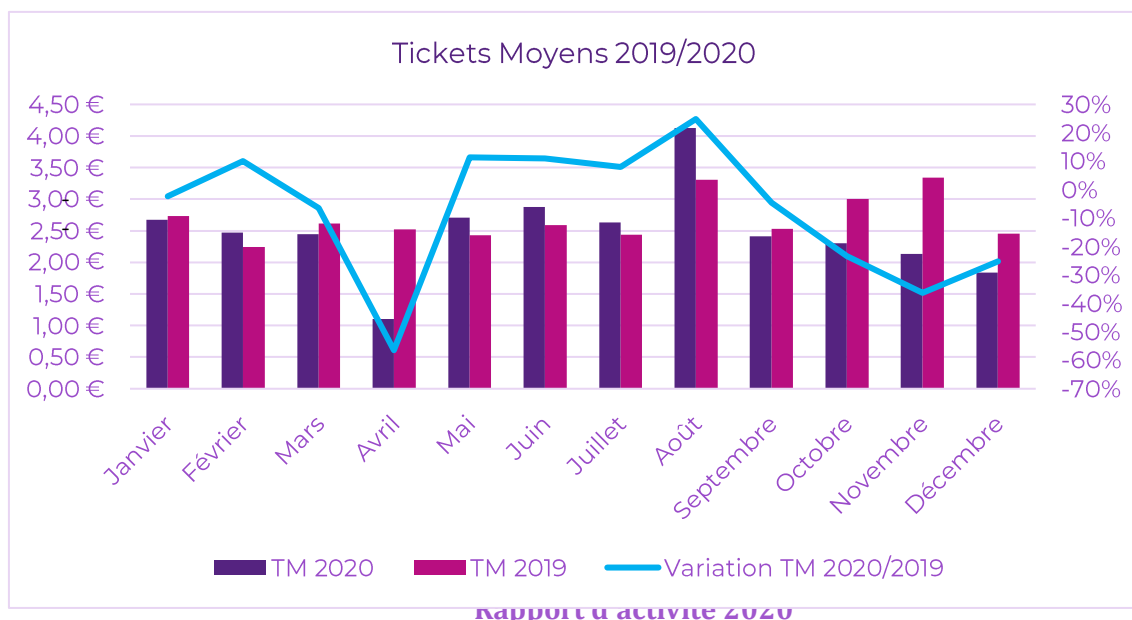
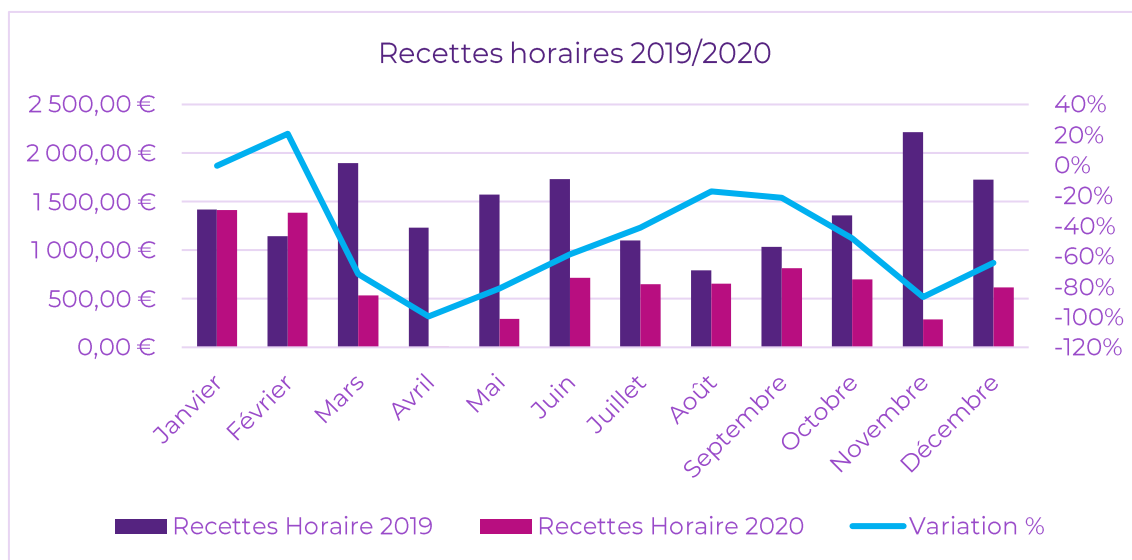
Sorties gratuites

	Sorties gratuites 2019	Sorties gratuites 2020	Ecart %
Janvier	40	62	55%
Février	22	15	-32%
Mars	47	5	-89%
Avril	32	7	-78%
Mai	59	4	-93%
Juin	84	51	-39%
Juillet	41	54	32%
Août	13	35	169%
Septembre	25	83	232%
Octobre	32	88	175%
Novembre	33	30	-9%
Décembre	43	37	-14%
Total	471	471	0%



Recettes Horaires TTC

	Recettes Horaire 2019	Recettes Horaire 2020	Variation %	TM 2020	TM 2019	Variation TM 2020/2019
Janvier	1 417,82 €	1 411,40 €	0%	2,67 €	2,74 €	-2%
Février	1 146,30 €	1 383,50 €	21%	2,47 €	2,25 €	10%
Mars	1 897,00 €	534,00 €	-72%	2,45 €	2,62 €	-6%
Avril	1 232,70 €	4,40 €	-100%	1,10 €	2,53 €	-56%
Mai	1 572,60 €	292,40 €	-81%	2,71 €	2,43 €	11%
Juin	1 729,30 €	715,80 €	-59%	2,87 €	2,59 €	11%
Juillet	1 102,44 €	647,00 €	-41%	2,63 €	2,43 €	8%
Août	792,80 €	655,80 €	-17%	4,12 €	3,30 €	25%
Septembre	1 036,22 €	812,30 €	-22%	2,41 €	2,53 €	-5%
Octobre	1 356,40 €	701,10 €	-48%	2,30 €	3,00 €	-23%
Novembre	2 217,52 €	289,66 €	-87%	2,13 €	3,34 €	-36%
Décembre	1 727,10 €	618,44 €	-64%	1,84 €	2,46 €	-25%
Total	17 228,20 €	8 065,80 €	-53%	2,53 €	2,66 €	-5%



Nous notons une baisse des fréquentations tout au long de l'année en lien direct avec la pandémie. Les fréquentations ont connu de fortes baisses consécutivement aux différentes mesures prises par le gouvernement, qu'il s'agisse des confinements du 15 mars 2020 au 11 mai 2020 ou bien du 29 octobre 2020 au 15 décembre 2020 ou du couvre-feu à compter du 15 décembre.

Les fréquentations du parking du parc Cœur de Ville traduisent un recul très important (-51 %), Et les recettes horaires subissent une baisse de -53%, amplifiée par la baisse du ticket moyen (-5%).

La mise en place du télétravail et la fermeture des restaurants et lieux culturels ont une très forte incidence sur les fréquentations horaires du parking.

A noter : l'absence de verbalisation depuis le mois de Mars et les mesures de gratuité décidées par la Collectivité, ont également incité les clients à stationner sur la voirie plutôt qu'en ouvrage.

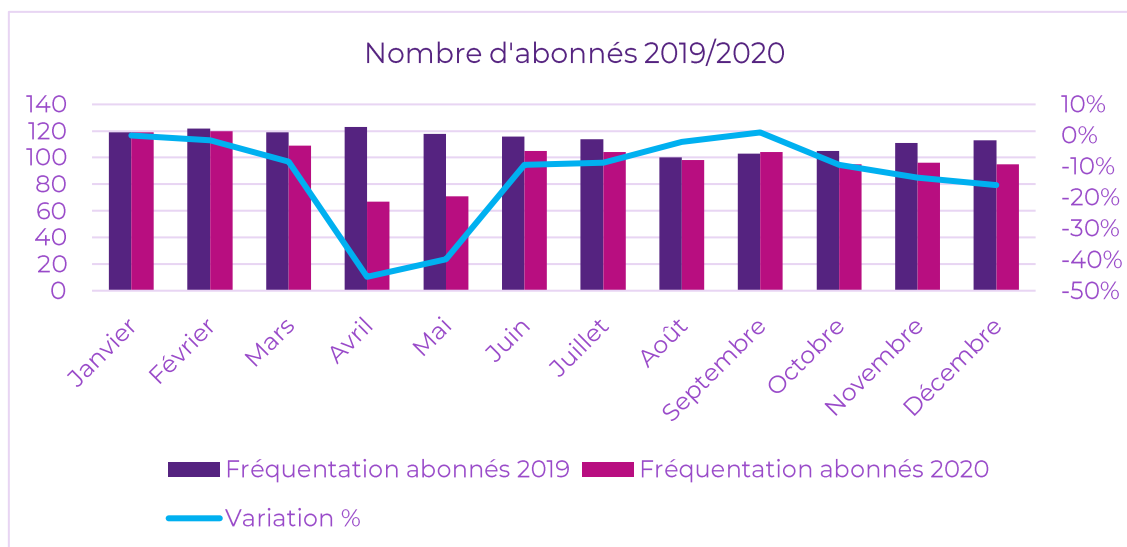
En synthèse :

- Perte de 99% des fréquentations au 1^{er} jour du confinement et faiblesse des fréquentations en période hors confinements
- Des mesures de gratuité en voirie affectant la reprise des fréquentations du parking
- Lente reprise entre le 1^{er} et 2nd confinement.
- Perte de près de 80% des fréquentations lors du 2nd confinement

Ces deux facteurs conjugués expliquent la baisse des recettes horaires de -53% sur l'année.

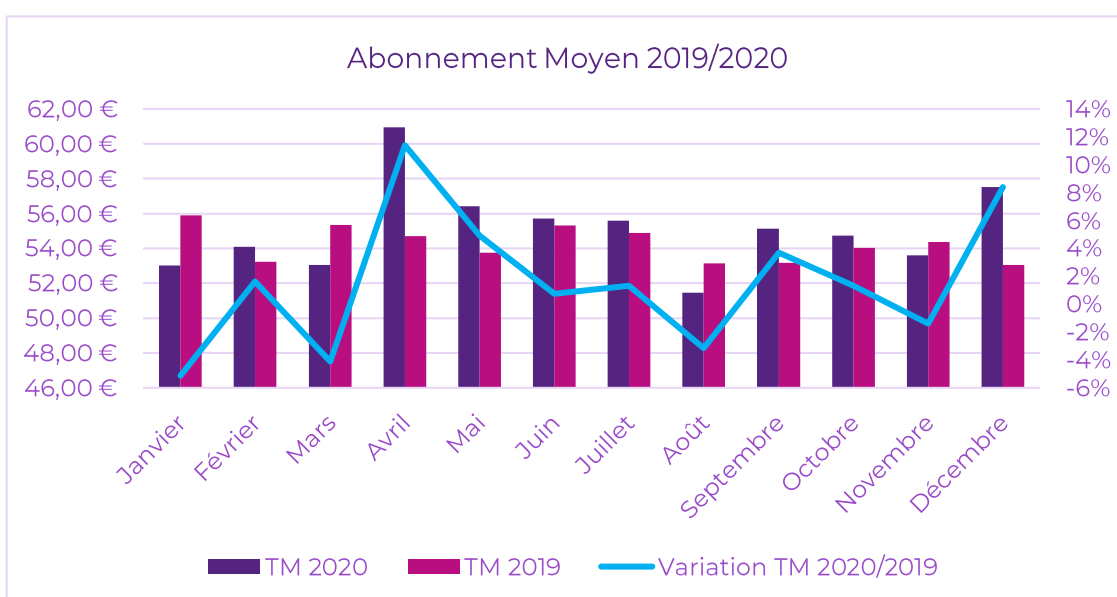
Nombre d'abonnés

	Fréquentation abonnés 2019	Fréquentation abonnés 2020	Variation %
Janvier	119	119	0%
Février	122	120	-2%
Mars	119	109	-8%
Avril	123	67	-46%
Mai	118	71	-40%
Juin	116	105	-9%
Juillet	114	104	-9%
Août	100	98	-2%
Septembre	103	104	1%
Octobre	105	95	-10%
Novembre	111	96	-14%
Décembre	113	95	-16%
Total	1 363	1 183	-13%



Recettes Abonnés TTC

	Recettes abonnés 2019	Recettes abonnés 2020	Variation %	TM 2020	TM 2019	Variation TM 2020/2019
Janvier	6 650,44 €	6 309,00 €	-5%	53,02 €	55,89 €	-5%
Février	6 493,62 €	6 489,97 €	0%	54,08 €	53,23 €	2%
Mars	6 585,31 €	5 783,80 €	-12%	53,06 €	55,34 €	-4%
Avril	6 727,80 €	4 082,38 €	-39%	60,93 €	54,70 €	11%
Mai	6 343,74 €	4 004,94 €	-37%	56,41 €	53,76 €	5%
Juin	6 416,38 €	5 851,15 €	-9%	55,73 €	55,31 €	1%
Juillet	6 256,14 €	5 782,00 €	-8%	55,60 €	54,88 €	1%
Août	5 313,66 €	5 043,02 €	-5%	51,46 €	53,14 €	-3%
Septembre	5 475,38 €	5 732,22 €	5%	55,12 €	53,16 €	4%
Octobre	5 671,60 €	5 198,33 €	-8%	54,72 €	54,02 €	1%
Novembre	6 033,51 €	5 144,44 €	-15%	53,59 €	54,36 €	-1%
Décembre	5 994,73 €	5 463,15 €	-9%	57,51 €	53,05 €	8%
Total	73 962,31 €	64 884,40 €	-12%	54,85 €	54,26 €	1%



Les fréquentations chutent de -13% et les recettes abonnés affichent une baisse de -12%. Les raisons sont doubles :

- La fermeture des commerces non essentiels pendant les confinements et l'absence d'activités pour les restaurants, agences de voyage, etc... ont entraîné une suspension de l'abonnement des salariés concernés.
- Le relâchement du contrôle et de la verbalisation en centre-ville a été remarquée par les usagers qui ont préféré stationner « gratuitement » en voirie pour certains.

Conclusion

Cette année 2020 a été durablement marquée par la crise sanitaire et les mesures gouvernementales qui en ont découlé. La situation du parc Cœur de Ville le rend dépendant des activités des brasseries, restaurants, cinéma et théâtre. Il accuse de fait un recul de plus de 10% des recettes liées aux abonnements.

La remontée en puissance est lente et l'échéance d'un retour à la normale de la fréquentation est particulièrement difficile à évaluer mais ne devrait pas l'être avant le second semestre 2021.

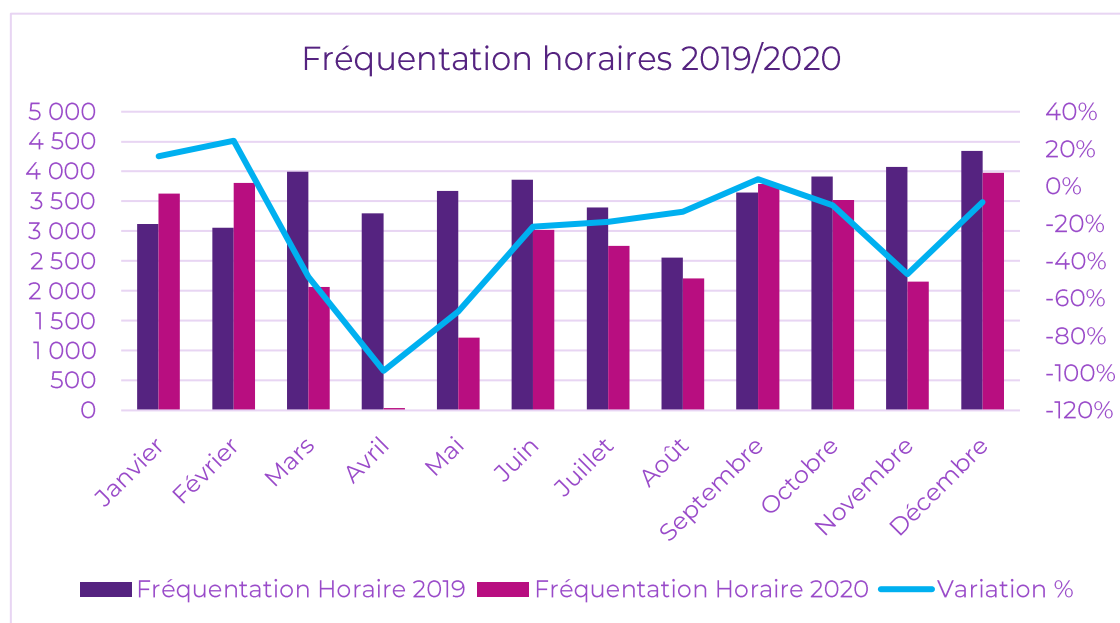
Perspectives 2021

Une année qui sera encore marquée par le COVID-19 et les mesures de confinement mises en place par le gouvernement. La réouverture tardive des bars et des restaurants et la généralisation du télétravail, auront un impact certain sur les fréquentations et recettes sur 2021.

Analyse de l'activité Parc Marché

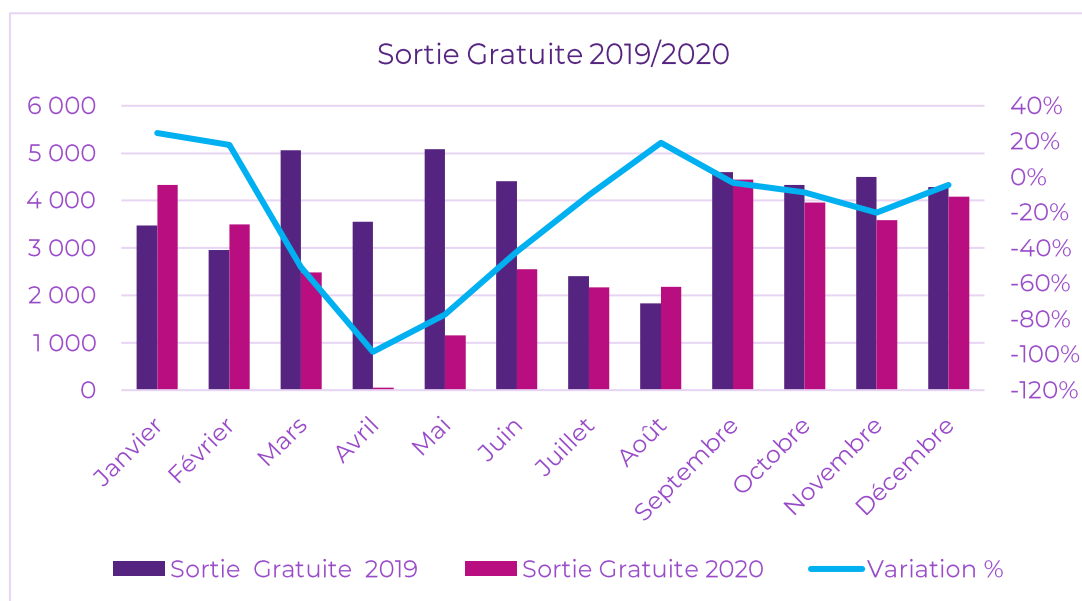
Fréquentations Horaires

	Fréquentation Horaire 2019	Fréquentation Horaire 2020	Ecart %
Janvier	3 121	3 626	16%
Février	3 059	3 807	24%
Mars	3 993	2 063	-48%
Avril	3 302	40	-99%
Mai	3 673	1 214	-67%
Juin	3 861	3 024	-22%
Juillet	3 396	2 753	-19%
Août	2 561	2 210	-14%
Septembre	3 646	3 791	4%
Octobre	3 919	3 519	-10%
Novembre	4 077	2 160	-47%
Décembre	4 348	3 978	-9%
Total	42 956	32 185	-25%



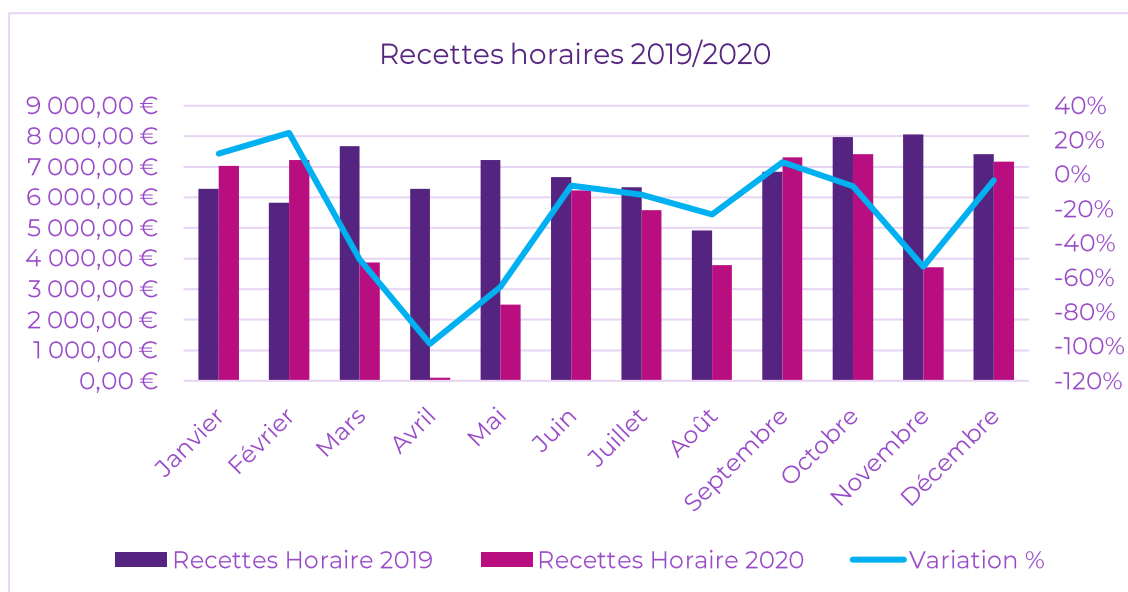
Sorties gratuites

	Sorties gratuites 2019	Sorties gratuites 2020	Ecart %
Janvier	3 477	4 335	25%
Février	2 960	3 493	18%
Mars	5 059	2 486	-51%
Avril	3 556	55	-98%
Mai	5 081	1 150	-77%
Juin	4 413	2 551	-42%
Juillet	2 410	2 164	-10%
Août	1 831	2 185	19%
Septembre	4 596	4 441	-3%
Octobre	4 335	3 959	-9%
Novembre	4 499	3 591	-20%
Décembre	4 283	4 086	-5%
Total	46 500	34 496	-26%



Recettes Horaires TTC

	Recettes Horaire 2019	Recettes Horaire 2020	Variation %	TM 2020	TM 2019	Variation TM 2020/2019
Janvier	6 276,83 €	7 028,79 €	12%	1,94 €	2,01 €	-4%
Février	5 821,83 €	7 230,52 €	24%	1,90 €	1,90 €	0%
Mars	7 670,00 €	3 877,72 €	-49%	1,88 €	1,92 €	-2%
Avril	6 284,99 €	96,80 €	-98%	2,42 €	1,90 €	27%
Mai	7 215,81 €	2 492,90 €	-65%	2,05 €	1,96 €	5%
Juin	6 664,16 €	6 236,65 €	-6%	2,06 €	1,73 €	19%
Juillet	6 337,36 €	5 586,94 €	-12%	2,03 €	1,87 €	9%
Août	4 924,87 €	3 788,05 €	-23%	1,71 €	1,92 €	-11%
Septembre	6 835,80 €	7 315,23 €	7%	1,93 €	1,87 €	3%
Octobre	7 966,32 €	7 415,60 €	-7%	2,11 €	2,03 €	4%
Novembre	8 059,02 €	3 723,50 €	-54%	1,72 €	1,98 €	-13%
Décembre	7 419,51 €	7 167,17 €	-3%	1,80 €	1,71 €	6%
Total	81 476,50 €	61 959,87 €	-24%	1,93 €	1,90 €	1%



Le parking du Marché présente également une baisse des fréquentations tout au long de l'année en lien direct avec la pandémie.

Tout comme le parking Cœur de Ville, les fréquentations ont également connu de fortes fluctuations en lien avec les différentes mesures prises par le gouvernement.

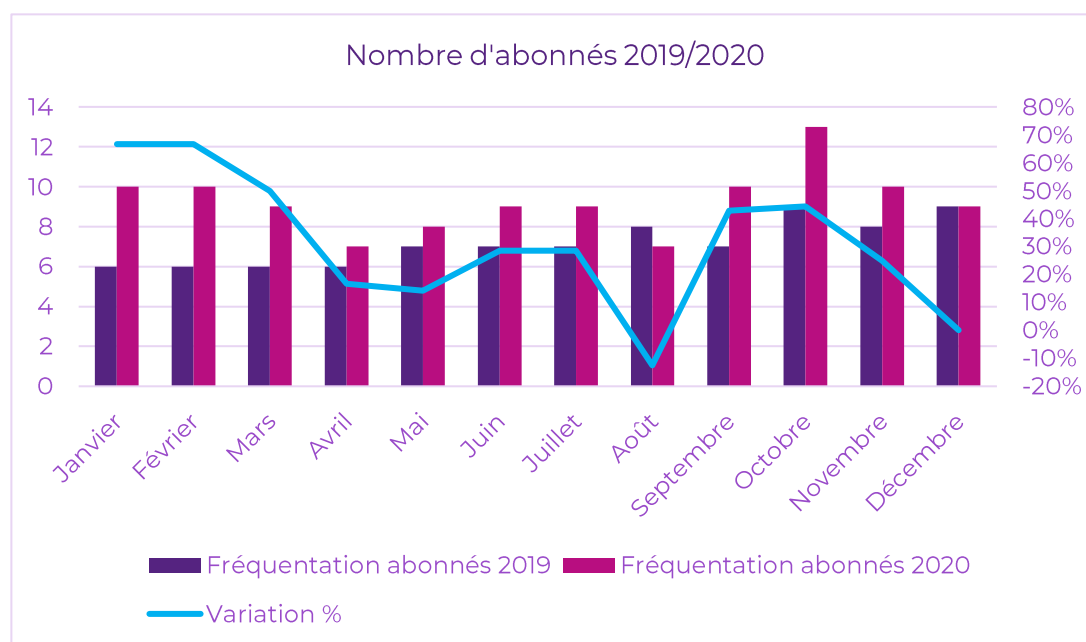
Les fréquentations du parking du parc marché affichent un recul de -26 %. Le maintien des marchés pendant les confinements a permis de limiter la baisse de la fréquentation. La présence de l'école à proximité a également joué un rôle dans la préservation d'une partie de l'activité.

Le ticket moyen est quant à lui resté stable, les usagers du parking ne modifiant pas leurs habitudes.

Le parking enregistre une baisse des recettes horaire de -24% sur l'exercice.

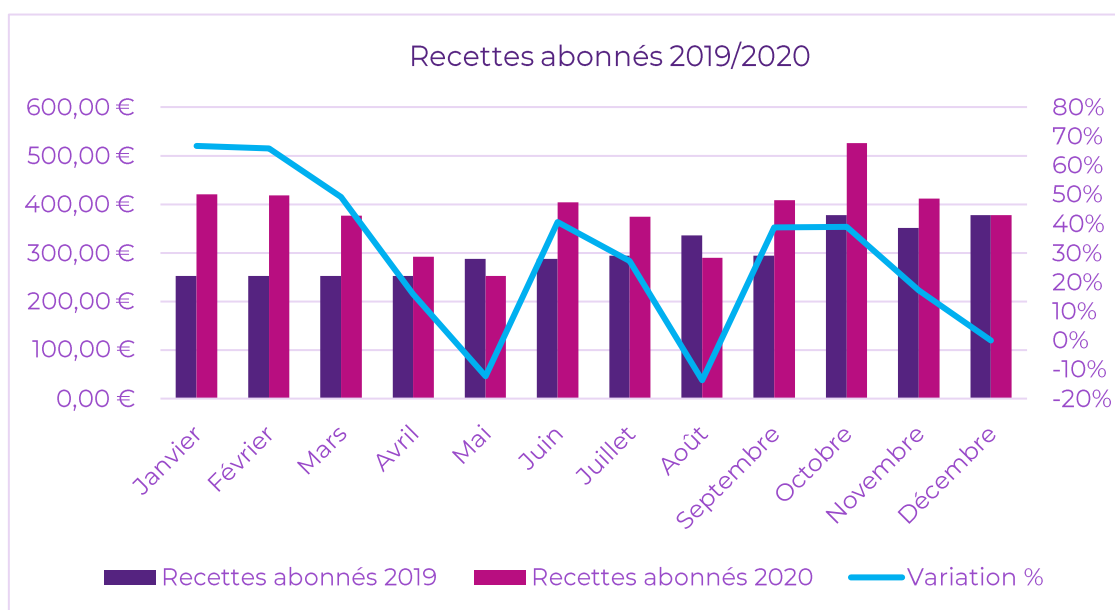
Nombre d'abonnés

	Fréquentation abonnés 2019	Fréquentation abonnés 2020	Variation %
Janvier	6	10	67%
Février	6	10	67%
Mars	6	9	50%
Avril	6	7	17%
Mai	7	8	14%
Juin	7	9	29%
Juillet	7	9	29%
Août	8	7	-13%
Septembre	7	10	43%
Octobre	9	13	44%
Novembre	8	10	25%
Décembre	9	9	0%
Total	86	111	29%



Recettes Abonnés TTC

	Recettes abonnés 2019	Recettes abonnés 2020	Variation %	TM 2020	TM 2019	Variation TM 2020/2019
Janvier	252,00 €	420,00 €	67%	42,00 €	42,00 €	0%
Février	252,00 €	418,00 €	66%	41,80 €	42,00 €	0%
Mars	252,00 €	376,00 €	49%	41,78 €	42,00 €	-1%
Avril	252,00 €	292,00 €	16%	41,71 €	42,00 €	-1%
Mai	287,23 €	252,00 €	-12%	31,50 €	41,03 €	-23%
Juin	287,23 €	403,74 €	41%	44,86 €	41,03 €	9%
Juillet	294,00 €	373,94 €	27%	41,55 €	42,00 €	-1%
Août	336,00 €	289,94 €	-14%	41,42 €	42,00 €	-1%
Septembre	294,00 €	408,10 €	39%	40,81 €	42,00 €	-3%
Octobre	378,00 €	525,30 €	39%	40,41 €	42,00 €	-4%
Novembre	351,00 €	411,20 €	17%	41,12 €	43,88 €	-6%
Décembre	378,00 €	378,00 €	0%	42,00 €	42,00 €	0%
Total	3 613,46 €	4 548,22 €	26%	40,97 €	42,02 €	-2,48%



Le nombre d'abonnés affiche une croissance en raison de nouveaux abonnés en début d'année. Il s'agit de souscriptions de courtes durées (notamment des stages).

Conclusion

Cette année 2020 a été durablement marquée par la crise sanitaire et les mesures gouvernementales. Contrairement au parking du centre-ville, la localisation du parking Marché a joué en sa faveur et permis de limiter la perte de fréquentation.

L'échéance d'un retour à la normale de la fréquentation est particulièrement difficile à évaluer mais ne devrait pas survenir avant le second semestre 2021. A noter que le nombre d'abonnés est resté relativement stable.

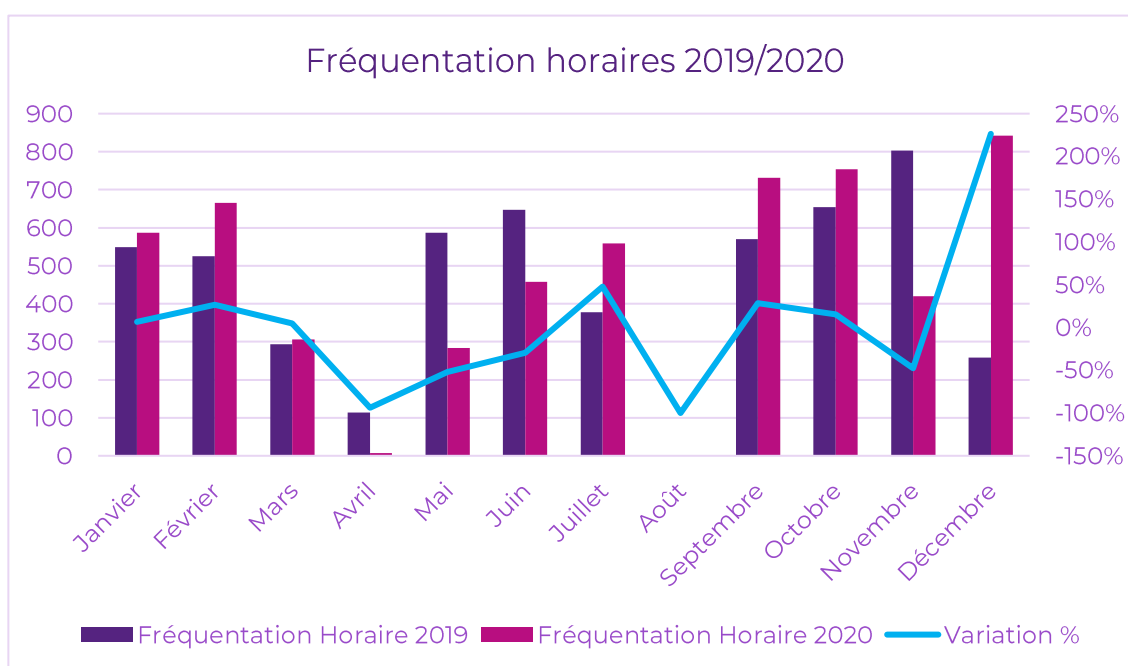
Perspectives 2021

Une année qui sera encore marquée par le COVID-19 et les mesures de confinement prises par le gouvernement et qui auront un effet négatif sur les fréquentations et recettes de 2021.

Analyse de l'activité Parc « Collégiale »

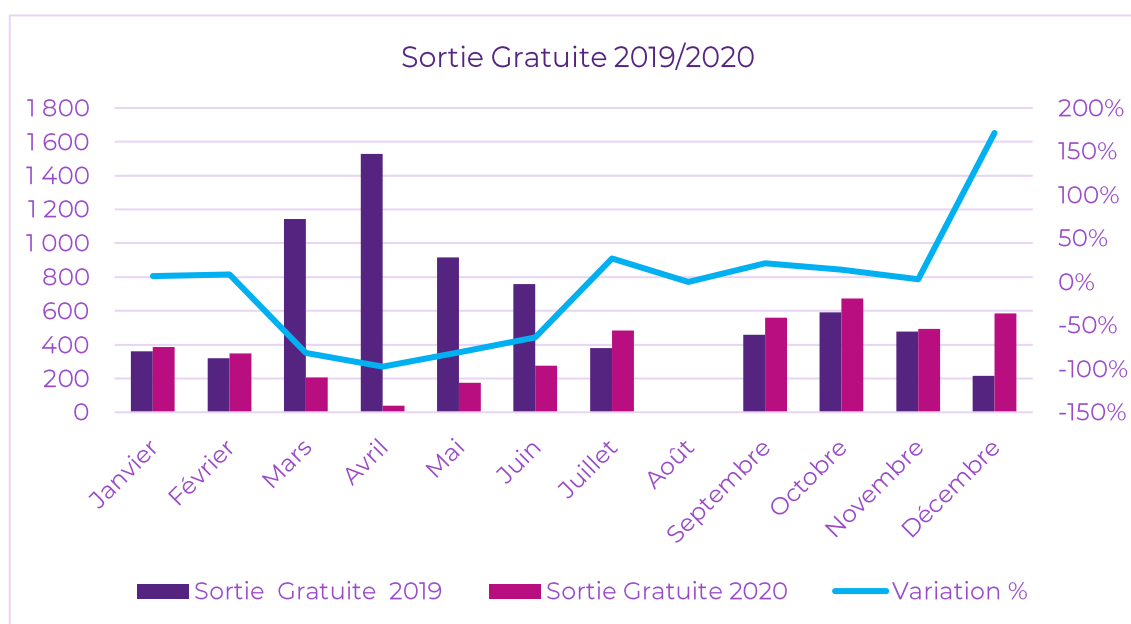
Fréquentations Horaires

	Fréquentation Horaire 2019	Fréquentation Horaire 2020	Ecart %
Janvier	549	586	7%
Février	525	665	27%
Mars	293	306	4%
Avril	114	7	-94%
Mai	587	283	-52%
Juin	647	457	-29%
Juillet	378	558	48%
Août	2	0	-100%
Septembre	570	731	28%
Octobre	654	753	15%
Novembre	803	420	-48%
Décembre	258	842	226%
Total	5 380	5 608	4%



Sorties gratuites

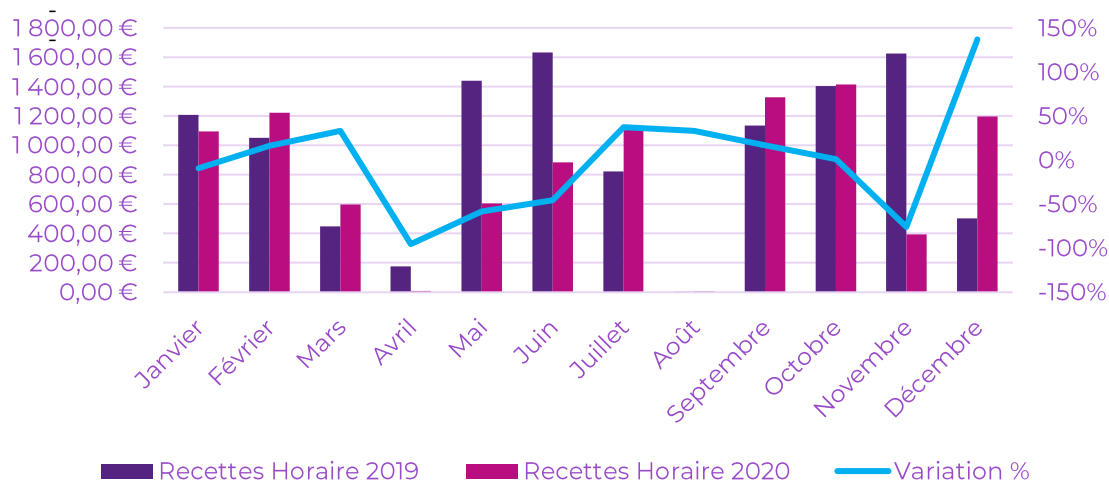
	Sortie Gratuite 2019	Sortie Gratuite 2020	Variation %
Janvier	361	386	7%
Février	321	348	8%
Mars	1 144	207	-82%
Avril	1 529	38	-98%
Mai	917	174	-81%
Juin	757	275	-64%
Juillet	380	483	27%
Août	0	0	0%
Septembre	460	559	22%
Octobre	592	674	14%
Novembre	478	493	3%
Décembre	216	586	171%
Total	7 155	4 223	-41%



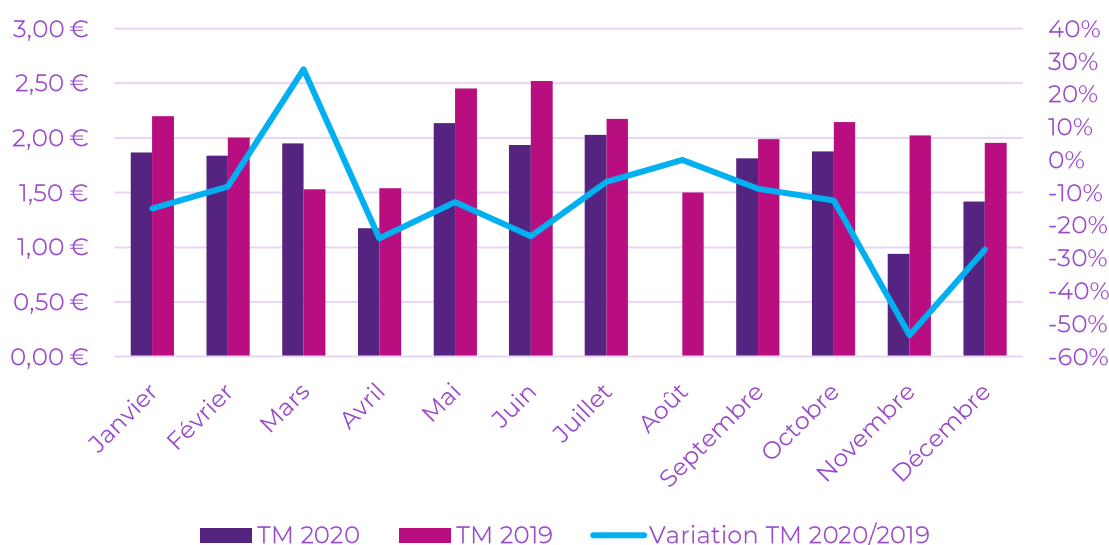
Recettes Horaires TTC

	Recettes Horaire 2019	Recettes Horaire 2020	Variation %	TM 2020	TM 2019	Variation TM 2020/2019
Janvier	1 206,15 €	1 095,20 €	-9%	1,87 €	2,20 €	-15%
Février	1 051,70 €	1 222,05 €	16%	1,84 €	2,00 €	-8%
Mars	447,85 €	596,85 €	33%	1,95 €	1,53 €	28%
Avril	175,60 €	8,20 €	-95%	1,17 €	1,54 €	-24%
Mai	1 439,05 €	603,95 €	-58%	2,13 €	2,45 €	-13%
Juin	1 631,55 €	884,10 €	-46%	1,93 €	2,52 €	-23%
Juillet	821,40 €	1 130,35 €	38%	2,03 €	2,17 €	-7%
Août	3,00 €	4,00 €	33%		1,50 €	-100%
Septembre	1 134,10 €	1 326,40 €	17%	1,81 €	1,99 €	-9%
Octobre	1 402,81 €	1 413,60 €	1%	1,88 €	2,14 €	-12%
Novembre	1 624,50 €	395,05 €	-76%	0,94 €	2,02 €	-54%
Décembre	504,45 €	1 194,95 €	137%	1,42 €	1,96 €	-27%
Total	11 442,16 €	9 874,70 €	-14%	1,76 €	2,13 €	-17%

Recettes horaires 2019/2020



Tickets Moyens 2019/2020



Bien que nous aurions pu nous attendre à une activité en baisse en raison des faibles fréquentations liées au Covid-19 et à ses confinements, les fréquentations du parc Collégiale sont en légère hausse sur l'exercice (+4%).

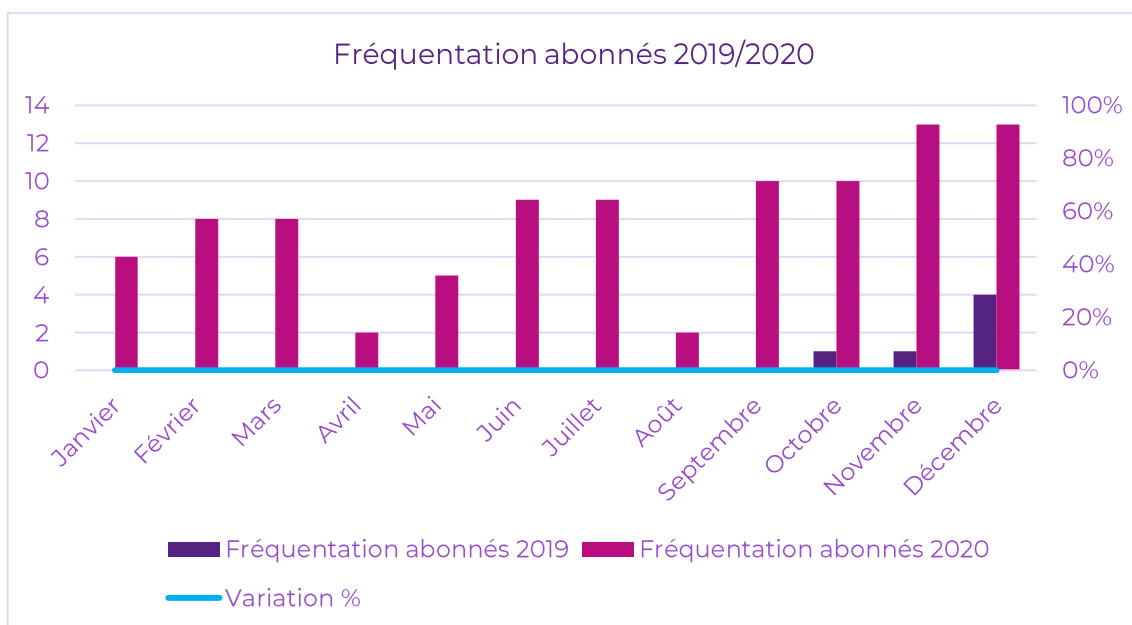
En effet, le parking Collégiale semble lentement prendre sa place dans les habitudes des usagers.
A noter : En 2019, une gratuité avait été mise en place en Décembre, et n'a pas été renouvelée en 2020 en raison de la crise.

Les Fréquentations sont donc légèrement plus élevées qu'en 2019 mais le ticket moyen accuse un très net recul, à l'instar de la plupart de nos exploitations.

Les recettes affichent une baisse de -14%.

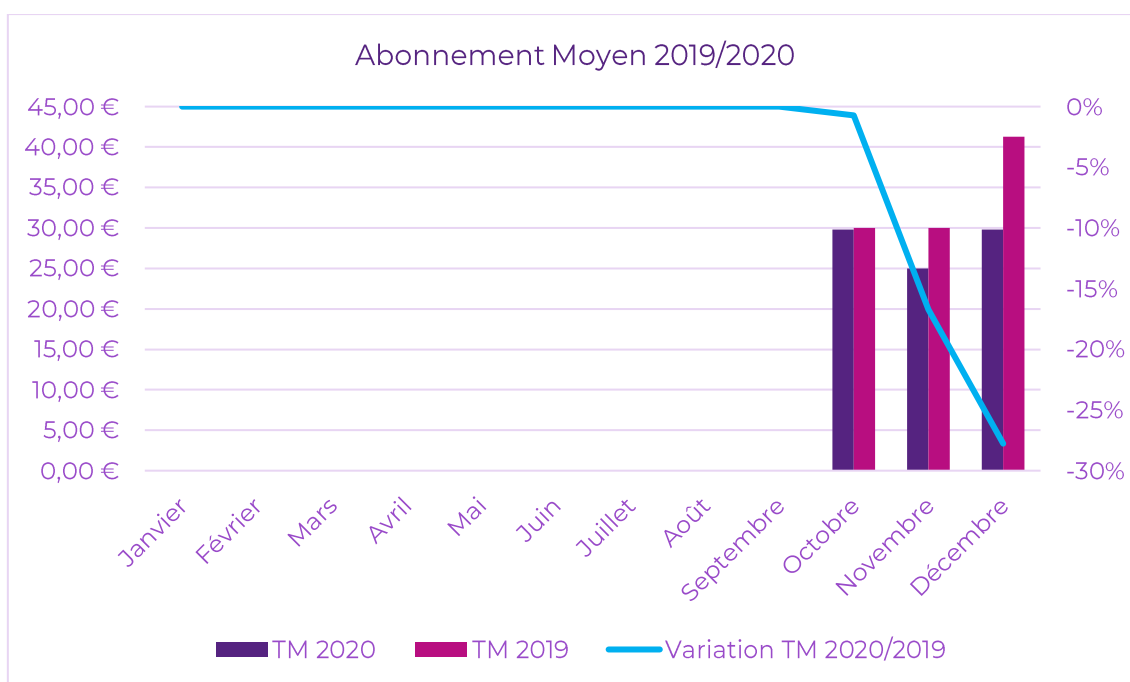
Nombre d'abonnés

	Nombre abonnés 2019	Nombre abonnés 2020
Janvier	0	6
Février	0	8
Mars	0	8
Avril	0	2
Mai	0	2
Juin	0	9
Juillet	0	9
Août	0	2
Septembre	0	10
Octobre	1	10
Novembre	1	13
Décembre	4	13
Total	6	95



Recettes Abonnés TTC

	Recettes abonnés 2019	Recettes abonnés 2020	Variation %	TM 2020	TM 2019	Variation TM 2020/2019
Janvier	0,00 €	180,00 €	-	30,00 €		-
Février	0,00 €	240,00 €	-	30,00 €		-
Mars	0,00 €	240,00 €	-	30,00 €		-
Avril	0,00 €	60,00 €	-	30,00 €		-
Mai	0,00 €	60,00 €	-	30,00 €		-
Juin	0,00 €	276,65 €	-	30,74 €		-
Juillet	0,00 €	279,00 €	-	31,00 €		-
Août	0,00 €	60,00 €	-	30,00 €		-
Septembre	0,00 €	300,00 €	-	30,00 €		-
Octobre	30,00 €	297,82 €	-	29,78 €	30,00 €	-1%
Novembre	30,00 €	324,82 €	-	24,99 €	30,00 €	-17%
Décembre	165,00 €	387,32 €	-	29,79 €	41,25 €	-28%
Total	225,00 €	2 705,61 €	-	29,41 €	37,50 €	-22%



Les souscriptions d'abonnement au parking Collégiale ont démarré à partir d'octobre avec le nouveau tarif à l'attention des actifs du centre-ville à 30€ par mois.

Conclusion

Le parking Collégiale a vu sa clientèle changer dans le courant de l'année 2020 avec une apparition progressive des abonnés ainsi qu'une diminution du temps de stationnement moyen des clients horaires, compensée par une hausse de la fréquentation.

De lourds travaux commencés au centre-ville vont certainement avoir une influence sur les résultats de 2021 mais il est difficile de prévoir en quelle proportion.

Analyse de l'activité voirie

Bilan de l'activité

Zone jaune

En euros TTC	2 019	2 020	2020/2019 en valeur	2020/2019 en %
Nombre de places exploitées (en moyenne mensuelle)	742	598	-144	-19,41%
Nombre de jours payants	253	213	-40	-15,81%
Nombre de FPS	9 138	1 467	-7 671	-83,95%
Nombre de tickets	466 377	337 561	-128 816	-27,62%
Recettes générées	216 952,00 €	136 018,00 €	-80 934,00 €	-37,31%
Ticket moyen	0,47 €	0,40 €	-0,06 €	-13,38%
Recettes totales	216 952,00 €	136 018,00 €	-80 934,00 €	-37,31%

Zone verte

En euros TTC	2 019	2 020	2020/2019 en valeur	2020/2019 en %
Nombre de places exploitées (en moyenne mensuelle)	388	315	-73	-18,81%
Nombre de jours payants	253	213	-40	-15,81%
Nombre de FPS	3 520	804	-2 716	-77,16%
Nombre de tickets	157 322	114 814	-42 508	-27,02%
Recettes générées	136 769,00 €	89 798,20 €	-46 970,80 €	-34,34%
Ticket moyen	0,87 €	0,78 €	-0,09 €	-10,03%
Abonnés (en nombre de mensualités)	1 518	1 235	-283	-18,64%
Recettes Abonnements	41 866,00 €	26 780,00 €	-15 086,00 €	-36,03%
Recettes totales	178 635,00 €	116 578,20 €	-62 056,80 €	-34,74%

Zone Gare

En euros TTC	2 019	2 020	2020/2019 en valeur	2020/2019 en %
Nombre de places exploitées (en moyenne mensuelle)	208	208	0	0,00%
Nombre de jours payants	253	253	0	0,00%
Nombre de FPS	462	90	-372	-80,52%
Nombre de tickets	3 210	2 007	-1 203	-37,48%
Recettes générées	10 124,00 €	5 389,45 €	-4 734,55 €	-46,77%
Ticket moyen	3,15 €	2,69 €	-0,47 €	-14,86%
Abonnés (en nombre de mensualités)	3 425	3 464	39	1,14%
Recettes Abonnements	13 859,00 €	7 741,00 €	-6 118,00 €	-44,14%
Recettes totales	23 983,00 €	13 130,45 €	-10 852,55 €	-45,25%

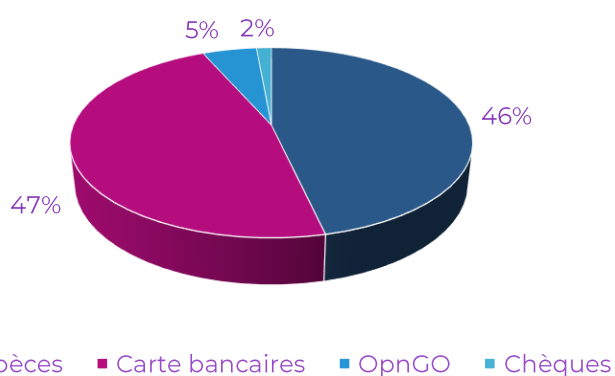
Zone Violette

En euros TTC	2 019	2 020	2020/2019 en valeur	2020/2019 en %
Nombre de places exploitées (en moyenne mensuelle)	331	331	0	0,00%
Nombre de jours payants	253		-253	-100,00%
Nombre de FPS			0	#DIV/0!
Abonnés (en nombre de mensualités)	2 213	2 215	2	0,09%
Recettes Abonnements	6 126,00 €	6 105,00 €	-21,00 €	-0,34%
Recettes totales	6 126,00 €	6 105,00 €	-21,00 €	-0,34%

Répartition des recettes

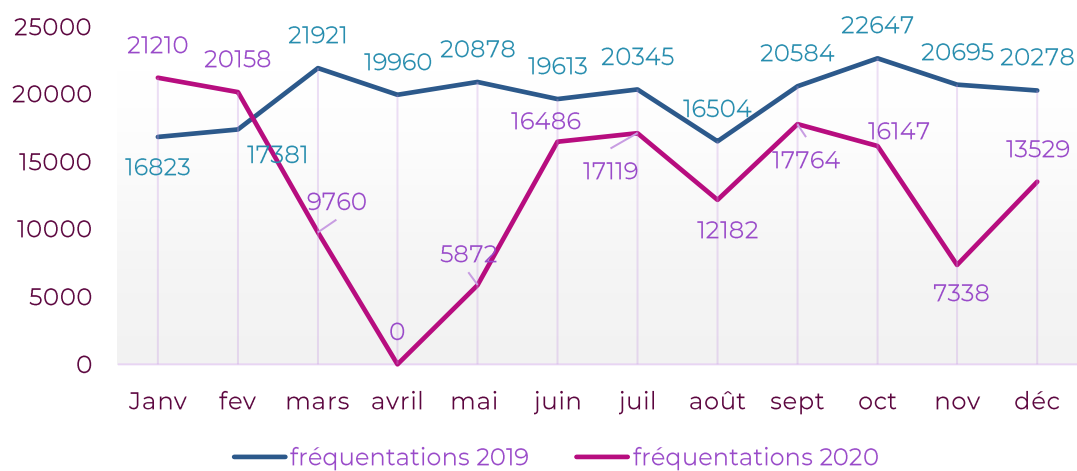
Recettes totales générée TTC	2 019	2 020	2019/2020 en valeur	2019/2020 en %
Espèces	216 386,75	133 032,30	-83 354	-38,5%
Carte bancaires	201 753,13	134 672,35	-67 081	-33,2%
OpnGO	18 477,23	14 837,70	-3 640	-19,7%
Chèques	7 250,00	4 127,00	-3 123	-43,1%
	443 867,11	286 669,35	-157 127,76 €	-35,4%

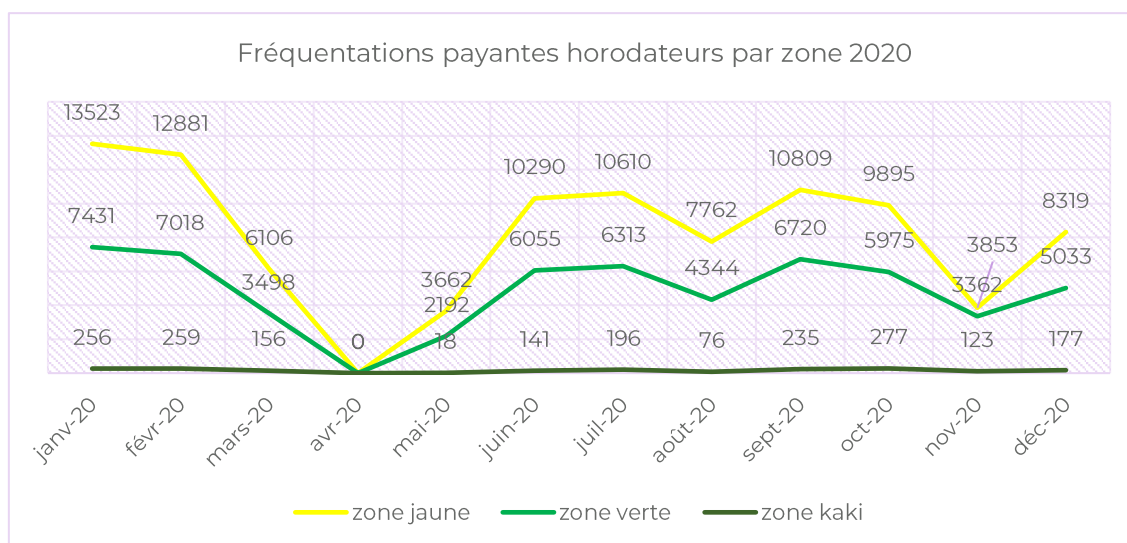
Répartition des moyens de paiement



Focus fréquentations payantes horodateurs par zone 2020

Fréquentation payantes horodateurs





Les fréquentations payantes affichent un recul très important (-34%).

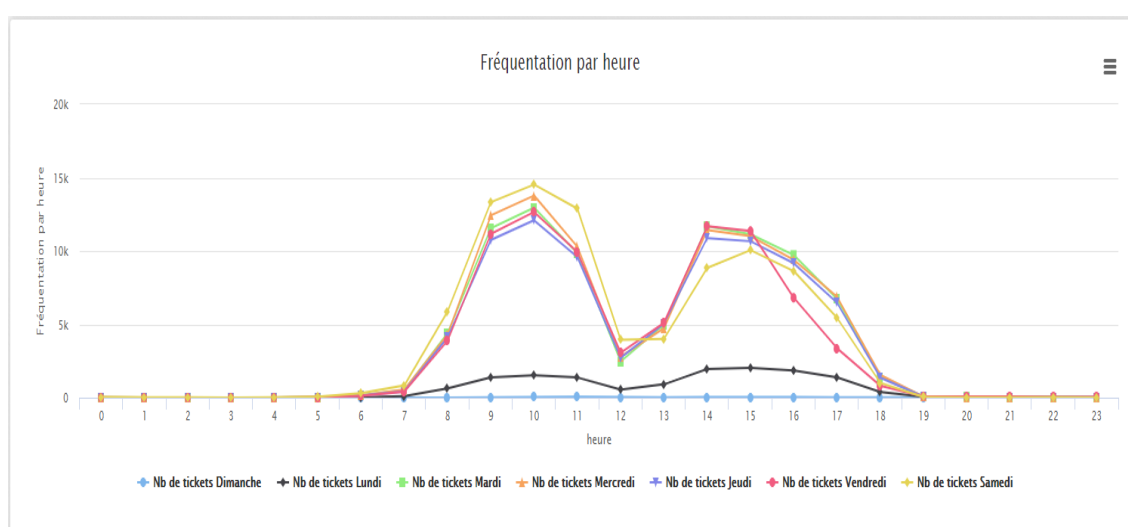
En synthèse :

- Perte de la quasi-totalité des fréquentations au 1^{er} jour du confinement,
- Lente reprise entre le 1^{er} et 2nd confinement.
- Perte de plus de 50% des fréquentations lors du 2nd confinement
- A noter surtout un très faible contrôle des ASVP

Les principaux générateurs de trafic de la Ville (Commerce, bar, restaurant, cinéma et théâtre) ont directement été impactés par les mesures gouvernementales. La mise en place du télétravail et la fermeture des restaurants et lieux culturels ont eu une très forte incidence sur les fréquentations.

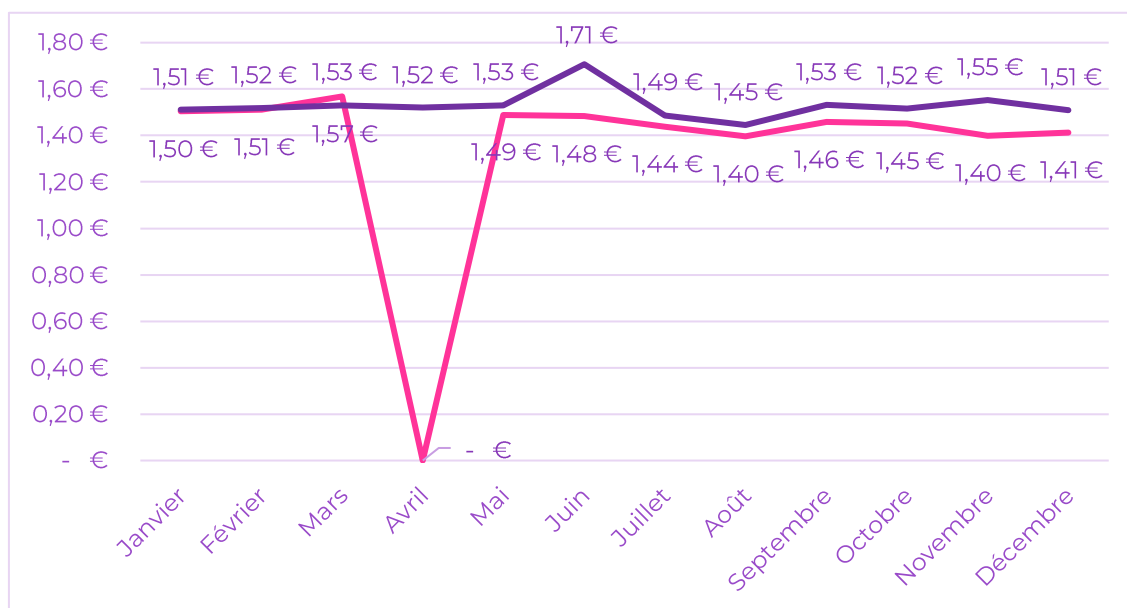
La zone Jaune représente 62,01% des transactions (63,32% en 2019). La zone Verte concentre 36,77% des fréquentations (35,33% en 2019). La zone Kaki totalise 1,21% des transactions sur l'exercice (1,35% en 2019).

Fréquentation horaire horodateurs 2020



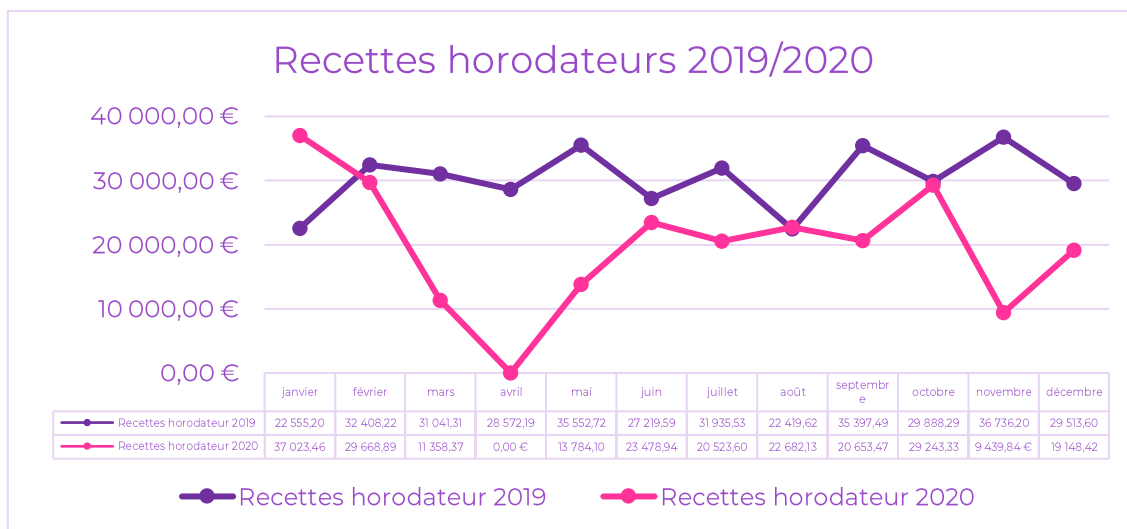
L'analyse de fréquence des tickets horodateurs présente un profil identique chaque jour de la semaine avec un pic d'usage à partir de 9h puis vers 14h. Usages identiques à 2019.

Ticket moyen horodateur 2019/2020



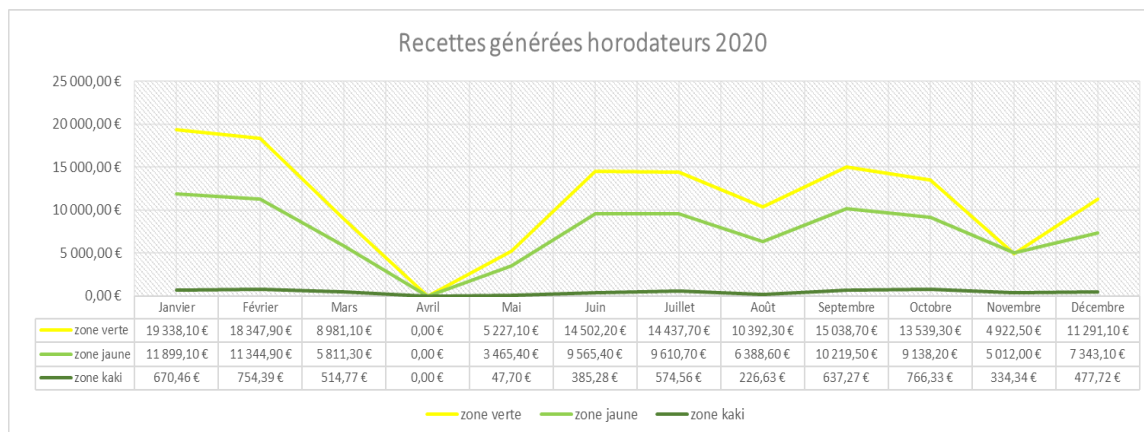
Une érosion du ticket moyen sur 2020 (1,47€ annuel en 2020 contre 1,53€ en 2019), lequel s'explique par l'activité réduite en centre-ville.

Recettes horodateur générées 2019/2020



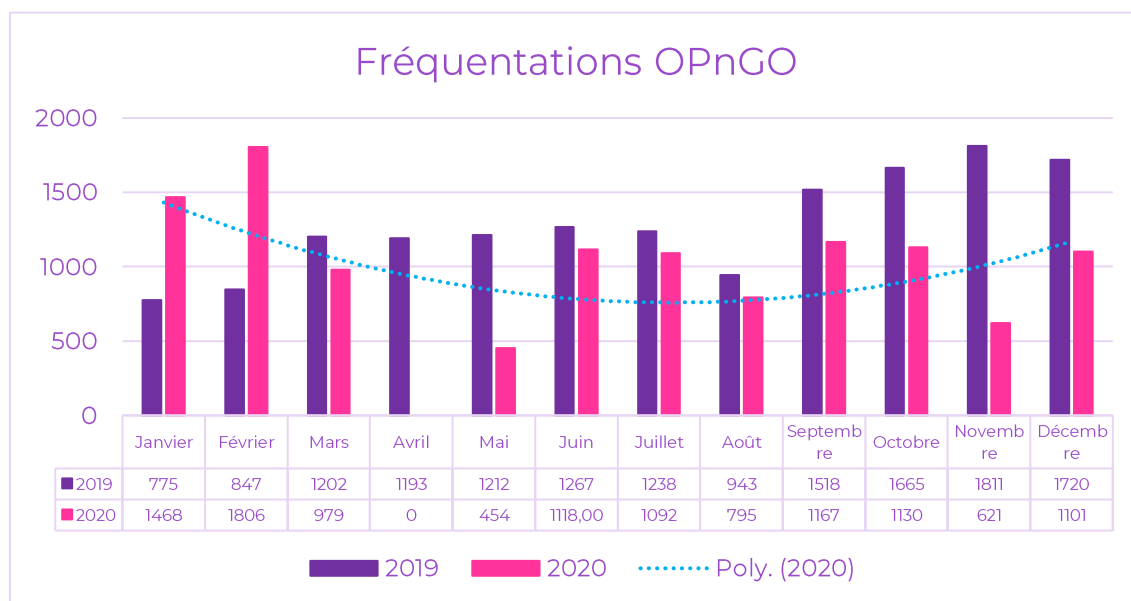
Des recettes horodateur en nette baisse par rapport à 2020 en raison de la gratuité pendant le premier confinement et une absence de verbalisation de plusieurs mois.

Recettes horodateurs générées par zone 2020



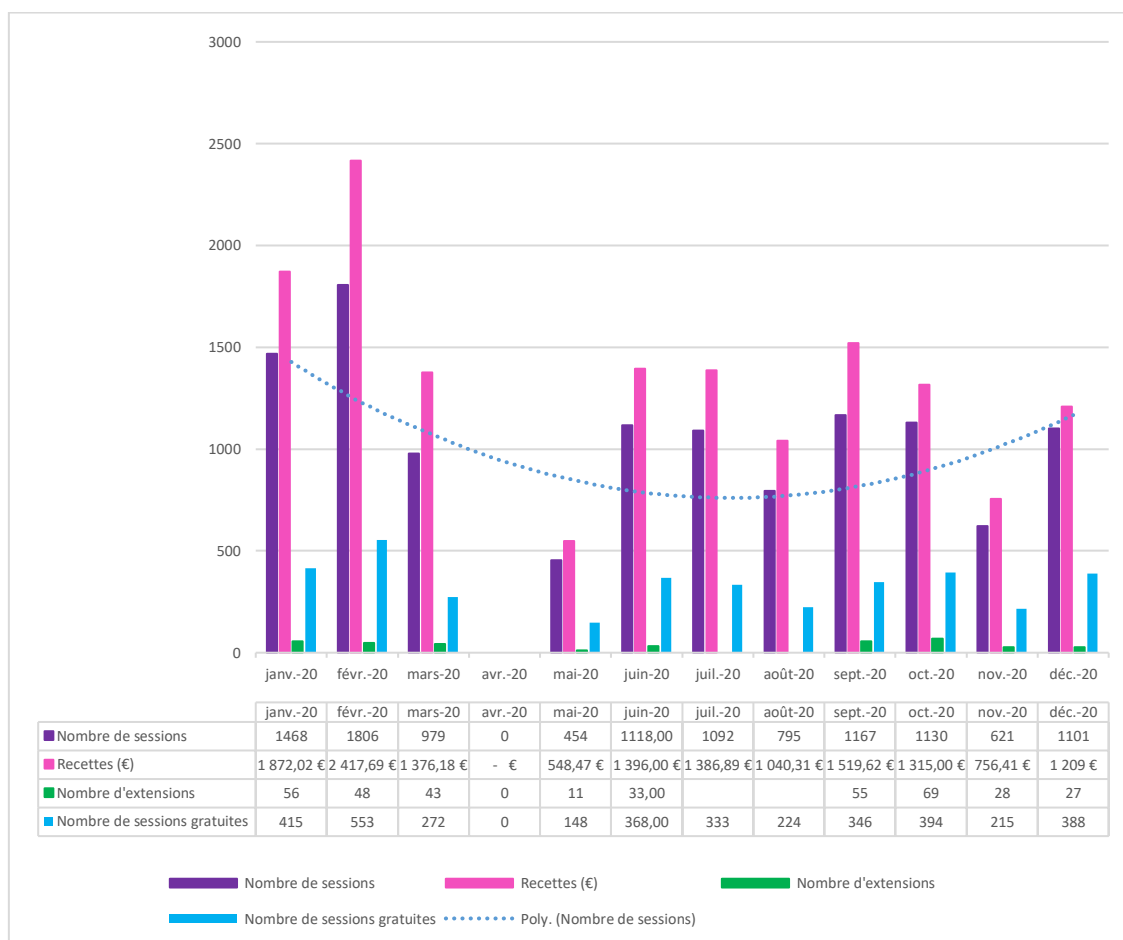
Des fréquentations et durées de stationnement plus faibles en raison des contraintes de déplacement liées au Covid entraînent une érosion du Ticket Moyen sur l'année.

Fréquentations OPnGO 2019/2020

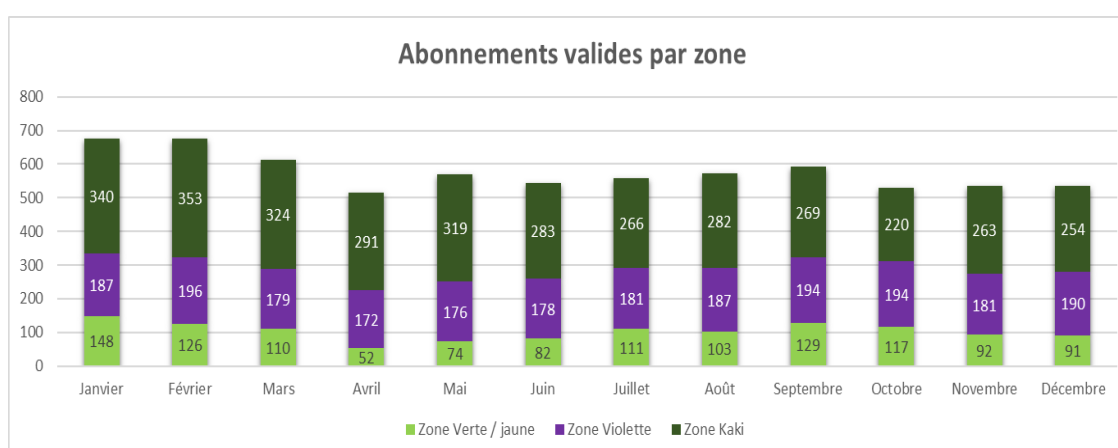


Les fréquentations horaires liées au paiement mobile OPnGO sont perturbées par les conséquences de la pandémie et peinent à repartir.

Focus recettes et transactions OPnGO 2020



OPnGO représente 6 % des recettes horaires en 2020 contre 2,2% en 2019.



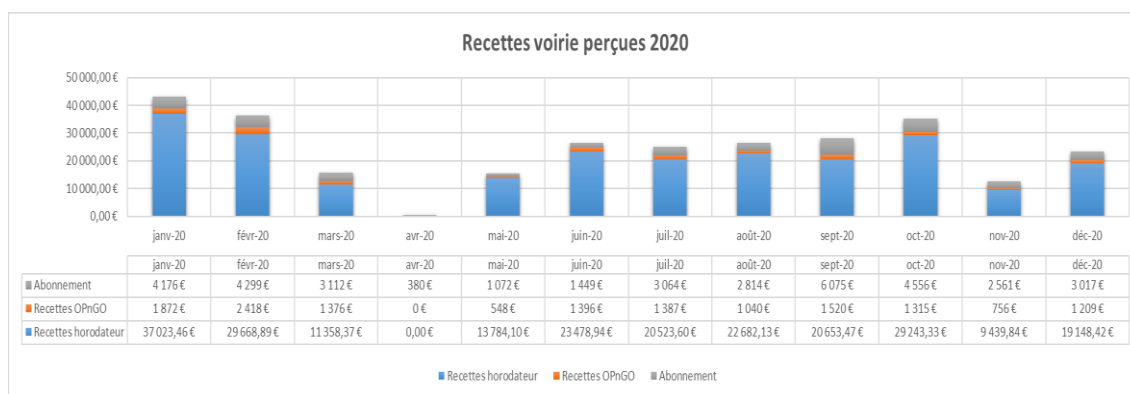
Le nombre d'abonnés a été affecté cette année par les conséquences de la pandémie. Certains salariés du centre-ville ne viennent plus travailler, et le télétravail a diminué fortement les besoins des parkings de gare. Ce sont donc les zones verte et kaki qui subissent plus particulièrement cette crise sanitaire. La zone violette (seuls les résidents peuvent s'y abonner) présente une relative constance sur l'année.

Focus abonnements Zone Kaki (Bully et Loubet) 2020

Zone Kaki (Loubet et Bully)	Mensuel	Annuel	Trimestriel	Annuel gratuit
Nombre abonnements souscrits	196	1	17	247
Recettes	8 624,00 €	475,00 €	2 125,00 €	- €

Une baisse de fréquentation des abonnés gratuits et payants entraînant une chute de 19% des recettes.

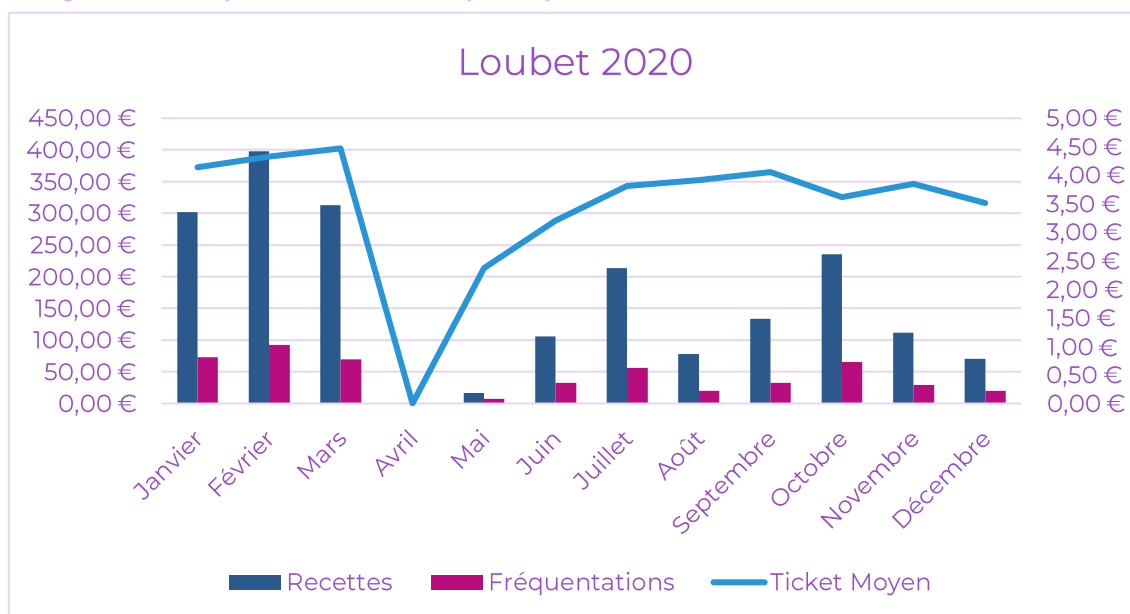
Recettes voirie 2020

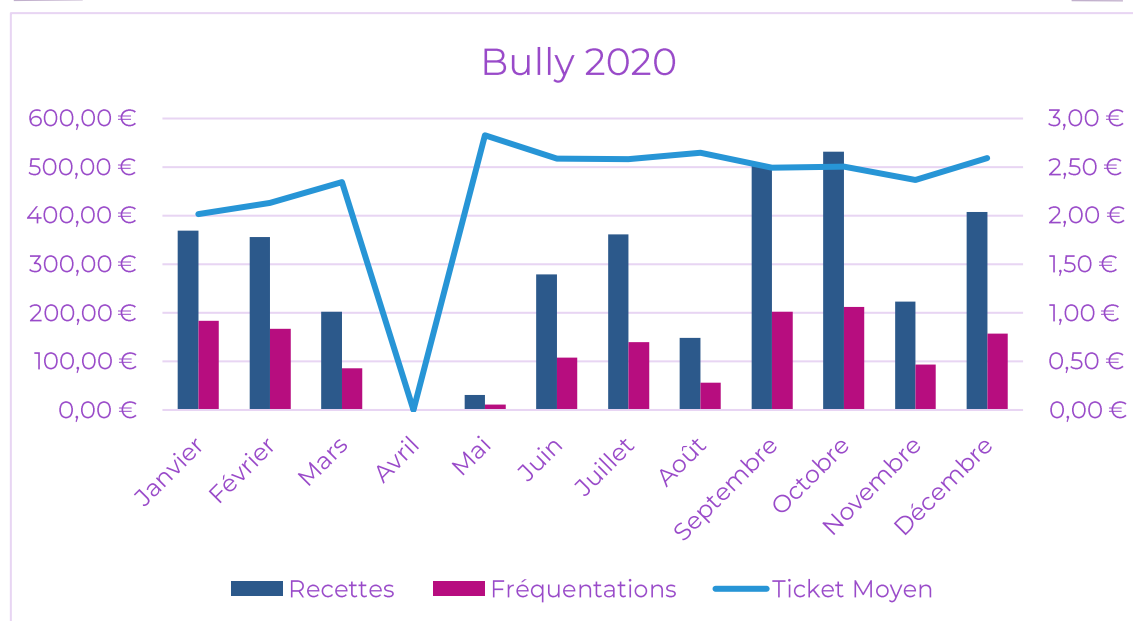


Des recettes horaires et abonnés en baisse par rapport à 2019 (-34.75%) :

- OPnGO -18,6%
- Horodateurs -34,8%
- Abonnements -39,6%

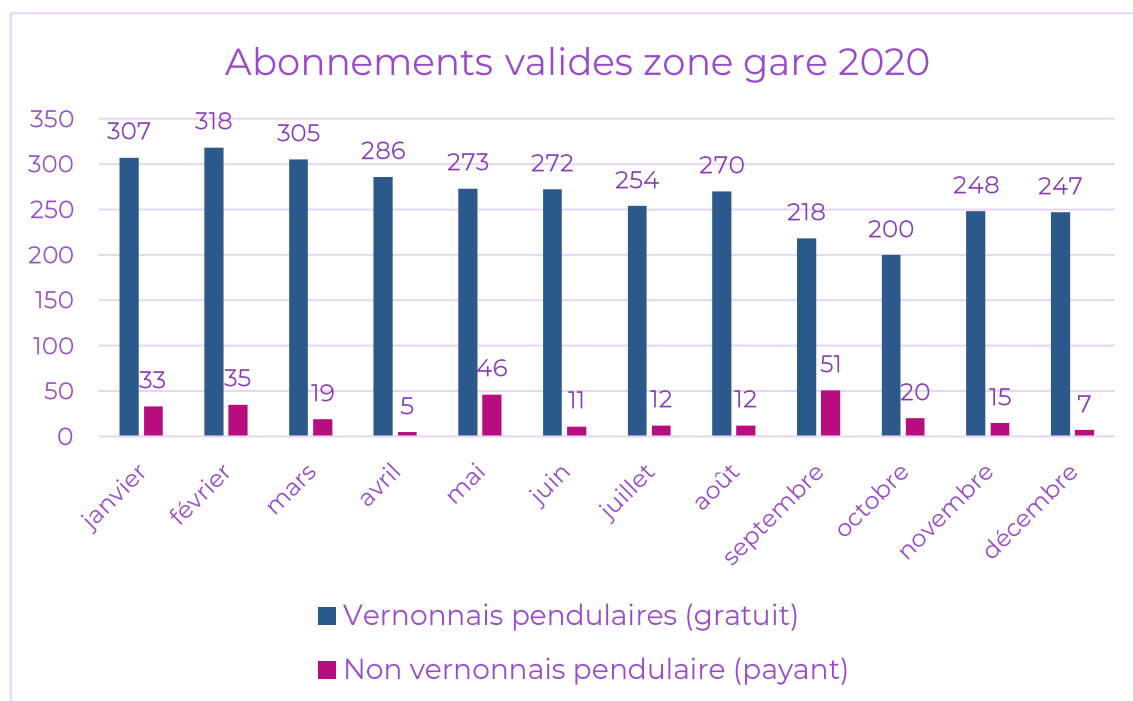
Fréquentations / recettes Loubet / Bully 2020





Des recettes très fortement pénalisées par une diminution des fréquentations en lien avec le télétravail et le covid. Le parking Bully étant plus proche de la gare, il devrait repartir le premier.

Nombre d'abonnements valide Loubet et Bully 2020



Enquêtes de stationnement

Période	Zone Jaune		Zone Verte	
	Nb en règle ZJ	Nb total ZJ	Nb en règle ZV	Nb total ZV
Janvier	40	71	20	23
Février	40	63	27	29
Juin	28	67	45	62
Septembre	78	146	33	58
Octobre	45	90	39	59
Novembre	32	105	25	51
Décembre	51	145	29	74
Sous-total	314	687	218	356
Taux de Respect	46%		61%	

Le taux de respect (qui comprend les paiements spontanés, les véhicules verbalisés et les détenteurs de caducées/cartes PMR) est de 46% en Zone jaune. Plus d'un véhicule sur deux ne paye pas le stationnement sans être verbalisé.

En zone verte, le taux de respect atteint 61% en raison des véhicules faisant l'objet d'un abonnement valide.

Le contrôle et la verbalisation ont été absents durant 7 mois puis ont repris de manière très limitée en fin d'année. Les taux de paiements spontanés s'en ressentent et sont très faibles notamment en zone hypercentre.

Perspectives 2021

En 2021, le premier semestre restera pénalisé par les mesures liées à la Covid-19 ainsi que les nombreux travaux prévus dans le cadre de l'aménagement du centre-ville.

Le nombre de places sera fortement diminué pendant la phase de travaux.

Sans reprise du contrôle de la voirie, les recettes auront du mal à reprendre et ce, malgré une amélioration des fréquentations attendues au second semestre.

7.2 Décentralisation du stationnement

La réforme du stationnement payant sur voirie, est entrée en vigueur le 1er janvier 2018.

Pour rappel, cette réforme a entraîné deux modifications majeures pour la gestion du stationnement payant sur voirie.

D'une part, l'amende pénale de 17€ relative aux infractions au stationnement payant est supprimée. Elle est remplacée par une redevance payée par l'utilisateur soit immédiatement par l'automobiliste dès le début de son stationnement soit sous forme forfaitaire après le stationnement par le paiement d'un forfait post-stationnement.

D'autre part, le choix de gestion relève de la décision de la collectivité compétente et intègre le contrôle, le recouvrement immédiat ou différé et les recours.

Les possibilités de recours pour les usagers sont maintenues par la réforme et adaptées au nouveau régime juridique mis en place. Pour ceux qui souhaitent contester le bienfondé d'un FPS, un recours administratif préalable obligatoire (RAPO), doit être déposé auprès de l'entité dont relève l'agent ayant contesté l'absence ou l'insuffisance de paiement immédiat.

Modalités retenues par la ville :

Par délibération du Conseil Municipal du 15 décembre 2017, les membres de l'assemblée délibérante ont approuvé à la majorité le principe du recours au nouveau dispositif de stationnement payant dépenalisé, les grilles tarifaires et le montant du forfait post-Stationnement (FPS). Compte tenu des délais demandés par les différents intervenants (péager pour la modification des tarifs, fournisseur du matériel de contrôle, équipement informatique et création des liens numériques avec l'ANTAI et autres services, etc.), l'activation des nouvelles modalités a été effective le 1er avril 2018 avec l'émission des premiers FPS.

Les points principaux retenus par la collectivité sont :

- La surveillance est assurée par le service des ASVP,
- Le montant du forfait-post stationnement est fixé à 17 €,
- Les missions confiées au délégataire sont :
 - ✓ La mise à jour de l'ensemble des horodateurs,
 - ✓ La fourniture des logiciels informatiques nécessaires à la mise en œuvre de la dépenalisation du stationnement payant sur voirie, intégrant la gestion des FPS et des RAPO,
 - ✓ La gestion des recours administratifs préalables obligatoires

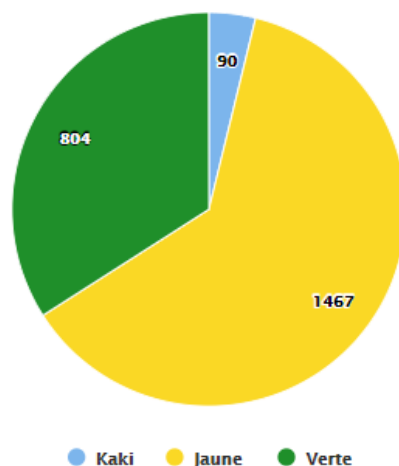
Gestion des FPS et traitement des RAPO :

- ✓ Prestataire retenu : Park'o Service- Chemin du pont de falaise, 78124 Mareil sur Mauldre

Bilan 2020 – Forfaits de post-stationnement (FPS)

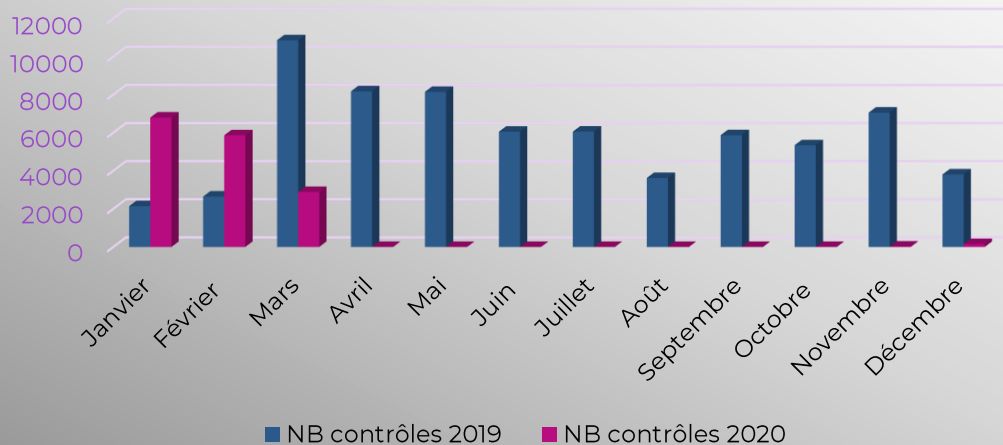
En 2020, 2 361 FPS ont été émis contre 13 127 FPS en 2019. Seuls 4 024 FPS ont été réglés sur la période de référence (9 927 en 2019). Ces derniers ont généré 60 225€ de recettes sur l'exercice (158 291€ en 2019).

Répartition des FPS par zone



La zone jaune concentre la grande majorité des FPS en raison de sa forte densité. La majorité des FPS émis concerne des FPS émis pour non-paiement du stationnement.

Comparatif nombre de contrôles

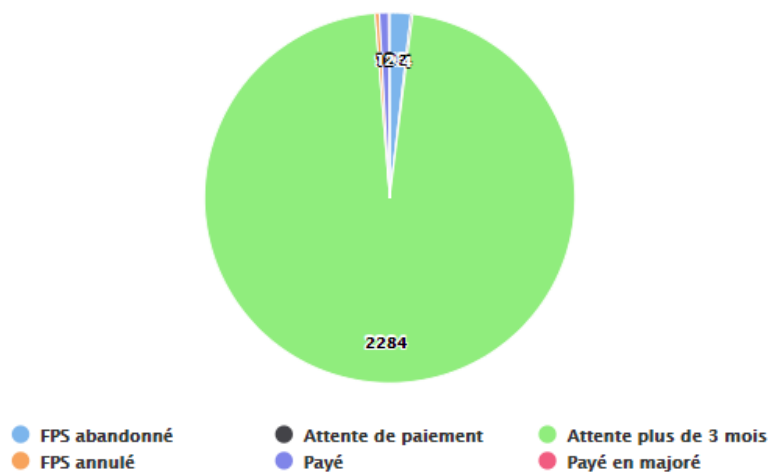


	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
contrôles 2019	2139	2644	10852	8173	8142	6051	6054	3616	5868	5339	7053	3806
contrôles 2020	6795	5864	2886	0	0	0	0	0	0	0	17	151

Le nombre de contrôle opéré en 2020 est quasi inexistant depuis le 1^{er} confinement.

Suivi du recouvrement des FPS

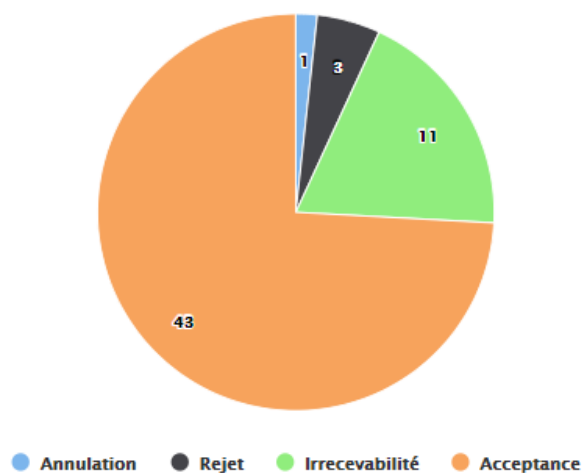
Répartition des FPS par échéance



96,7% des FPS dressés sur 2020 étaient en statut d'attente de paiement depuis 3 mois.

Bilan 2020 –Recours administratif préalable obligatoire (RAPO)

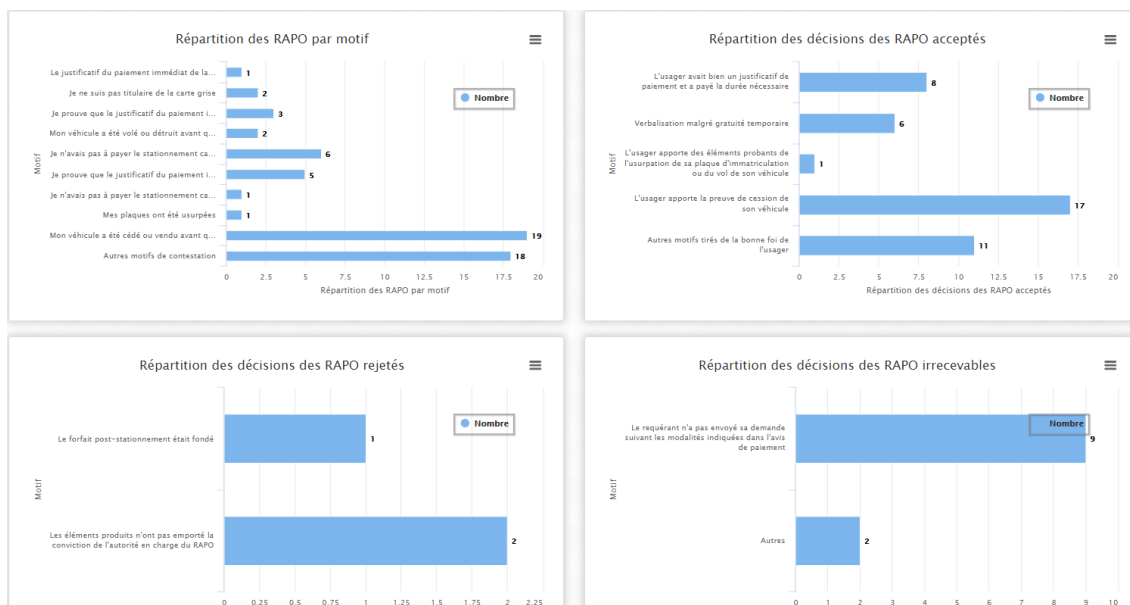
Répartition des RAPO par décision



Nombre de RAPO : 58 contre 306 en 2019.

Note : situation arrêtée au 31 décembre 2019.

Répartition des RAPO par catégorie



En annexe, l'état des informations prévu à l'article R.2333-120-15.

7.3 Données de l'observatoire du stationnement

Rappel du contexte de crise sanitaire

- 1^{er} Confinement entre le 15 mars et le 11 mai / 2^{ème} Confinement entre le 29 Octobre et le 15 décembre,
- Déclaration de l'état d'urgence sanitaire entre le 24 mars 2020 et le 11 juillet puis entre le 17 octobre et le 16 février 2021
- 1^{ères} mesures mises en place dès le 13 mars puis le 2 novembre par notre société pour assurer la continuité de service pour les usagers et assurer la sécurité sanitaire de nos collaborateurs (Plan de continuité d'activité).
 - Réorganisation des équipes terrain et Direction Régionale (télétravail, congés, activité partielle), Management opérationnel présent ou en télétravail,
 - Relation client assurée en télétravail localement et par le service client national,
 - Rondes quotidiennes régulières dans les parkings, présence permanente minimum de 50% des techniciens pour interventions, surveillance technique et réparations,
 - Parkings sous contrôle CNTO hors présence de personnel.
- Un plan de reprise d'activité post confinement a été lancé dès le 11 mai 2020 et reproduit en décembre :
 - Mise en place dans nos parkings des mesures sanitaires réglementaires (gestes barrières, information, nettoyage, équipements de protection individuelle),
 - Propositions commerciales pour reconquérir la clientèle,
 - Dimensionnement des moyens en fonction de la lente montée en puissance de la fréquentation.

Mesures d'accompagnement du confinement pour nos clients abonnés

Sur toute l'année, INDIGO a souhaité soutenir ses abonnés en mettant en place des dispositions durant les confinement saison 1 & 2 :

- Abonnés avec restrictions horaires (Nuit & WE/Jour) : Le contrôle des dépassements des abonnés avec restrictions des plages horaire est suspendu (nuit et week-end passent en 24h/24h),
- Demandes de remboursement :
 - Abonnement prépayé : contrat à durée déterminée mensuel, trimestriel, annuel en paiement immédiat : avoir réutilisable (à postériori),
 - Abonnés PMA (contrat à durée déterminée 12 mois renouvelé tacitement sur 12mois) : résiliations hors CGV avec avoir réutilisable sur demande lors du 1^{er} confinement puis proposition d'une compensation en crédit OPnGO (valable sur le territoire) appliquée à postériori,
 - Offre aux soignants : gratuité du stationnement sur tous les parkings Indigo.



INDIGO

Tableau de Bord de janvier 2020 - décembre 2020

Vernon-Coeur de Ville: Vernon-Colliégiale: Vernon-Marché



Recettes Globales TTC

Nombre de places

354

152,04K€



Fréquentation (y compris...)

80 167

Durée Moyenne Ho...

01:23



Recettes abonnements

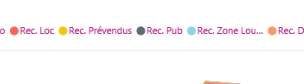
72,05K€

Durée Moyenne Abonné

1J 01:31

Recettes TTC

● Rec. Horaires ● Rec. Abo ● Rec. Loc ● Rec. Prévendus ● Rec. Pub ● Rec. Zone Lou... ● Rec. Divers



Fréquentation (y compris gratuit)



Nombre d'abonnements



Ticket Moyen



Abonnement Moyen

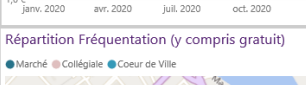


Recettes globales moyennes par mois par place

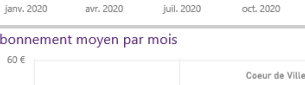


Répartition Fréquentation (y compris gratuit)

● Marché ● Collégiale ● Coeur de Ville



Abonnement moyen par mois

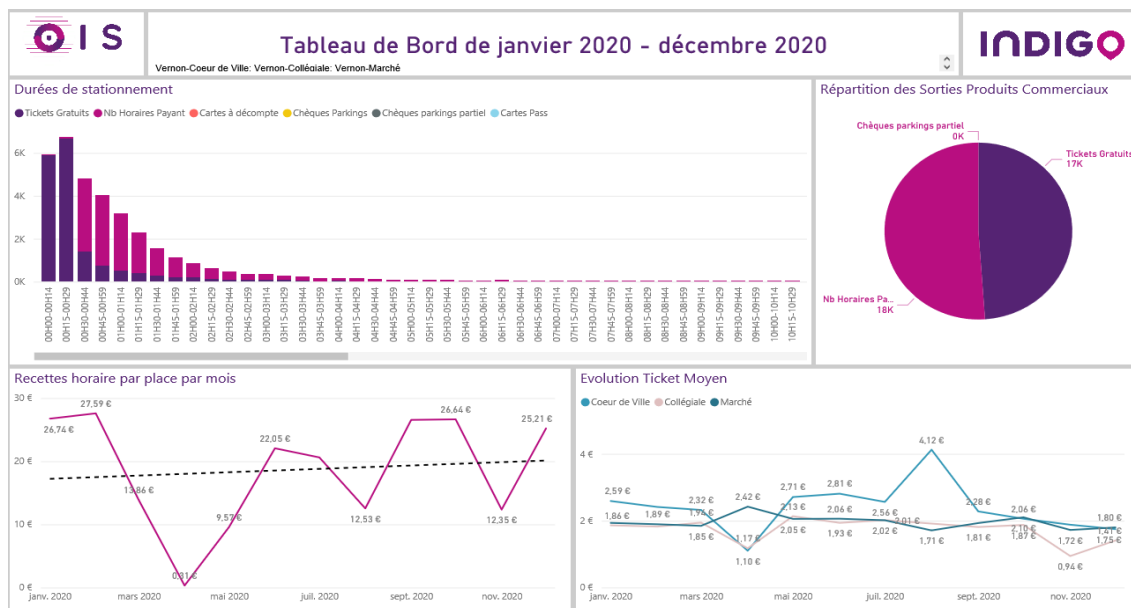


La recette globale du Parc Cœur de ville est de 43€ par place exploitée pour 142 places (54€ en 2019) et pour le parking Marché de 37€ pour 150 places exploitées (47€ en 2019). La recette globale du Parc Collégiale est de 17€ pour 62 places exploitées (16€ en 2019).

- 66 681 sur le parking Marché (89 456 en 2019),
- 9 831 sur le parking Collégiale (12 535 en 2019),
- 3 655 sur le parking Cœur de ville (6 948 en 2019).

Rapport d'activité 2020

Analyse horaire parking

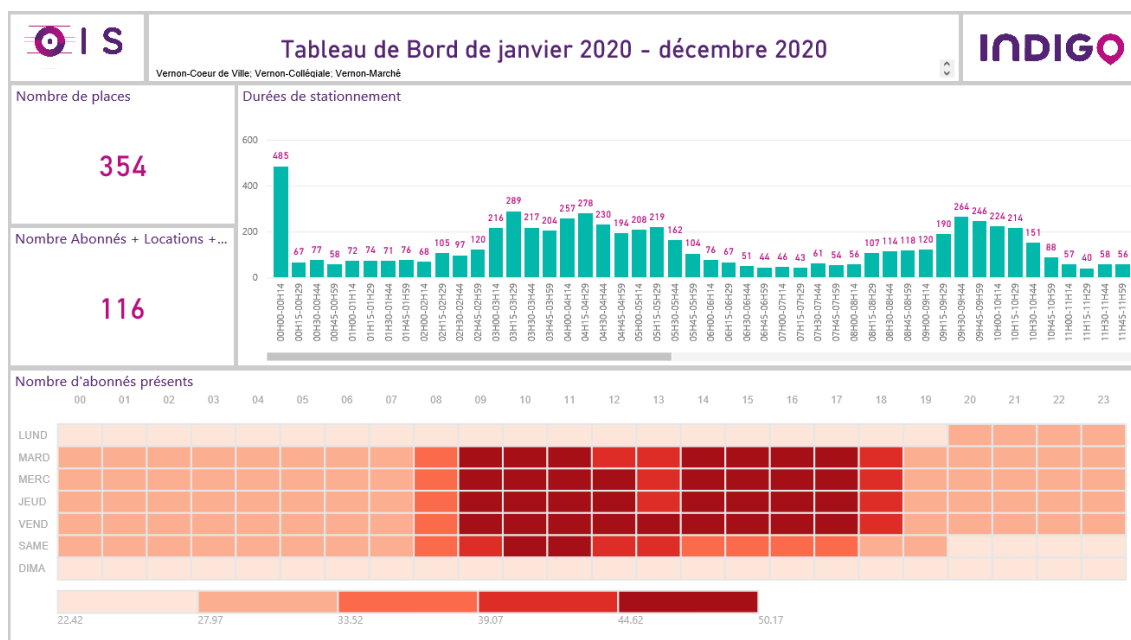


Les clients stationnent majoritairement entre 15mn et 30mn.

Les tickets gratuits représentent 48,8% des utilisations (stable).

Le ticket moyen du parking Cœur de ville est plus important que celui des parcs Marché et Collégiale, n'ayant pas de gratuité appliquée pour les 30 premières minutes.

Analyse abonnés parking



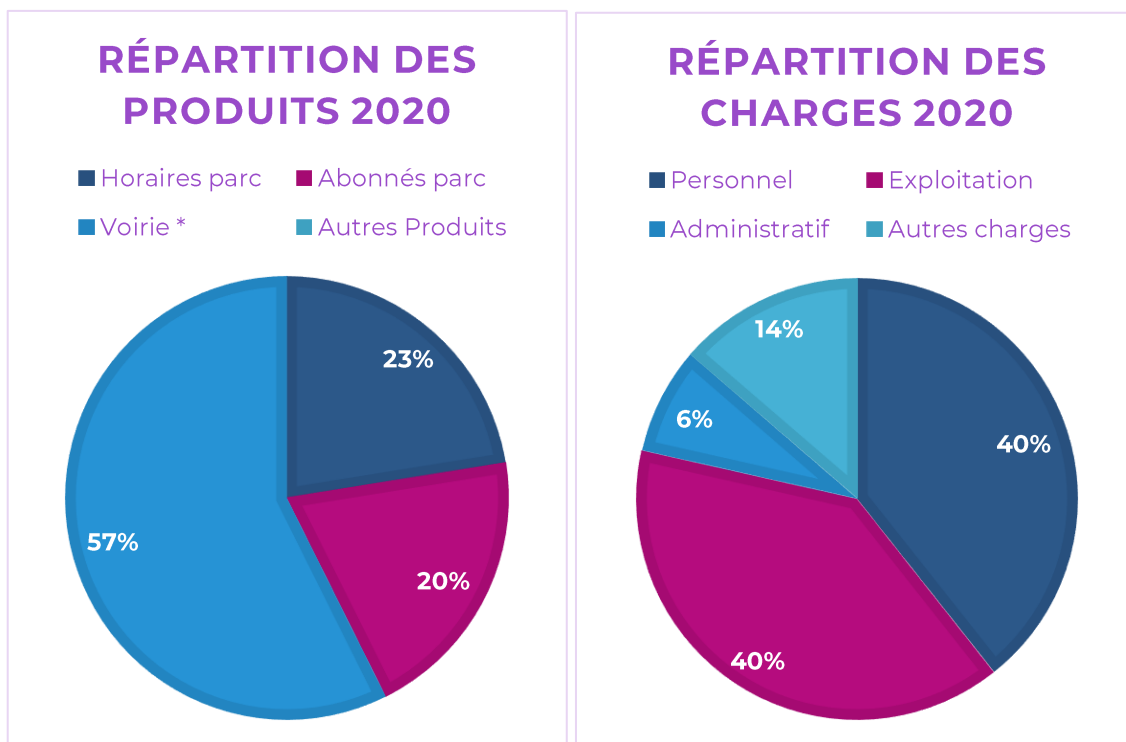
Les abonnés stationnent majoritairement en journée et le samedi matin.



8 Bilan financier

8.1 Compte de résultats

En € HT	2 019	2 020	2019/2020 en valeur	2019/2020 en %
Horaires parc	91 035	66 817	-24 218	-26,6%
Abonnés parc	64 626	59 999	-4 627	-7,2%
Voirie *	281 646	170 603	-111 043	-39,4%
Autres Produits	40 735	51	-40 684	-99,9%
Total Produits d'Exploitation	478 042	297 470	-180 572	-37,8%
Personnel	-100 370	-89 863	10 507	-10,5%
Exploitation	-77 464	-89 476	-12 012	15,5%
Administratif	-10 824	-13 148	-2 324	21,5%
Autres charges	-70 460	-31 168	39 292	-55,8%
Total Charges d'exploitation	-259 118	-223 655	35 463	-13,7%
Amortissement	-174 698	-175 282	-584	0,3%
EBIT	44 227	-116 783	-161 010	-364,1%
Frais financiers	-56 811	-45 915	10 896	-19,2%
Résultat Net avant impôt	-12 585	-162 699	-150 114	-1192,8%



8.2 Analyse comparative du compte de résultats 2019/2020

Le compte de résultat présente une perte de -150 114 € par rapport à l'exercice précédent. La perte de recettes en raison de la crise sanitaire et des mesures gouvernementales, associées au faible contrôle du stationnement de surface ont fortement pesé sur l'équilibre du contrat.

On constate une baisse globale des charges d'exploitation. :

- Frais de personnel : - 10.5 % lié à un arrêt maladie longue durée de l'un de nos agents pendant la crise sanitaire.
- Autres frais d'exploitation : + 15.5% à mettre en lien avec la hausse des prestations courantes (interventions et maintenance) due aux vandalismes des gilets jaune sur les horodateurs.
- Frais administratif : + 21.5%
- Autres charges d'exploitation (assurance, taxes, redevances) : -55.8%
- Frais financiers : -19.2%

8.3 Calcul de la redevance au délégant

Le calcul de la redevance au délégant pour l'année 2020 est détaillé en annexe.

8.4 Analyse comparative du compte de résultat 2020 par rapport au prévisionnel

L'analyse comparative du compte de résultats réel par rapport au compte prévisionnel contractuel présente un écart de déficit de -226.2%.

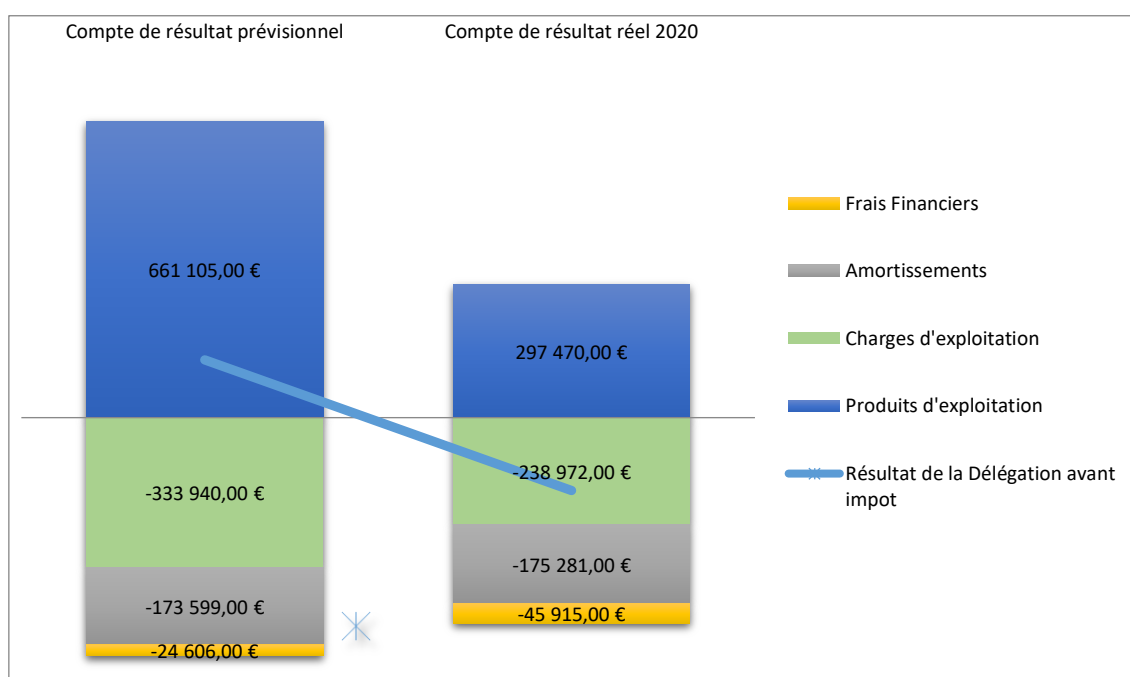
Les recettes des parcs et voirie sont inférieures à l'attendu de -55% en raison notamment de la crise sanitaire mais à souligner que le contrôle de la voirie n'étant pas aux attendus cela ne fait qu'accentuer la perte de recette.

Le chiffre d'affaires des voiries est inférieur au prévisionnel de -39.4% et la perte des recettes des parcs est de -26.6% contre -7.2 % pour les abonnés.

Les charges nécessaires à la gestion de la voirie et des parcs pour répondre aux attentes de la collectivité sont cependant inférieurs au prévisionnel de -28%.

Les frais financiers affichent une hausse de 87%.

En millier €/HT	Compte de résultat prévisionnel	Compte de résultat réel 2020	Variation en valeur	Variation en %
Produits d'exploitation	661 105,00 €	297 470,00 €	-363 635,00 €	-55,0%
Charges d'exploitation	-333 940,00 €	-238 972,00 €	94 968,00 €	-28%
Amortissements	-173 599,00 €	-175 281,00 €	-1 682,00 €	1,0%
Frais Financiers	-24 606,00 €	-45 915,00 €	-21 309,00 €	87%
Résultat de la Délégation avant impôt	128 960,00 €	-162 699,00 €	-291 659,00 €	-226,2%





9 Annexes

Annexe 1 : Présentation des Méthodes et des Eléments de Calcul
Economique Annuel et Pluriannuel

Annexe 2 : Gestion des frais de structure

Annexe 3 : Etablissement des Comptes retraçant la totalité des
opérations afférentes à l'exécution de la Délégation de
Service Public

Annexe 4 : Comptes du délégataire

Annexe 5 : Information sur le patrimoine

Annexe 6 : Détermination de la redevance

Annexe 7 : Tableaux de bords annuels

REGLES ET METHODES COMPTABLES

Le bilan et le compte de résultat de l'exercice ont été établis dans le respect des principes généraux comptables et conformément aux conventions, règles et méthodes d'évaluation générales comptables. Les comptes arrêtés au 31 décembre 2020 ont été préparés dans le respect des conventions générales prescrites par le plan comptable général, issu du règlement ANC n° 2014-03.

Par ailleurs, la société applique les dispositions comptables du règlement ANC n°2015-06 relatif au fonds commercial et au mali technique. L'application de ce règlement n'a pas d'incidence sur les comptes de la société.

La méthode de base retenue pour l'évaluation du patrimoine de la concession est la méthode des coûts historiques. Les principales méthodes utilisées sont les suivantes :

1. Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles comprennent :

(a) Les concessions

Sous cette rubrique figurent les droits d'entrée versés pour l'exploitation de certains parcs de stationnement ainsi que les immobilisations du domaine concédé incluant tout type d'immobilisations, revenant au concédant sans indemnité, au terme normal du contrat de concession. Il s'agit principalement :

- de gros-œuvre et de certains biens non renouvelables. Ces biens sont évalués à leur coût historique. Ces ouvrages ainsi que les droits d'entrée sont amortis linéairement sur la durée des contrats concernés sauf pour certains qui ont été dotés, à leur origine, d'un plan d'amortissement progressif.
- d'agencements renouvelables, d'installations techniques et de matériels amortis linéairement sur la durée probable d'utilisation.

(b) Les autres immobilisations incorporelles

Sous cette rubrique figurent notamment les logiciels. Ils sont amortis selon leur nature sur des durées variant de 1 à 5 ans.

2. Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles comprennent les investissements propres à la société. Il s'agit de :

(a) constructions :

Parcs en pleine propriété ou bien acquis dans le cadre de baux à construction ou de baux emphytéotiques. Ces immobilisations sont évaluées et amorties linéairement sur une durée de 30 à 50 ans.

(b) matériels et outillages et autres immobilisations corporelles :

Ces éléments sont évalués à leur coût d'acquisition et amortis selon la durée de vie du bien. Les durées les plus couramment pratiquées sont les suivantes :

Immobilisations	Durée	Mode
Installation technique, matériel et outillage	2 à 30 ans	linéaire
Installation générale, agencement, aménagement	7 à 10 ans	linéaire
Matériel de transport	4 ans	linéaire
Matériel de bureau et informatique	3 à 5 ans	linéaire
Mobilier	7 à 9 ans	linéaire

La société applique les modalités d'amortissements dites de durée de vie utile. Ces modalités consistent à amortir le dernier renouvellement sur la durée résiduelle du contrat.

3. Provisions

Renouvellement et grosses réparations :

Sauf obligation contractuelle il n'est pas constitué de provision de renouvellement ou grosses réparations dans la mesure où ces dépenses sont immobilisées selon les méthodes décrites aux points 1 et 2.

GESTION DES FRAIS DE STRUCTURE Exercice 2020

A. Description du mécanisme de gestion des frais de structure du groupe INDIGO

Conformément aux règles d'organisation du groupe INDIGO, motivée par des objectifs de rationalisation et d'harmonisation des moyens mis en œuvre, la Société Délégataire confie aux sociétés compétentes du groupe, la société Indigo Park et la société Indigo Group depuis 2015, des missions de prestations de services pour l'exploitation des sites gérés par le groupe.

Les moyens des sociétés Indigo Park et Indigo Group comprennent ainsi les services dits communs correspondant aux services administratifs et fonctionnels du groupe INDIGO répartis géographiquement entre le siège social à Puteaux et les Directions Régionales.

Cette organisation permet aux sociétés Indigo Group et Indigo Park de disposer de moyens, notamment humains, importants et spécialisés, au bénéfice de l'ensemble des sociétés du groupe.

Ces frais de structure sont supportés par la Société Délégataire selon la méthode décrite ci-dessous.

B. Clé de répartition des frais de structure - Eléments chiffrés

La clé de répartition des frais de structure repose sur le chiffre d'affaires.

Les conventions de prestations de services internes du groupe prévoient, comme c'est l'usage communément admis dans l'OCDE, une refacturation basée sur l'assiette réelle des dépenses des sociétés Indigo Park et Indigo Group, ramenée à la quote-part de chiffre d'affaires du contrat dans le chiffre d'affaires consolidé.

La convention de licence de marque prévoit une rémunération basée sur un pourcentage de chiffre d'affaires, ici encore dans le cadre d'un usage communément admis dans l'OCDE.

Ainsi, concernant l'exercice 2020, l'affectation des frais de structure correspond à 10,16% du chiffre d'affaires du contrat de délégation de service public.

C. Gestion de l'Activité par les frais de structure

Indigo Park assure ainsi des missions de gestion technique, administrative, commerciale et comptable afférente à l'exploitation et exécute toutes les tâches relevant d'une gestion courante de ladite exploitation. A cette fin, la Société Indigo Park remplit notamment les missions suivantes :

1. Exécution directe de l'activité

- Recrutement et gestion administrative du personnel nécessaire à l'exécution de l'Activité,
- Etablissement de la paie du personnel,
- Suivi des litiges et des contentieux prud'homaux,
- Animation des instances sociales représentatives et relations avec les syndicats patronaux et des salariés,
- Mise en œuvre du plan de formation professionnelle continue,
- Etablissement des statistiques d'exploitation, des rapports d'activité et de tous autres documents auxquels la société est assujettie légalement ou contractuellement.

2. Missions d'exploitation

- Suivi technique des sites de stationnement (parcs ou voirie) dont la gestion a été confiée à la Société ou dont elle est propriétaire et de leurs équipements,
- Entretien des sites précités,
- Maintenance et entretien des équipements précités,
- Choix des et relations avec les fournisseurs, le cas échéant conformément aux et avec le bénéfice des conditions d'achat propres au groupe INDIGO,
- Collecte des recettes pour le compte de la Société ou de ses clients amont,
- Relations avec les clients amonts,
- Relations avec les usagers/utilisateurs, notamment dans le cadre du Centre de Relation Clients (le « CRC ») ainsi que du Centre National de Télé-Opération (le « CNTO ») ou des Centres Régionaux de Télé-Opération (les « CRTO »),
- Mise en œuvre de la politique de qualité et de services du Groupe, ainsi que de sa charte graphique et de ses normes en matière d'aménagement et de signalétique mais aussi de politique environnementale,
- Application des dispositions contractuelles et réglementaires,
- Application et contrôle du respect des règles de sécurité,
- Recrutement et gestion du personnel nécessaire à l'exécution de l'Activité,

- Etablissement des statistiques, des rapports d'activité et plus généralement de tous autres documents à la production desquels la Société est assujettie légalement ou contractuellement, aux fins de validation par la Société et envoi par cette dernière, en tant que de besoin, aux destinataires concernés,
 - Définition des conditions d'exploitation et surveillance générale de l'exploitation.
3. Missions commerciales
- Etudes de marché,
 - Prospection de marché,
 - Animation commerciales, développement de la clientèle aval,
 - Etude des produits et tarifs.
4. Missions administratives
- Etablissement des règlements intérieurs,
 - Suivi de la réglementation spécifique à l'Activité,
 - Suivi des dossiers contentieux en demande ou en défense, qu'ils soient ou non liés à des sinistres couverts par une police d'assurance,
 - Suivi et rédaction de contrats et d'avenants,
 - Etablissement des contrats d'abonnement et de location ou de cession de droits d'occupation (dont les amodiations),
 - Gestion du programme d'assurances, comprenant la souscription des polices d'assurance bénéficiant directement ou indirectement à la Société, ainsi que la gestion complète des sinistres subis par la Société ou causés aux tiers dans le cadre de l'Activité,
 - Suivi de la conformité à la réglementation, notamment en ce qui concerne la protection des données à caractère personnel, la situation des fournisseurs ou la lutte contre la corruption.
5. Gestion de la société délégataire
- Gestion du système informatique et mise en place de nouveaux logiciels et équipements,
 - Contrôle de gestion, suivi budgétaire,
 - Elaboration, mise en place et suivi des procédures comptables,
 - Gestion de la trésorerie et des financements, négociation auprès des organismes bancaires des conditions de crédit ou de placement,
 - Tenue de la comptabilité et établissement des déclarations fiscales,
 - Etablissement de la consolidation et du reporting de gestion selon les normes appliquées par le Groupe INDIGO,
 - Relations avec les Commissaires aux comptes,
 - Gestion des réunions des organes sociaux et plus généralement toutes tâches relevant du droit des sociétés, ainsi que des délégations de pouvoirs en toutes matières,
 - Suivi de la conformité à la réglementation, notamment en ce qui concerne la protection des données à caractère personnel ou la lutte contre la corruption.

Indigo Group consent une licence d'utilisation de ses marques et noms de domaine à la Société Délégataire et lui apporte son expertise dans les domaines suivants :

1. Politique de marque
Définition, coordination de la politique d'image du Groupe en France et à l'international, validation des événementiels, de la communication externe et interne, actions de développement et de suivi propre au Groupe.
2. Stratégie, études, développement
Définition des axes de stratégie, du marketing et de la communication du Groupe, réflexion sur les opérations de croissance externe ou de partenariat, validation des opérations retenues, réalisation d'études de marché et d'une veille concurrentielle.
3. Financement
Opérations de financements long terme, gestion des taux d'intérêt et du change, cautionnements et garanties, opérations en capital, prêts, relations avec les banques et les organismes de notation, politique de financement.
4. Innovation
Promotion, coordination, impulsion et validation des innovations retenues.

5. Audit interne

Sécurisation des données informatiques et monétiques, de création de valeur des organisations.

Les sociétés Indigo Park et Indigo Group interviennent sous le contrôle et la responsabilité de la société Délégataire qui reste, en tout état de cause le seul et unique cocontractant de la collectivité délégante.

PRESENTATION DES METHODES ET DES ELEMENTS DE CALCUL ECONOMIQUE ANNUEL ET PLURIANNUEL

(Articles R 3131-3 - 1°) – a et b du code de la commande publique)

- Les méthodes et éléments de calcul économique sont identiques et homogènes pour l'ensemble des sociétés françaises du groupe INDIGO.
- La structure analytique de notre société est identique à celle des autres sociétés du groupe.
- Le compte de résultat de l'exploitation reprend la totalité des opérations afférentes à l'exécution de la Délégation de Service Public (DSP), issues de la comptabilité analytique de notre société.
- Dans tous les cas, les éléments comptables, financiers et économiques présentés dans le rapport du délégataire émanent des états financiers de la comptabilité générale du délégataire ou du siège auquel il se rattache, établis conformément aux principes du Plan Comptable Général. Ils ont pour vocation la présentation économique des données financières de la DSP sur la durée du contrat et retracent la réalité économique du service.

Les principaux éléments concourant à l'établissement du compte annuel de résultat d'exploitation se composent en :

1. Produits et charges directs

Les opérations sont directement affectables au contrat ou à l'ouvrage. C'est le cas de la plus grande partie des postes figurant au compte de résultat :

- Produits : chiffre d'affaires, subvention d'exploitation et appels de charges amodiataires, ainsi que les produits divers.
- Charges : frais de personnel, frais d'entretien, maintenance et réparation, coûts liés à l'énergie et aux consommables, autres services extérieurs et honoraires, frais de fonctionnement administratifs et commerciaux, frais de sinistres nets de remboursement d'assurances, redevances et loyers dues au concédant, Contribution Economique Territoriale et Taxes foncières, charges de gros entretien et les charges de crédit-bail (amortissement et intérêts) le cas échéant.

2. Charges calculées

Il s'agit essentiellement de la quote-part annuelle d'amortissement¹ liée à l'investissement d'origine et aux investissements de renouvellement, ainsi que les dotations aux amortissements de fin de contrat qui sont constatées dès que la durée d'utilité des équipements excède la durée du contrat et que le délégataire a l'obligation de les remettre gratuitement au délégant au terme normal du contrat.

Les règles et modalités comptables sont décrites dans l'annexe 1.

¹ Hors impairment tests : le compte de résultat de l'exploitation reprend la totalité des opérations afférentes à l'exécution de la Délégation de Service Public (DSP), issues de la comptabilité analytique de notre société en excluant à compter de l'exercice 2015 l'impact des impairment tests, en cohérence avec la présentation de l'inventaire du patrimoine de la délégation de service public.

3. Charges indirectes

Elles recouvrent l'ensemble des frais communs nécessaires à plusieurs ouvrages ou contrats. Ceux-ci sont mutualisés au sein de sociétés prestataires

a. Les frais de structure

Les frais de structure relatifs à l'exercice 2020 sont facturés au moyen d'une clé de répartition dont le mécanisme est décrit à l'annexe 2.

b. Les polices d'assurances

Elles sont négociées annuellement au niveau du groupe INDIGO, afin de bénéficier d'économies d'échelles et regroupent :

- la Responsabilité Civile d'exploitation,
- la police Dommages parcs et locaux d'exploitation.

Elles sont affectées à chaque site d'exploitation au prorata du chiffre d'affaires généré par celui-ci.

c. Les charges financières

Quel que soit le mode de financement de l'ouvrage ou du contrat (emprunt ou fonds propres), il en résulte nécessairement une charge financière représentative du coût de ce financement.

Au sein du groupe INDIGO, il est réalisé une affectation standard de cette charge financière. Pour l'exercice 2020, il est appliqué un pourcentage de 4,5 % à la valeur non amortie, hors incidences des éventuelles dépréciations d'actifs au 31/12/2020. Le taux est revu annuellement à compter de l'exercice 2018 afin de refléter le coût d'endettement du groupe INDIGO et l'évolution de la conjoncture économique.

* *
*

**ETABLISSEMENT DES COMPTES RETRAÇANT LA TOTALITE DES OPERATIONS
AFFERENTES A L'EXECUTION DE LA DELEGATION DE SERVICE PUBLIC
(données comptables – exercice 2020)**

Conformément à l'article L 1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales (loi n° 95.127 du 8 février 1995) et à l'article L 3131 – 5 du code de la commande publique, notre société est tenue de présenter à l'autorité délégante un rapport comportant notamment les comptes retraçant la totalité des opérations afférentes à l'exécution de la délégation de service public.

Les articles R 3131-2 à R3131-4 du code de la commande publique, encadrent son contenu en énumérant les « *données comptables* » qui doivent figurer dans le compte-rendu retraçant les opérations de l'exercice comptable :

- a- Le compte annuel de résultat de l'exploitation de la délégation rappelant les données présentées l'année précédente au titre du contrat en cours.
Pour l'établissement de ce compte, l'imputation des charges s'effectue par affectation directe pour les charges directes et selon les critères internes issus de la comptabilité analytique ou selon une clé de répartition dont les modalités sont précisées dans le rapport pour les charges indirectes et notamment les charges de structure ;
- b- Une présentation des méthodes et des éléments de calcul économique annuel et pluriannuel retenus pour la détermination des produits et charges directs et indirects imputés au compte de résultat de l'exploitation, les méthodes étant identiques d'une année sur l'autre sauf modification exceptionnelle et dûment motivée ;
- c- Un état des variations du patrimoine immobilier intervenues dans le cadre du contrat ;
- d- Un compte-rendu de la situation des biens et immobilisations nécessaires à l'exploitation du service public délégué, comportant notamment une description des biens et le cas échéant le programme d'investissement y compris au regard des normes environnementales et de sécurité ;
- e- Un état du suivi du programme contractuel d'investissements en premier établissement et du renouvellement des biens et immobilisations nécessaires à l'exploitation du service public délégué ainsi qu'une présentation de la méthode de calcul de la charge économique imputée au compte annuel de résultat d'exploitation de la délégation ;
- f- Un état des autres dépenses de renouvellement réalisées dans l'année conformément aux obligations contractuelles ;
- g- Un inventaire des biens désignés au contrat comme biens de retour et de reprise du service délégué ;
- h- Les engagements à incidences financières, y compris en matière de personnel, liés à la délégation de service public et nécessaires à la continuité du service public.

Plus précisément, vous trouverez dans notre rapport les éléments répondant aux points rappelés ci-dessus, étant précisé que notre société s'est rapprochée du modèle préconisé par l'ordre des experts comptables (« le rapport annuel du délégataire de service public », édité par Le courrier des Maires et des Elus Locaux)

Vous trouverez jointes au compte annuel de résultat de l'exploitation les pièces suivantes :

- Présentation des méthodes et des éléments de calcul économique annuel et pluriannuel (a/b).
- Annexe 1- règles et méthodes comptables (a/b), intégrant la méthode de calcul de la charge économique imputée au compte annuel d'exploitation de la délégation (e)
- Annexe 2 – gestion des services communs (a/b).

A la lumière des explications données par l'ordre des experts comptables dans l'ouvrage relatif au rapport annuel du délégataire de service (analyse de l'obligation et du contenu du rapport à jour du décret du 14 mars 2005), la rubrique relative à l'état des variations du patrimoine immobilier intervenues dans le cadre du contrat (I-c) de l'article R3131-3 du code de la commande publique, a pour objet les acquisitions ou cessions de biens immeubles intervenus dans le cadre du contrat.

Concernant le compte-rendu de situation des biens et immobilisations (art. R 3131-4 (1°-a) du code de la commande publique), nous vous renvoyons d'une part au descriptif des équipements visés dans le rapport, et d'autre part le cas échéant au programme prévisionnel d'investissement pour l'exercice 2020.

Ensuite, l'inventaire des biens de la délégation, prévu au paragraphe 1° - c) de l'article R 3131-4 du code de la commande publique est intégré dans le rapport.

Il est complété par un état récapitulatif des investissements immobilisés nécessaires à l'exploitation du service public délégué réalisés au cours de l'exercice 2020 (art. R 3131-4 1° - b du code de la commande publique), ainsi qu'un état des autres dépenses de renouvellement (ayant la nature de charge) réalisées dans l'année (art. R 3131-3 -1° - c du code de la commande publique).

Enfin, à ce jour, seuls la reprise du personnel affecté à l'exécution de chaque contrat et le cas échéant les contrats de crédit-bail, nous semblent devoir être recensés comme des engagements à incidences financières nécessaires à la continuité du service public délégué (art. R 3131-4 -1° - d du code de la commande publique).

Par la production de ce rapport, notre société a rempli les obligations qui lui sont imposées par l'article L 1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales, et les articles L 3131 - 5 et R3131-2 et suivants du code de la commande publique. Il sera présenté lors d'une prochaine réunion de l'Assemblée Délibérante qui prend acte de sa transmission.

Dans le cadre plus général de son droit de contrôle, le délégant peut souhaiter avoir communication d'éléments supplémentaires, en dehors des obligations liées à la remise du rapport du délégataire. Notre société apportera bien entendu toutes les réponses utiles. Si la communication de ces éléments est souhaitée en vue de l'Assemblée Délibérante ayant pour objet de prendre acte de la transmission du rapport, nous vous remercions de bien vouloir nous réserver un délai raisonnable de préparation et de réponse.

Toutes les pièces justificatives des éléments de ce rapport dont le délégant souhaiterait avoir communication dans le cadre de son droit de contrôle, sont tenues à sa disposition.

Puteaux – La Défense, le 30 mars 2021

Le Directeur Administratif et Financier
Etienne PIQUET



COMPTES DU DELEGATAIRE

SITE_270002 - VERNON COEUR DE VILLE - 2020

PARC DE STATIONNEMENT	270002 Vernon Coeur de Ville
DELEGANT	VILLE DE VERNON
DELEGATAIRE	INDIGO INFRA CGST
ANNEE	2020

Compte de résultat de la délégation de service public au 31/12/2020

EN H.T.	Année 2019	Année 2020	2020 / 2019 en valeur	2020 / 2019 en %
Horaires parcs	14 334	6 878	-7 456	-52,0%
Abonnés parcs	61 426	53 954	-7 472	-12,2%
Voirie				
Garantie de recettes villes				
Prestation de services				
Activité de Contrôle				
Appels de charges amodiataires				
Activités annexes	100	75	-25	-25,0%
Sous Total Chiffre d'Affaires	75 860	60 907	-14 953	-19,7%
Subventions d'exploitation				
Autres Produits		0	0	
Sous Total Autres Produits		0	0	
Total Produits d'Exploitation	75 860	60 907	-14 953	-19,7%
Personnel Interne Au Groupe VP (Yc Personnel Technique)	-16 936	-15 647	1 289	-7,6%
Personnel Contrat à Durée Déterminée				
Autre Personnel externe et Frais Divers	-798	-506	292	-36,6%
Personnel Intérimaire d'Exploitation				
Prestations de Nettoyage				
Prestations de Gardiennage	-55	-350	-295	533,8%
Sous Total Frais de Personnel	-17 789	-16 503	1 286	-7,2%
Entretien : Interventions Techniques et Fournitures	-1 839	-4 084	-2 245	122,1%
Entretien : Contrats	-2 246	-1 749	497	-22,1%
Electricité, Fluides	-4 400	-4 525	-125	2,8%
Autres Prestations Sous Traitées				
Frais de Télécommunication	-3 599	-2 296	1 303	-36,2%
Location Matériel d'Exploitation	-425	-325	100	-23,5%
Sous Total Autres Frais d'Exploitation	-12 509	-12 978	-469	3,8%
Actions Commerciales	-688	-325	363	-52,7%
Collecte de Fonds et Commissions	-486	-1 952	-1 466	301,5%
Frais Administratifs et Divers	-67	-20	47	-70,1%
Sous Total Frais Fonct. Adm. & Commerc.	-1 241	-2 297	-1 056	85,0%
Total Charges Directes d'Exploitation	-31 539	-31 778	-239	0,8%
Police d'Assurances	-504	-395	109	-21,7%
Sinistres	-5 226		5 226	-100,0%
Loyers, Charges Locatives et de Co-Propriété	-386	-330	55	-14,3%
Redevances Aux Concédants				
Taxes et Versements Assimilés	-1 761	-1 410	351	-19,9%
Autres Charges et Provisions Courantes	-41	-21	21	-50,0%
Charges de Gros Entretien				
Frais de Pilotage et d'Encadrement Région	-1 669	-1 230	439	-26,3%
Frais Généraux Siège	-5 121	-4 958	163	-3,2%
Total Autres Charges d'Exploitation	-14 707	-8 344	6 363	-43,3%
Total Autres Charges d'Exploitation	-14 707	-8 344	6 363	-43,3%
Total Charges d'Exploitation	-46 247	-40 123	6 124	-13,2%
Autres Charges Non Courantes				
Dot. Amort. Mat. Bureau / Transport	-400	-265	135	-33,7%
Dotations aux amortissements d'Exploitation	-52 287	-52 720	-432	0,8%
Autres Provisions Non Courantes				
Total Amortissements et Provisions Non Courantes	-52 687	-52 985	-298	0,6%
Total Charges Non Courantes	-52 687	-52 985	-298	0,6%
EBIT	-23 073	-32 200	-9 127	39,6%
Frais Financiers	-17 406	-14 033	3 373	-19,4%
Total Frais Financiers	-17 406	-14 033	3 373	-19,4%
Total Frais Financiers	-17 406	-14 033	3 373	-19,4%
Resultat Net avant Impot Parc	-40 479	-46 233	-5 753	14,2%
Prestations Internes				
Prestations Internes				
Prestations Internes				

COMPTES DU DELEGATAIRE

SITE_270003 - VERNON COLLÉGIALE - 2020

PARC DE STATIONNEMENT	270003 Vernon Collégiale
DELEGANT	VILLE DE VERNON
DELEGATAIRE	INDIGO INFRA CGST
ANNEE	2020

Compte de résultat de la délégation de service public au 31/12/2020

EN H.T.	Année 2019	Année 2020	2020 / 2019 en valeur	2020 / 2019 en %
Horaires parcs	9 180	8 222	-959	-10,4%
Abonnés parcs	191	2 255	2 063	1078,4%
Voirie				
Garantie de recettes villes				
Prestation de services				
Activité de Contrôle				
Appels de charges amodiataires				
Activités annexes				
Sous Total Chiffre d'Affaires	9 372	10 476	1 105	11,8%
Subventions d'exploitation				
Autres Produits				
Sous Total Autres Produits				
Total Produits d'Exploitation	9 372	10 476	1 105	11,8%
Personnel Interne Au Groupe VP (Yc Personnel Technique)	-11 473	-11 739	-266	2,3%
Personnel Contrat à Durée Déterminée				
Autre Personnel externe et Frais Divers				
Personnel Intérimaire d'Exploitation				
Prestations de Nettoyage	-650		650	-100,0%
Prestations de Gardiennage	-110	-55	55	-50,0%
Sous Total Frais de Personnel	-12 234	-11 794	440	-3,6%
Entretien : Interventions Techniques et Fournitures	-935	-717	219	-23,4%
Entretien : Contrats				
Electricité, Fluides	-635	-2 722	-2 086	328,4%
Autres Prestations Sous Traitées				
Frais de Télécommunication	-2 512	-1 505	1 007	-40,1%
Location Matériel d'Exploitation				
Sous Total Autres Frais d'Exploitation	-4 082	-4 943	-861	21,1%
Actions Commerciales	-54	-192	-138	256,7%
Collecte de Fonds et Commissions	-127	-2 350	-2 222	1745,7%
Frais Administratifs et Divers				
Sous Total Frais Fonct. Adm. & Commerc.	-181	-2 541	-2 360	1303,7%
Total Charges Directes d'Exploitation	-16 497	-19 279	-2 782	16,9%
Police d'Assurances	-54	-61	-7	12,6%
Sinistres				
Loyers, Charges Locatives et de Co-Propriété	-45	-51	-6	12,6%
Redevances Aux Concédants				
Taxes et Versements Assimilés	-505	-464	41	-8,1%
Autres Charges et Provisions Courantes				
Charges de Gros Entretien				
Frais de Pilotage et d'Encadrement Région	-206	-212	-6	3,0%
Frais Généraux Siège	-633	-852	-219	34,6%
Total Autres Charges d'Exploitation	-1 443	-1 640	-197	13,6%
Total Autres Charges d'Exploitation	-1 443	-1 640	-197	13,6%
Total Charges d'Exploitation	-17 940	-20 918	-2 978	16,6%
Autres Charges Non Courantes				
Dot. Amort. Mat. Bureau / Transport	-685	-685	0	0,0%
Dotations aux amortissements d'Exploitation	-17 033	-17 315	-282	1,7%
Autres Provisions Non Courantes				
Total Amortissements et Provisions Non Courantes	-17 718	-18 000	-282	1,6%
Total Charges Non Courantes	-17 718	-18 000	-282	1,6%
EBIT	-26 286	-28 441	-2 156	8,2%
Frais Financiers	-5 610	-4 720	890	-15,9%
Total Frais Financiers	-5 610	-4 720	890	-15,9%
Total Frais Financiers	-5 610	-4 720	890	-15,9%
Resultat Net avant Impot Parc	-31 896	-33 162	-1 266	4,0%
Prestations Internes				
Prestations Internes				
Prestations Internes				

COMPTES DU DELEGATAIRE

SITE_270004 - VERNON MARCHÉ - 2020

PARC DE STATIONNEMENT	270004 Vernon Marché
DELEGANT	VILLE DE VERNON
DELEGATAIRE	INDIGO INFRA CGST
ANNEE	2020

Compte de résultat de la délégation de service public au 31/12/2020

EN H.T.	Année 2019	Année 2020	2020 / 2019 en valeur	2020 / 2019 en %
Horaires parcs	67 520	51 717	-15 802	-23,4%
Abonnés parcs	3 009	3 790	781	25,9%
Voirie				
Garantie de recettes villes				
Prestation de services				
Activité de Contrôle				
Appels de charges amodiataires				
Activités annexes	13		-13	-100,0%
Sous Total Chiffre d'Affaires	70 541	55 508	-15 034	-21,3%
Subventions d'exploitation				
Autres Produits				
Sous Total Autres Produits				
Total Produits d'Exploitation	70 541	55 508	-15 034	-21,3%
Personnel Interne Au Groupe VP (Yc Personnel Technique)				
Personnel Contrat à Durée Déterminée				
Autre Personnel externe et Frais Divers				
Personnel Intérimaire d'Exploitation				
Prestations de Nettoyage				
Prestations de Gardiennage				
Sous Total Frais de Personnel				
Entretien : Interventions Techniques et Fournitures	-2 148	-570	1 577	-73,4%
Entretien : Contrats				
Electricité, Fluides	-2 293	-3 407	-1 114	48,6%
Autres Prestations Sous Traitées				
Frais de Télécommunication	-2 496	-1 505	991	-39,7%
Location Matériel d'Exploitation				
Sous Total Autres Frais d'Exploitation	-6 937	-5 482	1 455	-21,0%
Actions Commerciales	-54	-192	-138	256,7%
Collecte de Fonds et Commissions	-1 017	-2 732	-1 715	168,6%
Frais Administratifs et Divers				
Sous Total Frais Fonct. Adm. & Commerc.	-1 071	-2 924	-1 853	173,0%
Total Charges Directes d'Exploitation	-8 008	-8 406	-398	5,0%
Police d'Assurances	-415	-340	75	-18,1%
Sinistres				
Loyers, Charges Locatives et de Co-Propriété	-346	-282	63	-18,3%
Redevances Aux Concédants				
Taxes et Versements Assimilés	-1 932	-1 397	535	-27,7%
Autres Charges et Provisions Courantes				
Charges de Gros Entretien				
Frais de Pilotage et d'Encadrement Région	-1 552	-1 121	431	-27,8%
Frais Généraux Siège	-4 761	-4 518	243	-5,1%
Total Autres Charges d'Exploitation	-9 005	-7 658	1 347	-15,0%
Total Autres Charges d'Exploitation	-9 005	-7 658	1 347	-15,0%
Total Charges d'Exploitation	-17 013	-16 064	949	-5,6%
Autres Charges Non Courantes				
Dot. Amort. Mat. Bureau / Transport	-685	-685	0	0,0%
Dotations aux amortissements d'Exploitation	-20 853	-20 854	-1	0,0%
Autres Provisions Non Courantes				
Total Amortissements et Provisions Non Courantes	-21 538	-21 538	-1	0,0%
Total Charges Non Courantes	-21 538	-21 538	-1	0,0%
EBIT	31 990	17 905	-14 086	-44,0%
Frais Financiers	-7 049	-5 674	1 374	-19,5%
Total Frais Financiers	-7 049	-5 674	1 374	-19,5%
Total Frais Financiers	-7 049	-5 674	1 374	-19,5%
Resultat Net avant Impot Parc	24 942	12 231	-12 711	-51,0%
Prestations Internes				
Prestations Internes				
Prestations Internes				

COMPTES DU DELEGATAIRE

VILLE DE VERNON

PARC DE STATIONNEMENT	VILLE DE VERNON
DELEGANT	VILLE DE VERNON
DELEGATAIRE	INDIGO INFRA CGST
ANNEE	2020

Compte de résultat de la délégation de service public au 31/12/2020

EN H.T.	Année 2019	Année 2020	2020 / 2019 en valeur	2020 / 2019 en %
Horaires parcs	91 035	66 817	-24 217	-26,6%
Abonnés parcs	64 626	59 999	-4 628	-7,2%
Voirie	281 646	170 603	-111 043	-39,4%
Garantie de recettes villes				
Prestation de services	40 622	-24	-40 646	-100,1%
Activité de Contrôle				
Appels de charges amodiataires				
Activités annexes	113	75	-38	-33,3%
Sous Total Chiffre d'Affaires	478 042	297 470	-180 572	-37,8%
Subventions d'exploitation				
Autres Produits		0	0	
Sous Total Autres Produits		0	0	
Total Produits d'Exploitation	478 042	297 470	-180 572	-37,8%
Personnel Interne Au Groupe VP (Yc Personnel Technique)	-94 980	-89 509	5 471	-5,8%
Personnel Contrat à Durée Déterminée				
Autre Personnel externe et Frais Divers	-4 574	51	4 625	-101,1%
Personnel Intérimaire d'Exploitation				
Prestations de Nettoyage	-650		650	-100,0%
Prestations de Gardiennage	-166	-405	-240	144,6%
Sous Total Frais de Personnel	-100 370	-89 863	10 507	-10,5%
Entretien : Interventions Techniques et Fournitures	-18 292	-31 095	-12 803	70,0%
Entretien : Contrats	-31 926	-34 693	-2 767	8,7%
Electricité, Fluides	-9 597	-12 289	-2 693	28,1%
Autres Prestations Sous Traitées				
Frais de Télécommunication	-16 476	-10 180	6 296	-38,2%
Location Matériel d'Exploitation	-1 173	-1 220	-47	4,0%
Sous Total Autres Frais d'Exploitation	-77 464	-89 477	-12 013	15,5%
Actions Commerciales	-1 887	-21	1 865	-98,9%
Collecte de Fonds et Commissions	-8 758	-13 005	-4 246	48,5%
Frais Administratifs et Divers	-179	-122	57	-31,7%
Sous Total Frais Fonct. Adm. & Commerc.	-10 824	-13 148	-2 324	21,5%
Total Charges Directes d'Exploitation	-188 658	-192 488	-3 831	2,0%
Police d'Assurances	-1 923	-1 490	434	-22,5%
Sinistres	-5 226		5 226	-100,0%
Loyers, Charges Locatives et de Co-Propriété	-6 927	-6 976	-50	0,7%
Redevances Aux Concédants				
Taxes et Versements Assimilés	-13 559	-7 767	5 792	-42,7%
Autres Charges et Provisions Courantes	-41	-29	12	-30,0%
Charges de Gros Entretien				
Frais de Pilotage et d'Encadrement Région	-10 516	-6 009	4 507	-42,9%
Frais Généraux Siège	-32 267	-24 213	8 054	-25,0%
Total Autres Charges d'Exploitation	-70 460	-46 484	23 976	-34,0%
Total Autres Charges d'Exploitation	-70 460	-46 484	23 976	-34,0%
Total Charges d'Exploitation	-259 117	-238 972	20 145	-7,8%
Autres Charges Non Courantes				
Dot. Amort. Mat. Bureau / Transport	-2 718	-2 584	135	-5,0%
Dotations aux amortissements d'Exploitation	-171 980	-172 697	-718	0,4%
Autres Provisions Non Courantes				
Total Amortissements et Provisions Non Courantes	-174 698	-175 281	-583	0,3%
Total Charges Non Courantes	-174 698	-175 281	-583	0,3%
EBIT	44 227	-116 783	-161 010	-364,1%
Frais Financiers	-56 811	-45 915	10 896	-19,2%
Total Frais Financiers	-56 811	-45 915	10 896	-19,2%
Total Frais Financiers	-56 811	-45 915	10 896	-19,2%
Resultat Net avant Impot Parc	-12 585	-162 699	-150 114	1192,8%
Prestations Internes				
Prestations Internes				
Prestations Internes				

COMPTES DU DELEGATAIRE

SITE_270001 - VERNON VOIRIE - 2020

PARC DE STATIONNEMENT	270001 Vernon Voirie
DELEGANT	VILLE DE VERNON
DELEGATAIRE	INDIGO INFRA CGST
ANNEE	2020

Compte de résultat de la délégation de service public au 31/12/2020

EN H.T.	Année 2019	Année 2020	2020 / 2019 en valeur	2020 / 2019 en %
Horaires parcs				
Abonnés parcs				
Voirie	281 646	170 603	-111 043	-39,4%
Garantie de recettes villes				
Prestation de services	40 622	-24	-40 646	-100,1%
Activité de Contrôle				
Appels de charges amodiataires				
Activités annexes				
Sous Total Chiffre d'Affaires	322 268	170 579	-151 690	-47,1%
Subventions d'exploitation				
Autres Produits				
Sous Total Autres Produits				
Total Produits d'Exploitation	322 268	170 579	-151 690	-47,1%
Personnel Interne Au Groupe VP (Yc Personnel Technique)	-66 571	-62 123	4 448	-6,7%
Personnel Contrat à Durée Déterminée				
Autre Personnel externe et Frais Divers	-3 776	557	4 333	-114,7%
Personnel Intérimaire d'Exploitation				
Prestations de Nettoyage				
Prestations de Gardiennage				
Sous Total Frais de Personnel	-70 347	-61 566	8 781	-12,5%
Entretien : Interventions Techniques et Fournitures	-13 370	-25 723	-12 354	92,4%
Entretien : Contrats	-29 680	-32 944	-3 264	11,0%
Electricité, Fluides	-2 268	-1 636	633	-27,9%
Autres Prestations Sous Traitées				
Frais de Télécommunication	-7 869	-4 875	2 995	-38,1%
Location Matériel d'Exploitation	-748	-895	-147	19,6%
Sous Total Autres Frais d'Exploitation	-53 936	-66 073	-12 137	22,5%
Actions Commerciales	-1 091	687	1 778	-163,0%
Collecte de Fonds et Commissions	-7 128	-5 971	1 157	-16,2%
Frais Administratifs et Divers	-112	-102	10	-8,8%
Sous Total Frais Fonct. Adm. & Commerc.	-8 330	-5 386	2 945	-35,3%
Total Charges Directes d'Exploitation	-132 613	-133 025	-412	0,3%
Police d'Assurances	-950	-695	256	-26,9%
Sinistres				
Loyers, Charges Locatives et de Co-Propriété	-6 150	-6 313	-162	2,6%
Redevances Aux Concédants				
Taxes et Versements Assimilés	-9 361	-4 496	4 865	-52,0%
Autres Charges et Provisions Courantes		-8	-8	
Charges de Gros Entretien				
Frais de Pilotage et d'Encadrement Région	-7 090	-3 446	3 644	-51,4%
Frais Généraux Siège	-21 753	-13 885	7 868	-36,2%
Total Autres Charges d'Exploitation	-45 304	-28 842	16 462	-36,3%
Total Autres Charges d'Exploitation	-45 304	-28 842	16 462	-36,3%
Total Charges d'Exploitation	-177 917	-161 867	16 050	-9,0%
Autres Charges Non Courantes				
Dot. Amort. Mat. Bureau / Transport	-949	-949	-0	0,0%
Dotations aux amortissements d'Exploitation	-81 807	-81 809	-3	0,0%
Autres Provisions Non Courantes				
Total Amortissements et Provisions Non Courantes	-82 756	-82 759	-3	0,0%
Total Charges Non Courantes	-82 756	-82 759	-3	0,0%
EBIT	61 595	-74 047	-135 642	-220,2%
Frais Financiers	-26 747	-21 488	5 259	-19,7%
Total Frais Financiers	-26 747	-21 488	5 259	-19,7%
Total Frais Financiers	-26 747	-21 488	5 259	-19,7%
Resultat Net avant Impot Parc	34 849	-95 535	-130 383	-374,1%
Prestations Internes				
Prestations Internes				
Prestations Internes				

Informations sur le patrimoine de la délégation au 31 décembre 2020

Parc de stationnement Vernon Coeur de Ville

Code sous-classe immo.	Libellé Compte	Valeur Brute au 31/12/2020	Cumul Amortissement au 31/12/2020	Valeur Nette Comptable au 31/12/2020
BIENS DE RETOUR	AAI EN CONCESSION	360 140 -	113 545	246 595
	MAT ET OUTILLAGE EN CONCESSION	47 110 -	14 893	32 217
	MAT ET OUTILLAGE EN CONCESSION	4 498 -	226	4 272
Total BIENS DE RETOUR		411 749 -	128 664	283 084
BIENS DE REPRISE*	LOGICIELS	1 199 -	1 199	-
	MATERIEL ENGINS ET GROS OUTILLAG	8 290 -	3 843	4 447
	PETIT MATERIEL ET OUTILLAGE SPEC	290 -	290	-
Total BIENS DE REPRISE*		9 779 -	5 332	4 447
Total général		421 528 -	133 996	287 532

*quote part des actifs immobilisés détenus par Indigo Park

Parc de stationnement Vernon Coeur de Ville

en euros H.T.	31/12/2020
Immobilisations Valeur Comptable Brute	421 528
Immobilisations Valeur Comptable Nette	287 532
Immobilisation en cours	0

Informations sur le patrimoine de la délégation au 31 décembre 2020

Parc de stationnement Vernon Collégiale

Code sous-classe immo.	Libellé Compte	Valeur Brute au 31/12/2020	Cumul Amortissement au 31/12/2020	Valeur Nette Comptable au 31/12/2020
BIENS DE RETOUR	AAI EN CONCESSION	80 228 -	28 596	51 633
	MAT ET OUTILLAGE EN CONCESSION	61 244 -	21 151	40 092
Total BIENS DE RETOUR		141 472 -	49 747	91 725
BIENS DE REPRISE*	MATERIEL ENGINS ET GROS OUTILLAG	3 810 -	1 143	2 667
	MOBILIER ET MATERIEL INFORMATIQU	2 054 -	2 054	-
Total BIENS DE REPRISE*		5 864 -	3 197	2 667
Total général		147 336 -	52 944	94 392

*quote part des actifs immobilisés détenus par Indigo Park

Parc de stationnement Vernon Collégiale

en euros H.T.	31/12/2020
Immobilisations Valeur Comptable Brute	147 336
Immobilisations Valeur Comptable Nette	94 392
Immobilisation en cours	0

Informations sur le patrimoine de la délégation au 31 décembre 2020

Parc de stationnement Vernon Marché

Code sous-classe immo.	Libellé Compte	Valeur Brute au 31/12/2020	Cumul Amortissement au 31/12/2020	Valeur Nette Comptable au 31/12/2020
BIENS DE RETOUR	AAI EN CONCESSION	91 798 -	32 720	59 078
	MAT ET OUTILLAGE EN CONCESSION	80 513 -	28 697	51 816
Total BIENS DE RETOUR		172 311 -	61 417	110 894
BIENS DE REPRISE*	MATERIEL ENGINS ET GROS OUTILLAG	3 810 -	1 143	2 667
	MOBILIER ET MATERIEL INFORMATIQU	2 054 -	2 054	-
Total BIENS DE REPRISE*		5 864 -	3 197	2 667
Total général		178 175 -	64 614	113 561

*quote part des actifs immobilisés détenus par Indigo Park

Parc de stationnement Vernon Marché

en euros H.T.	31/12/2020
Immobilisations Valeur Comptable Brute	178 175
Immobilisations Valeur Comptable Nette	113 561
Immobilisation en cours	0

Informations sur le patrimoine de la délégation au 31 décembre 2020

Parc de stationnement Vernon Voirie

Code sous-classe immo.	Libellé Compte	Valeur Brute au 31/12/2020	Cumul Amortissement au 31/12/2020	Valeur Nette Comptable au 31/12/2020
BIENS DE RETOUR	AAI EN CONCESSION	353 544 -	130 717	222 827
	MAT ET OUTILLAGE EN CONCESSION	316 455 -	111 774	204 681
Total BIENS DE RETOUR		669 999 -	242 491	427 508
BIENS DE REPRISE*	MATERIEL ENGINS ET GROS OUTILLAG	3 141 -	1 795	1 346
	MOBILIER ET MATERIEL INFORMATIQU	2 848 -	2 848	-
Total BIENS DE REPRISE*		5 989 -	4 643	1 346
Total général		675 988 -	247 134	428 854

*quote part des actifs immobilisés détenus par Indigo Park

Parc de stationnement Vernon Voirie

en euros H.T.	31/12/2020
Immobilisations Valeur Comptable Brute	675 988
Immobilisations Valeur Comptable Nette	428 854
Immobilisation en cours	0



Ville de Vernon - Détermination de la redevance d'intéressement 2020

Selon les articles 43.2 et 43.3 du contrat de concession du 13 juin 2016

Chiffre d'affaires	2020	
	HT	TTC
Voirie	170 603 €	204 724 €
Cœur de Ville	60 907 €	73 088 €
Collégiale	10 476 €	12 571 €
Marché	55 508 €	66 610 €
Total Chiffre d'affaires	297 494 €	356 993 €

S1: seuil indexable annuel TTC 600 000
Coefficient (prochaine indexation en mai 2021) 1,00
S1: Seuil indexé 600 000

S2: seuil indexable annuel TTC 768 000
Coefficient (prochaine indexation en mai 2021) 1,00
S2: Seuil indexé 768 000

Evolution des seuils		CA réel	Taux de redevance	Redevance
De	A			
0	600 000	356 993 €	0%	0 €
600 000	768 000		60%	0 €
768 000			85%	0 €

Montant de la redevance d'intéressement 2020

0 €

Parc	270002 - Coeur de Ville,Vernon
Période de référence	Décembre 2020 sur 36 Mois
Montants	TTC
Recettes	lissées
Type de contrat	Concession

DR	Ouest
Fin de contrat	31/05/2026

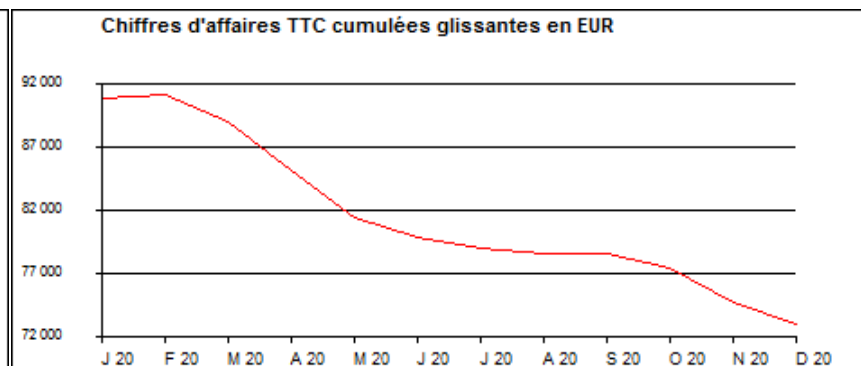
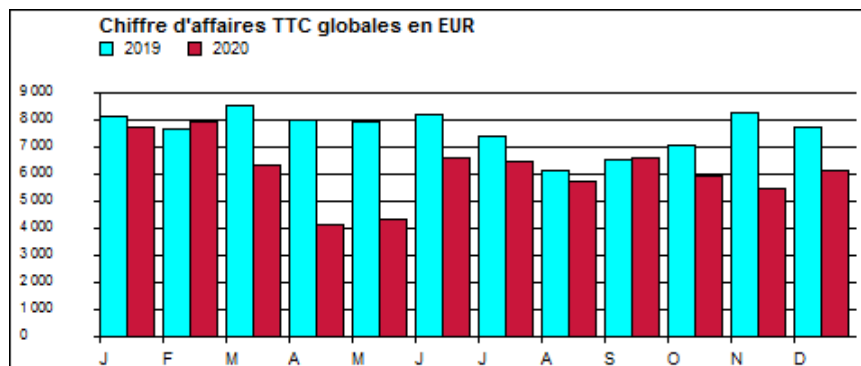
Nb places publiques	142
Nb pl. amodiées ou vendues	0
Nb pl. amodiables	0
Nb total places	142

Tarif 1 ^{er} heure (EUR)	0
Tarif abo. annuel (EUR)	0

Mois	Fréquentation					Chiffres d'affaires TTC					Statistiques	
	Nb sorties horaires		Nb abonnés	Nb locations	Nb ammodiat.	Horaire ¹	Abonnements ²	locations ³	Divers ⁴	TOTAL CA TTC 1+2+3+4	Ticket moyen	Variation Ticket moyen D 2019/D 2020
	payantes	Gratuites										
Janvier	528	62	119	0	0	1 367	6 294	0	60	7 720	2,6	-1,4 %
Février	559	15	120	0	0	1 348	6 490	0	36	7 873	2,4	+7,2 %
Mars	218	5	109	0	0	506	5 784	0	28	6 318	2,3	-10,9 %
Avril	4	7	67	0	0	4	4 082	0	0	4 087	1,1	-56,1 %
Mai	108	4	71	0	0	292	4 005	0	0	4 297	2,7	+11,4 %
Juin	249	51	105	0	0	699	5 836	0	32	6 567	2,8	+9,3 %
Juillet	246	54	104	0	0	630	5 752	0	47	6 429	2,6	+6,9 %
Août	159	35	98	0	0	656	5 043	0	0	5 699	4,1	+31,0 %
Septembre	337	83	104	0	0	768	5 732	0	45	6 545	2,3	-5,2 %
Octobre	305	88	95	0	0	627	5 198	0	74	5 899	2,1	-27,3 %
Novembre	136	30	96	0	0	256	5 129	0	49	5 434	1,9	-42,5 %
Décembre	669	277	95	0	0	589	5 448	0	45	6 082	0,9	-63,7 %
TOTAL	3 518	711	1 183	0	0	7 741	64 794	0	415	72 950	2,2	-11,9 %

Rappel année 2019

D 2019	703	43	113	0	0	1 704	5 995	0	23	7 721
cumul à D 2019	6 477	471	1 363	0	0	16 876	73 836	0	463	91 185
var 2019/2020	-45,7 %	+51,0 %	-13,2 %			-54,2 %	-12,3 %		-11,4 %	-20,0 %



Parc	270003 - Collégiale,Vernon
Période de référence	Décembre 2020 sur 36 Mois
Montants	TTC
Recettes	lissées
Type de contrat	Concession

DR	Ouest
Fin de contrat	31/05/2026

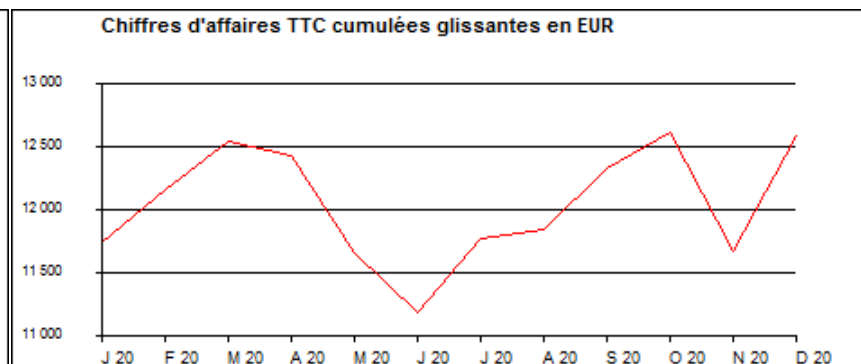
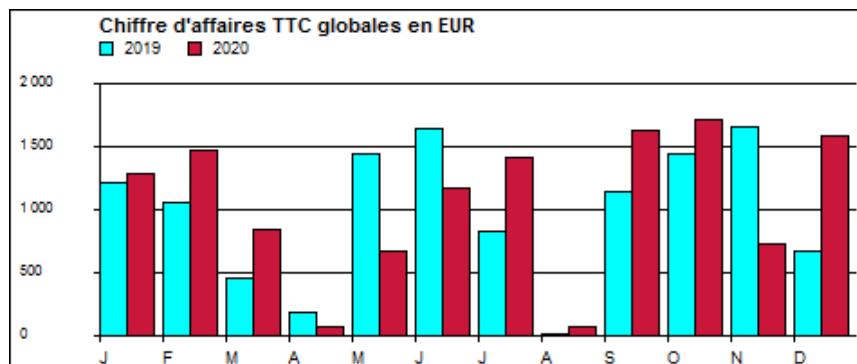
Nb places publiques	62
Nb pl. amodiées ou vendues	0
Nb pl. amodiables	0
Nb total places	62

Tarif 1 ^{er} heure (EUR)	0
Tarif abo. annuel (EUR)	0

Mois	Fréquentation					Chiffres d'affaires TTC					Statistiques	
	Nb sorties horaires		Nb abonnés	Nb locations	Nb ammodiat.	Horaire ¹	Abonnements ²	locations ³	Divers ⁴	TOTAL CA TTC 1+2+3+4	Ticket moyen	Variation Ticket moyen D 2019/D 2020
	payantes	Gratuites										
Janvier	586	386	6	0	0	1 091	180	0	5	1 275	1,9	-15,3 %
Février	665	348	8	0	0	1 212	240	0	10	1 462	1,8	-8,7 %
Mars	306	207	8	0	0	594	240	0	3	837	1,9	+27,0 %
Avril	7	38	2	0	0	8	60	0	0	68	1,2	-24,0 %
Mai	283	174	5	0	0	604	60	0	0	664	2,1	-12,9 %
Juin	457	275	9	0	0	884	277	0	0	1 161	1,9	-23,0 %
Juillet	558	483	9	0	0	1 125	279	0	6	1 409	2,0	-6,9 %
Août	0	0	2	0	0	4	60	0	0	64	0,0	-100,0 %
Septembre	731	559	10	0	0	1 323	300	0	4	1 626	1,8	-8,9 %
Octobre	753	674	10	0	0	1 410	298	0	4	1 711	1,9	-12,0 %
Novembre	420	493	13	0	0	395	325	0	0	720	0,9	-53,4 %
Décembre	842	586	13	0	0	1 184	387	0	11	1 582	1,4	-28,1 %
TOTAL	5 608	4 223	95	0	0	9 834	2 706	0	40	12 580	1,8	-21,1 %

Rappel année 2019

D 2019	258	216	4	0	0	504	165	0	0	669
cumul à D 2019	5 380	7 155	9	0	0	11 410	225	0	26	11 662
var 2019/2020	+4,2 %	-41,0 %	+955,6 %			-13,8 %	+1 101,3 %		+38,5 %	+7,8 %



Parc	270004 - Marché,Vernon
Période de référence	Décembre 2020 sur 36 Mois
Montants	TTC
Recettes	lissées
Type de contrat	Concession

DR	Ouest
Fin de contrat	31/05/2026

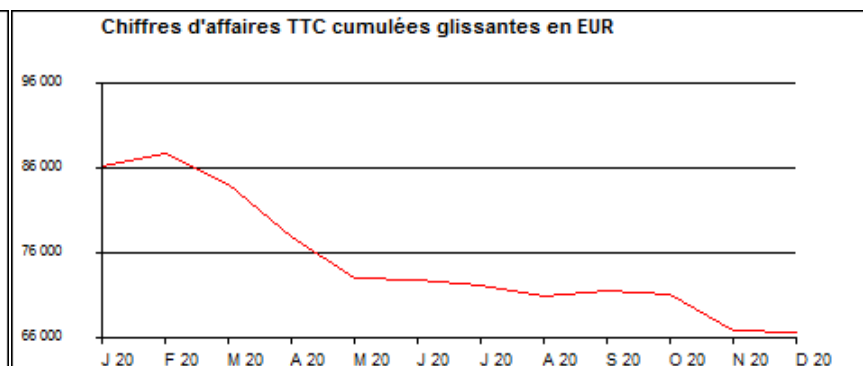
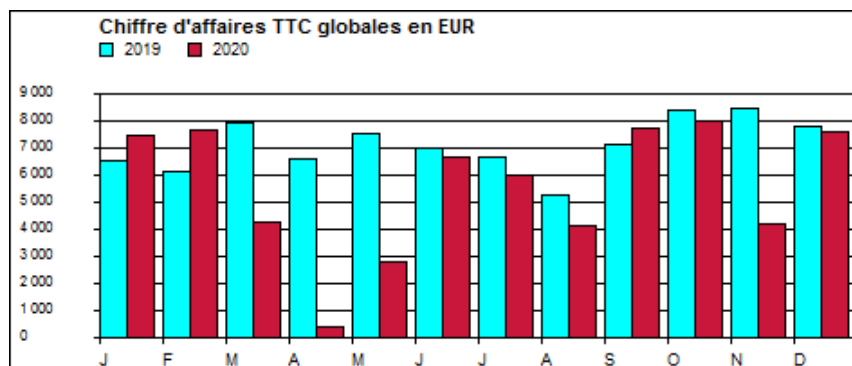
Nb places publiques	150
Nb pl. amodiées ou vendues	0
Nb pl. amodiabiles	0
Nb total places	150

Tarif 1 ^o heure (EUR)	0
Tarif abo. annuel (EUR)	0

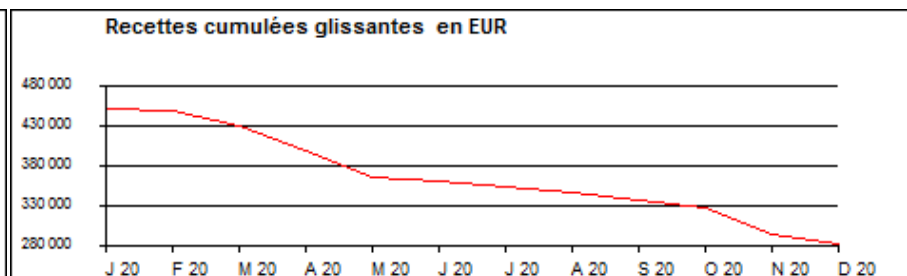
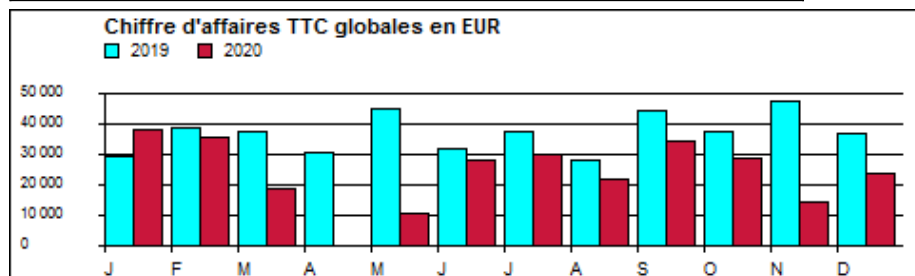
Mois	Fréquentation					Chiffres d'affaires TTC					Statistiques	
	Nb sorties horaires		Nb abonnés	Nb locations	Nb ammodiat.	Horaire ¹	Abonnements ²	locations ³	Divers ⁴	TOTAL CA TTC 1+2+3+4	Ticket moyen	Variation Ticket moyen D 2019/D 2020
	payantes	Gratuites										
Janvier	3 626	4 335	10	0	0	7 010	420	0	19	7 449	1,9	-3,3 %
Février	3 807	3 493	10	0	0	7 206	418	0	25	7 649	1,9	-0,3 %
Mars	2 063	2 486	9	0	0	3 807	376	0	71	4 254	1,8	-3,5 %
Avril	40	55	7	0	0	97	292	0	0	389	2,4	+27,6 %
Mai	1 214	1 150	8	0	0	2 492	252	0	1	2 745	2,1	+5,8 %
Juin	3 024	2 551	9	0	0	6 224	404	0	13	6 640	2,1	+20,3 %
Juillet	2 753	2 164	9	0	0	5 540	374	0	47	5 961	2,0	+8,2 %
Août	2 210	2 185	7	0	0	3 776	290	0	12	4 078	1,7	-9,7 %
Septembre	3 791	4 441	10	0	0	7 309	408	0	6	7 723	1,9	+3,1 %
Octobre	3 519	3 959	13	0	0	7 393	525	0	23	7 941	2,1	+4,4 %
Novembre	2 160	3 591	10	0	0	3 720	411	0	3	4 135	1,7	-12,1 %
Décembre	3 978	4 086	9	0	0	7 153	378	0	15	7 545	1,8	+5,8 %
TOTAL	32 185	34 496	111	0	0	61 726	4 548	0	234	66 508	1,9	+3,6 %

Rappel année 2019

D 2019	4 348	4 283	9	0	0	7 391	378	0	28	7 797
cumul à D 2019	42 956	46 500	86	0	0	80 908	3 598	0	572	85 084
var 2019/2020	-25,1 %	-25,8 %	+29,1 %			-23,7 %	+26,3 %		-59,8 %	-21,8 %



Parc	270001 - Voirie,Vernon
Période de référence	Décembre 2020 sur 36 Mois
Montants	TTC
Recettes	lissées
Type de contrat	Concession



Tarifs	Courte durée	Moyenne durée	Longue durée
1h	0,0	0,0	0,0
2h	0,0	0,0	0,0
1/2 j	0,0	0,0	0,0
Journée	0,0	0,0	0,0
Semaine	0,0	0,0	0,0
Mois	0,0	0,0	0,0

Mois	Nb places	Nb J payants	Nb PV	Nb tickets	Chiffres d'affaires TTC		Charges surveillance (3)	Chiffres d'affaires TTC (1+2-3)
					Collecte (1)	Abonnements (2)		
Janvier	1 642	22	1 037	56 019	31 907,0	5 821,0	0,0	37 728,0
Février	1 642	21	956	53 148	30 477,0	4 963,0	0,0	35 440,0
Mars	1 642	11	0	26 555	15 307,0	3 021,0	0,0	18 328,0
Avril	1 642	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mai	1 642	10	0	16 102	9 194,0	1 248,0	0,0	10 442,0
Juin	1 642	21	0	45 445	25 849,0	2 151,0	0,0	28 000,0
Juillet	1 642	22	0	47 216	26 010,0	3 434,0	0,0	29 444,0
Août	1 642	20	0	35 836	18 048,0	3 218,0	0,0	21 266,0
Septembre	1 642	22	0	48 050	27 415,0	6 684,0	0,0	34 099,0
Octobre	1 642	24	0	45 161	23 443,0	4 692,0	0,0	28 135,0
Novembre	1 642	19	0	23 843	11 024,0	2 932,0	0,0	13 956,0
Décembre	1 642	21	25	41 761	20 320,0	2 967,0	0,0	23 287,0
TOTAL	19 704	213	2 018	439 136	238 994,0	41 131,0	0,0	280 125,0

Statistiques	
Ticket moyen	var 2019 / 2020
0,6	+20,6 %
0,6	-17,0 %
0,6	+3,8 %
0,0	-100,0 %
0,6	-22,7 %
0,6	+4,4 %
0,6	-9,5 %
0,5	-3,6 %
0,6	-18,0 %
0,5	-3,0 %
0,5	-36,5 %
0,5	-34,2 %
0.5	-16,7 %

Rappel année 2019

D 2019	1 642	20	678	43 778	32 371	4 463	0	36 834
cumul 2019	19 704	253	13 053	626 919	382 053	60 531	0	442 584
var 2019/2020	0,0 %	-15,8 %	-84,5 %	-30,0 %	-37,4 %	-32,0 %		-36,7 %